



Mitsubishi Shokuhin REPORT

To Our Shareholders and Investors

Fiscal Year 2020 Report

April 1, 2020 to March 31, 2021



代表取締役社長
京谷 裕
Representative Director,
President and
Chief Executive Officer
Yutaka Kyoya

「食のビジネスを通じた持続可能な社会の あらゆるステークホルダーの皆様とのパー

Aiming to “realize a sustainable society working to enhance corporate value

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

4月1日付で社長に就任いたしました京谷です。

新体制の下、ますます社業の発展に専心努力いたす所存でございますので、今後とも、ご支援ご鞭撻を賜りますよう、何とぞよろしくお願い申し上げます。

Greetings, my name is Yutaka Kyoya. I was appointed President on April 1. Working under a new management system, my heart and mind is focused on steadily developing the businesses of Mitsubishi Shokuhin, and I invite everyone to lend their support to our endeavors.

■プロフィール

1984年4月	三菱商事(株)入社
2006年6月	Agrex Asia Pte. Ltd. (Managing Director) (シンガポール)
2008年4月	三菱商事(株) 農水産本部 穀物ユニットマネージャー
2012年4月	同社 新興市場事業開発ユニットマネージャー
2013年4月	同社 農水産本部長
2014年4月	同社 執行役員 生活原料本部長
2016年4月	同社 常務執行役員 生活産業グループCEO
2016年6月	当社 取締役
2018年6月	当社 取締役退任
2019年4月	三菱商事(株) 常務執行役員 コンシューマー産業グループCEO
2021年4月	当社 社長執行役員
2021年6月	当社 代表取締役社長 (現任)

■Profile

Apr. 1984	Joined Mitsubishi Corporation
June 2006	Managing Director, Agrex Asia Pte Ltd., Singapore
Apr. 2008	General Manager, Grain Unit, Foods (Commodity) Division, Mitsubishi Corporation
Apr. 2012	General Manager, Global Consumer Business Development Unit, Mitsubishi Corporation
Apr. 2013	Division COO, Foods (Commodity) Division, Mitsubishi Corporation
Apr. 2014	Senior Vice President, Division COO, Living Essential Resources Division, Mitsubishi Corporation
Apr. 2016	Executive Vice President, Group CEO, Living Essentials Group, Mitsubishi Corporation
June 2016	Director, Mitsubishi Shokuhin
June 2018	Resigned from being Director, Mitsubishi Shokuhin
Apr. 2019	Executive Vice President, Group CEO, Consumer Industry Group, Mitsubishi Corporation
Apr. 2021	President and Chief Executive Officer, Mitsubishi Shokuhin
June 2021	Representative Director, President and Chief Executive Officer, Mitsubishi Shokuhin (present position)

「経営方針2020」の振り返り

「経営方針2020」では、事業領域の拡大に向けて、卸事業の機能強化、新規事業の拡大を進めるとともに、これらの取り組みを支えるデジタル機能強化、働き方改革やコーポレートガバナンスの整備など、経営基盤の強化にも努めてまいりました。

2016年度以降、売上高については、コロナ禍の最終年度を除き、一定の拡大を果たしました。しかしながら、総需要の量的縮小に伴う競争激化、人手不足による物流費の高騰やシステム経費の上昇などにより、経常利益は減少傾向であり、経常利益率1%の早期実現を定量目標としたものの、未達となりました。

今後、人口減少・高齢社会の進展に伴い、競争環境のさらなる激化が見込まれます。また、コロナ禍が速めた環境変化も加わり、食品流通業には新たな価値提供が求められている中、当社の提供価値について改めて見直し、新たな中期経営計画を策定いたしました。

Review of “Medium-term Management Plan 2020”

Under the “Medium-term Management Plan 2020” (April 2016 to March 2021), we promoted the strengthening of our wholesale business function and the expansion of new businesses while we bolstered digital functions to support those initiatives and worked to strengthen the management foundation through instituting work-style reforms, corporate governance systems, etc.

Looking back at our sales performance since the fiscal year ended March 31, 2017, we achieved a certain degree of expansion, except for the final year as a result of the novel coronavirus disease (COVID-19) pandemic. Nevertheless, ordinary earnings have been following a downward trend, with Mitsubishi Shokuhin unable to meet the quantitative target of quickly realizing an ordinary earnings ratio of 1% amid such factors as intensified competition following shrinking overall volume-based demand, rising logistics costs due to labor shortages, and rising system costs.

We also expect that as population declines and societal aging proceeds, competition will only intensify further. Moreover, the COVID-19 pandemic has also been catalyst for changes to the environment, such as growing demand for new value in the food distribution industry, and in response, we have taken a fresh look at what value we should provide and formulated a new medium-term management plan.

実現」に向けて トナーシップを通じて企業価値の拡大を目指します through the food business,” Mitsubishi Shokuhin is through partnership with all its stakeholders.

「中期経営計画2023」の策定に当たって

4社統合による発足から10年が経過し、三菱食品は「第2ステージ」に入ることとなります。今回の中期経営計画は、3カ年の計画といたしましたが、新型コロナウイルスの影響のみならず、事業環境が大きく変化しているタイミングでもあることから、長期的視点で、当社の在るべき姿を定め、バックキャスト型のアプローチを行いました。

当社は、コロナ禍も踏まえた今後のメガトレンドとして、大きく4つのポイントを想定しております。

1つ目は、「人口構造の変化」です。人口の減少が加速し、市場の量的拡大が限界を迎えることに加え、人手不足への対応が求められています。

2つ目は、「生活者のライフスタイルや価値観の変化」です。コロナ禍も相まって、生活者の安全・安心、健康、地域、地球環境への関心は、かつてないほど高まっています。

3つ目は、「イノベーションの加速」です。デジタルを中心としたイノベーションの波は、産業構造の変化を引き起こしながら、社会に大きなインパクトを与えています。

そして、4つ目の重要な環境変化が、「地域分散型社会へのシフト」です。コロナ禍の拡大によって、サプライチェーンや市場の集中に対するリスクが顕在化し、地域の自律的分散化、地域最適化の必要性が認識されました。エネルギーについては、再生可能エネルギーを中心とする地産地消型発電へ転換することが想定され、物流においても低炭素化、電動化を伴いながら、地域最適化が進展していくと考えられます。分散化する地域のコミュニティにおいては、人々の生活も変わり、高齢社会の進展に伴い、「予防医療」へのシフトも加速していくと考えられます。

今後の環境変化は、これまでに経験したことがない、ダイナミックなものになると想定されますが、これまで当社が果たしてきた役割を振り返りますと、当社は、さまざまな自然災害や今回のコロナ禍においても、日本の食品供給、即ち、生活者の食卓を支える一端を担ってきたという自負がございます。この実績を踏まえ、激動の時代においても、揺るがない羅針盤として、当社の新たな「パーパス」、つまり「存在意義」を「食のビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献する」と決めました。

当社のパーパス（存在意義）、そして、中期的に目指す在り姿であるビジョンの実現に向けた「中期経営計画2023」の詳細につきましては、次頁以降でご説明いたします。

三菱食品は、持続可能な社会の実現に向けて、あらゆるステークホルダーの皆様とのパートナーシップを通じて企業価値の拡大を目指してまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、引き続きご支援とご理解を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

On formulating the “Medium-term Management Plan 2023”

Having operated for ten years since the four-company merger that established it, Mitsubishi Shokuhin is entering a “Second Stage.” This new medium-term management plan has set forth a plan for three years. Taking into account not only the impact of COVID-19 but also the large changes to the business environment, we decided to use a backcasting approach by establishing a vision of how we should be and determining the measures necessary to get there.

Looking to the future, taking into account the COVID-19 pandemic, we identify the following four points as mega trends.

First is “change in population structure.” Population is declining at an increasing rate, which means a limits to market volume and a need to respond to labor shortages.

Second is “change in consumer lifestyles and values.” Coupled with the COVID-19 pandemic, we have seen an unprecedented rise in consumer interest toward safety and security, health, local community, and global environment.

Third is “acceleration of innovation.” A wave of innovation, mostly centered on digital technology, is bringing forth change in industrial structures and making a large impact on society.

The fourth major environmental change is the “shift to regional decentralization.” With the spread of COVID-19, we saw new risks emerge regarding centralization of supply chains and markets. There is now a recognition of the need to decentralize and provide greater autonomy to local regions and to achieve regional optimization. In the field of energy, we expect society to make a transition to locally produced/locally consumed electric power generation centered on renewable energies, and in the field of logistics, while a transition to decarbonization and electrification takes place, a process of regional optimization is expected to take place. In the communities of the regions that enjoy the benefits of such decentralization, we expect to see not only changes to people’s lifestyles, but also a shift toward “preventive health services” in line with the advancement of the aging of society.

These future environmental changes will be dynamic and unlike anything we have ever experienced. Reflecting on what the role of Mitsubishi Shokuhin has been up until now, we pride ourselves as being the providers of food in Japan, i.e. we play a supporting role in ensuring consumers have food on the table, and we have done so even during the various natural disasters and the COVID-19 pandemic we are currently experiencing. On reflection on what we have achieved thus far, we have determined that our “purpose” is to “contribute to realizing a sustainable society through the food business” as an unshakable compass even in this tumultuous age. For details on the “Medium-term Management Plan 2023” (April 2021 to March 2024) that sets forth our purpose and the vision of what we aim to accomplish in the medium term, please read the explanations provided in the following pages.

As we strive to realize a sustainable society, we aim to enhance the corporate value of Mitsubishi Shokuhin through partnership with all our stakeholders.

We sincerely look forward to your continued support and understanding.

中期経営計画 2023

Medium-term Management Plan 2023

～食のビジネスを通じた**持続可能な社会**の実現に向けて～

—Toward a **Sustainable Society** Through the Food Business—

2023年度を最終年度とする3カ年の中期経営計画を策定いたしました。

考え方や具体的な取り組みについて、ご紹介します。

We have formulated a three-year medium-term management plan ending in the fiscal year ending March 2024. This section explains the thinking behind the policy and some of the policy's initiatives.

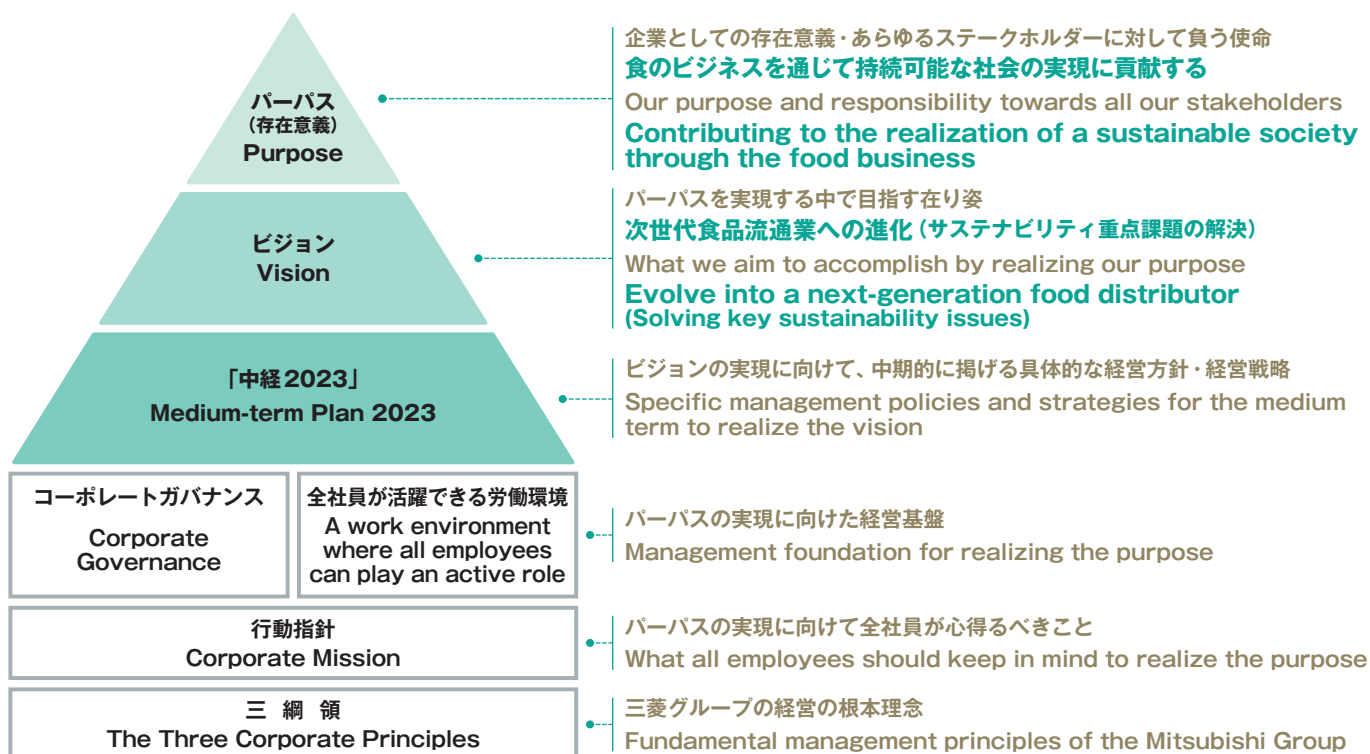
▶ 当社の目指す在り姿

▶ What we aim to accomplish

本中期経営計画（「中経2023」）では、新たに当社の存在意義として、「パーパス」を「食のビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献する」と定めるとともに、中期的に目指す在り姿である「ビジョン」を「次世代食品流通業への進化（サステナビリティ重点課題の解決）」と決めました。

当社は、「中経2023」における取り組みにより、このパーパスとビジョンの実現に取り組んでまいります。

In this medium-term management plan (“Medium-term Plan 2023”), we have newly defined our “purpose” as “contributing to the realization of a sustainable society through the food business,” and what we aim to accomplish as the “vision” of “evolving into a next-generation food distributor (solving key sustainability issues).” We are committed to realizing the purpose and the vision through our efforts in the “Medium-term Plan 2023.”



▶ サステナビリティ重点課題

▶ Key sustainability issues

当社は、2019年に発表したSDGsへの取り組みにおいて、サステナビリティ重点課題を公表しております。「中経2023」において、サステナビリティを中核に据えた経営へのシフトを進め、より高度な機能を有する次世代食品流通業への進化を遂げることで、これらのサステナビリティ重点課題の解決を図ってまいります。

Mitsubishi Shokuhin has announced its key sustainability issues in its commitment to the SDGs announced in 2019. In “Medium-term Plan 2023,” we will work to resolve these key sustainability issues by shifting to management with sustainability at its core and evolving into a next-generation food distributor with more advanced functions.

持続可能な社会の実現に向けて取り組むべき課題 Issues to be addressed to realize a sustainable society

食の安全・安心・安定供給 Food safety, security, and supply stability

- サプライチェーン全体の品質向上 ■ Improve overall supply chain quality
- 安定した物流の提供 ■ Provide stable logistics
- 災害時のライフライン維持 ■ Maintain lifelines in times of disaster



健康で“より良い”食と暮らしの提供 Provide healthy and improved food and living

- 食を通じた地域振興への貢献 ■ Contribute to regional development through food
- 健康寿命延伸への貢献 ■ Contribute to extending healthy life expectancy
- イノベーションによる新たな価値の創出 ■ Create new value through innovation



食流通のムリ・ムダ・ムラの是正 Correct inefficiency, waste, and inconsistency in food distribution

- デジタル化推進による効率化 ■ Improve efficiency by promoting digitalization
- 業界連携推進による効率化 ■ Improve efficiency by promoting industry collaboration



環境に配慮した事業推進 Promote environmentally considerate business

- CO₂排出・食品廃棄の削減 ■ Reduce CO₂ emissions and food waste
- 環境に配慮した製品の活用 ■ Utilize environmentally considerate products



価値創造を支える基盤 A foundation supporting value creation

- 適正な労働環境の整備 ■ Creation of an appropriate work environment
- 人財育成 ■ Human resource development
- 財務基盤の強化 ■ Strengthening of financial base



▶ ビジョンの実現に向けた取り組み

▶ Initiatives to realize the vision

ビジョンの実現に向け、「機能向上への取り組み」と「地域での取り組み」を進めてまいります。当社の強みを活用しながら、これらの取り組みを進めるとともに、取り組みの成果を通じて当社の強みをさらに強化することで、循環型成長サイクルを確立し、持続可能な社会の実現と企業価値の向上に努めてまいります。

In order to realize our vision, we will promote “initiatives to improve functions” and “initiatives in local communities.” We will proceed with these initiatives while leveraging our core competence, and establish a cycle of recurring growth by further strengthening our core competence through the results of our initiatives, in order to realize a sustainable society and increase our corporate value.



▶ 「中期経営計画2023」全体像

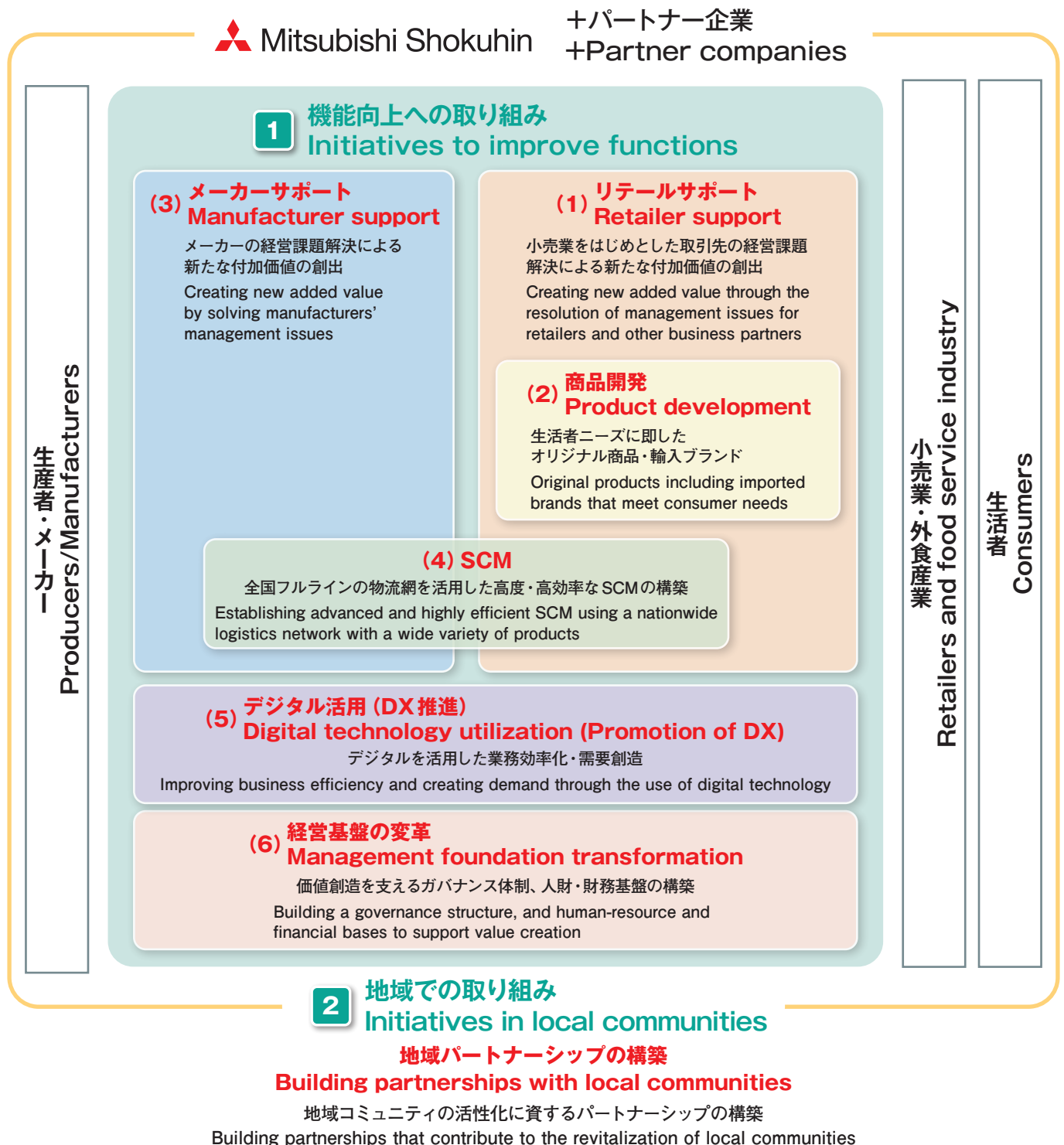
▶ Overview of the “Medium-term Management Plan 2023”

「中経2023」では、「機能向上への取り組み」として、リテールサポート・商品開発・メーカーサポート・SCMの4つの機能をデジタルも活用しながら向上を図るとともに、これらを支える経営基盤の変革に努めてまいります。

また、「地域での取り組み」においては、食のビジネスを起点として、地域コミュニティの活性化に資する、多様なパートナーシップの構築を進めてまいります。

In “Medium-term Plan 2023,” we will work to improve the four functions of retailer support, product development, manufacturer support, and SCM, while also utilizing digital technology, as part of our initiatives to improve our functions, and we will also work to reform the management foundation that supports these functions.

In addition, in the area of “initiatives in local communities,” we will continue to build diverse partnerships that contribute to the revitalization of local communities, starting with the food business.





▶ 地域パートナーシップの構築

▶ Building partnerships with local communities

地域分散型へ向かう社会変化の中で、今後の地域最適化や地域コミュニティ活性化の取り組みは、複数の産業が協業しながら、地域特性に適合した形で展開することが求められています。

当社が有するフルエリア・フルラインのアセットを活用し、食を起点とした多様なパートナーシップを構築することで、地域コミュニティの活性化を図ってまいります。

In the midst of social changes toward regional decentralization, future initiatives for optimizing local areas and revitalizing local communities will need to be developed in a way that is compatible with regional characteristics, with multiple industries working together.

By utilizing our assets based on nationwide coverage and wide variety of products and building diverse partnerships with food as the starting point, we will work to revitalize local communities.



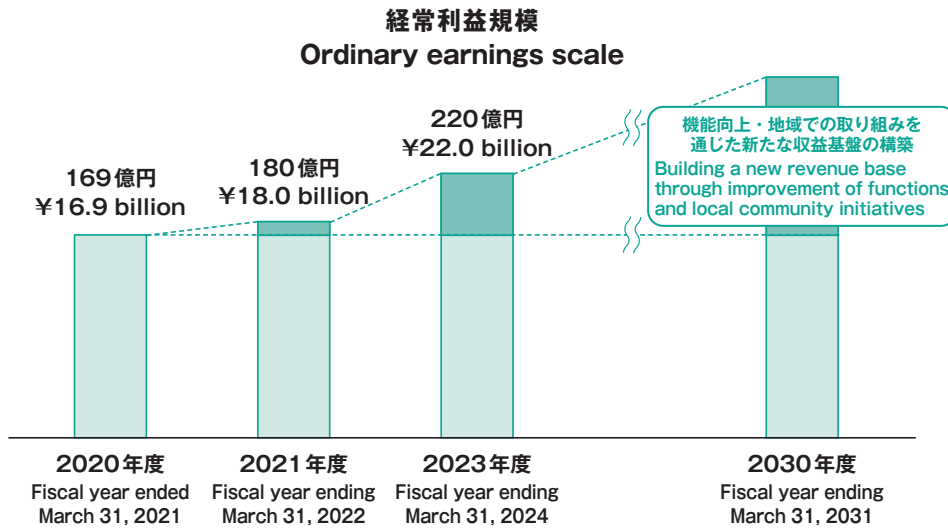


▶ 定量目標

▶ Quantitative targets

機能向上及び地域での取り組みを通じて、新たな収益基盤を構築することで、収益の拡大を図ってまいります。また、サステナビリティ重点課題における定量目標を同時に達成すべく取り組んでまいります。

Through the improvement of functions and local community initiatives, we will build a new revenue base to expand earnings. At the same time, we will work to achieve the quantitative targets of the key sustainability issues.



サステナビリティ重点課題
定量目標の同時達成
Quantitative targets of the key sustainability issues to be achieved at the same time

- 新たに設置したサステナビリティ委員会も活用の上、働き方や環境の変化を踏まえ、目指すなり姿を実現する目標を策定
- 重点指標、定性・定量データを開示する
- Formulate goals to realize our vision of what we aim to accomplish, taking into account changes in work styles and the environment, while making use of the newly established Sustainability Committee
- Disclose key indicators and qualitative and quantitative data

▶ 投資計画及び資本政策・株主還元

▶ Investment plan and capital policy/shareholder returns

成長投資と株主還元をバランス良く実施し、資本を最適化しながら、企業価値の向上に努めてまいります。2023年度末のROE8%以上を目指すとともに、1株当たり配当金につきましては、70円以上の安定配当を継続してまいります。

We will strive to increase corporate value by balancing investment in growth and shareholder returns while optimizing capital. We aim to achieve ROE of 8% or more by the end of fiscal year ending March 31, 2024, and will continue to pay a stable dividend of 70 yen or more per share.

「中経2023」における投資計画及び資本政策
Investment plan and capital policy in
“Medium-term Plan 2023”

営業CF (運転資金増減を除く) 800億円 Operating CF (Excluding changes in working capital) ¥80.0 billion	事業投資等 成長投資 200億円～ Business investment and other growth investment ¥20.0 billion or more	<ul style="list-style-type: none"> ● 成長領域・デジタル領域への投資を積極的に実施 ● 利益成長と共に資本効率を意識したバランスシートコントロールを実施 ● 成長投資を優先した上で、積極的な株主還元を実施 ● Actively invest in growth areas and digital domains ● Control the balance sheet with an eye on capital efficiency, while maintaining profit growth ● Proactively return profits to shareholders while prioritizing investment for growth
	更新投資 400億円 Investment for maintenance and replacement ¥40.0 billion	
手元資金 Cash reserves	株主還元 100億円～ Shareholder returns ¥10.0 billion or more	
	2021年6月 自社株取得 353億円* June 2021 Treasury stock purchase ¥35.3 billion*	
	運転資金増加 Increase in working capital	

「中経2023」の定量目標
Quantitative targets for
“Medium-term Plan 2023”

2023年度末
ROE 8%以上
ROE of 8% or higher by March 31, 2024

中経期間中 1株当たり配当金
70円以上の安定配当
Stable dividend per share of 70 yen or more during the Medium-term Plan 2023

*自社株取得については、資本効率の向上及び株主還元施策の一環であるとともに、(株)東京証券取引所の新市場における上場維持基準を充足することを目的としております。

*The treasury stock purchase is part of our efforts to improve capital efficiency and return profits to shareholders, as well as to satisfy the Tokyo Stock Exchange's criteria for maintaining a listing on a new market.

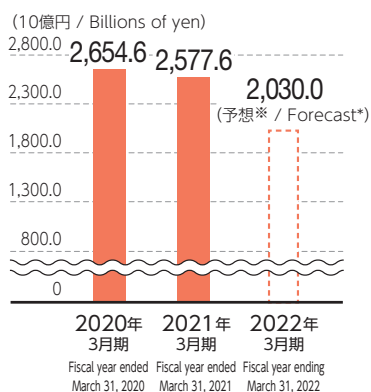
Financial Highlights 財務ハイライト (連結)

※億円未満切り捨て

*Rounded down to the nearest ¥100 million

■売上高 2兆5,776億円

■Net sales ¥2,577.6 billion

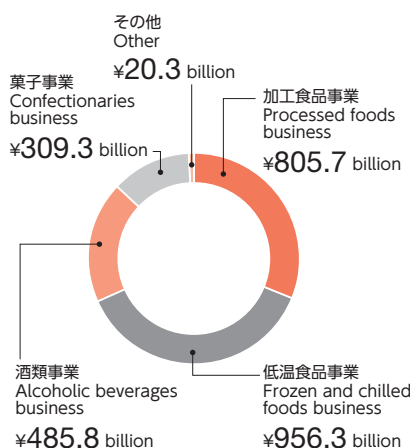


※2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年3月期売上高は当該会計基準を適用した後の金額としております。

* The "Accounting Standard for Revenue Recognition" and its guidance have been adopted in the fiscal year ending March 31, 2022, and the net sales for the fiscal year ending March 31, 2022 are the amounts after the application of the said standard.

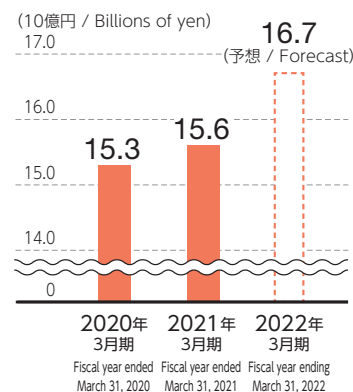
■セグメント別売上高構成比

■Net sales composition by segment



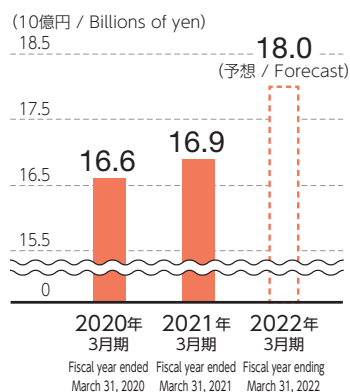
■営業利益 156億円

■Operating earnings ¥15.6 billion



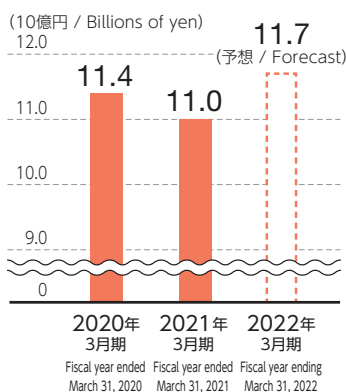
■経常利益 169億円

■Ordinary earnings ¥16.9 billion



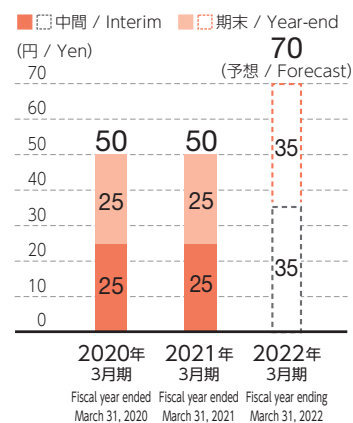
■親会社株主に帰属する当期純利益 110億円

■Profit attributable to owners of parent ¥11.0 billion



■1株当たり配当金 50円

■Dividend per share ¥50



財務情報の詳細データにつきましては、三菱食品ホームページをご覧ください。
For detailed financial information, refer to the Mitsubishi Shokuhin website at:

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>

■ 株式の状況 (2021年3月31日現在)

株式の総数

発行可能株式総数 **140,000,000株**
 発行済株式の総数 **58,125,490株**

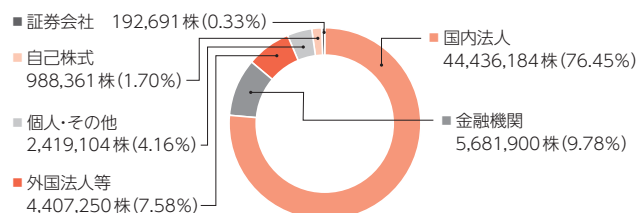
(自己株式988,361株含む)

一単元の株式の数 **100株**

株主数 **4,410名**

(前期末比110名減)

所有者別株式分布



大株主

株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
三菱商事株式会社	35,416	60.93
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,491	2.56
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C USL NON-TREATY	881	1.51
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	845	1.45
日本水産株式会社	809	1.39
株式会社ニチレイ	700	1.20
マルハニチロ株式会社	686	1.18
麒麟麦酒株式会社	680	1.16
サントリー酒類株式会社	669	1.15
ハウス食品グループ本社株式会社	611	1.05

(注) 持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。上記のほか、自己株式が988千株あります。

■ Share Data (as of March 31, 2021)

Number of Shares

Authorized share capital **140,000,000 shares**
 Number of shares issued **58,125,490 shares**

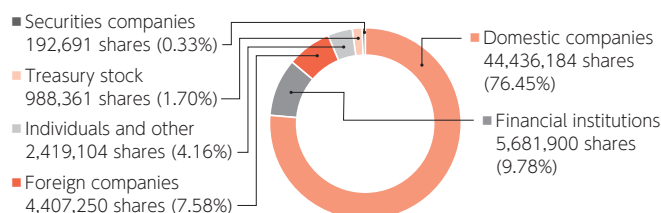
(including treasury stock of 988,361 shares)

Share unit **100 shares**

Number of Shareholders **4,410**

(decreased by 110 people year on year)

Share Distribution by Owner



Major Shareholders

Name	Number of shares (Thousand shares)	Investment ratio (%)
Mitsubishi Corporation	35,416	60.93
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	1,491	2.56
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C USL NON-TREATY	881	1.51
Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	845	1.45
Nippon Suisan Kaisha, Ltd.	809	1.39
Nichirei Corporation	700	1.20
Maruha Nichiro Corporation	686	1.18
Kirin Brewery Company, Limited	680	1.16
Suntory Liquors Ltd.	669	1.15
HOUSE FOODS GROUP INC.	611	1.05

(Note) Figures less than 1,000 shares are rounded down. In addition to the above, Mitsubishi Shokuhin has treasury stock of 988,000 shares.

株主メモ

事業年度：毎年4月1日から翌年3月31日まで

期末配当金受領株主
 確定日：毎年3月31日

中間配当金受領株主
 確定日：毎年9月30日

定時株主総会：事業年度末日の翌日から
 3カ月以内に開催

株主名簿管理人
 特別口座口座管理機関：三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 東京都府中市日鋼町1-1
 電話 0120-232-711 (通話料無料)
 郵送先
 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所

公告の方法：電子公告により行う
 公告掲載URL
<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>
 (ただし、電子公告によることのできない事故、
 その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本
 経済新聞に公告いたします。)

Shareholder Memo

Business Year

April 1 of each year to March 31 of the following year

Record Date for Year-end Dividend

March 31 of each year

Record Date for Interim Dividend

September 30 of each year

Ordinary General Meeting of Shareholders

To be held within three months from the day following
 the last day of each business year

Shareholder Register Administrator

Special-account Managing Institution
 Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation

Contact

Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation
 Corporate Agency Division
 1-1, Nikko-cho, Fuchu-shi, Tokyo, Japan
 (Mailing address)
 Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation
 Corporate Agency Division
 P. O. Box 29, Shin-Tokyo Post Office, Tokyo 137-8081 Japan

Listing Stock Exchange

Tokyo Stock Exchange

Method of Public Notice

Electronic public notice will be made.
 Mitsubishi Shokuhin's URL for public notice:
<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>
 (However, if it is impossible to publish public notices electronically because of an
 accident or other unavoidable circumstances, the public notices shall be made by
 publication in the Nihon Keizai Shimbun.)

■ 会社の概要 (2021年3月31日現在)

商号 三菱食品株式会社
 本社 東京都文京区小石川一丁目1番1号 (※)
 資本金 10,630,291,250円
 従業員数 連結4,998名、単体4,266名
 事業内容 国内外の加工食品、低温食品、酒類及び菓子の卸売を主な事業内容とし、さらに物流事業及びその他サービス等の事業活動を展開

主要な事業所 Main Offices



(※) 当社は、2020年5月7日付で本社を東京都大田区から東京都文京区に移転しました。

(*) Our head office was relocated from Ota-ku, Tokyo to Bunkyo-ku, Tokyo on May 7, 2020.

■ 役員 (取締役・監査役)

(2021年6月28日現在)

代表取締役	京谷 裕
取締役	榎本 孝一
取締役	山名 一彰
取締役	山本 泰生
取締役	田村 幸士
取締役	加藤 亘
取締役	柿崎 環
取締役	手嶋 宣之
取締役	吉川 雅博
監査役 (常勤)	木崎 博
監査役 (常勤)	山川 幸樹
監査役	神垣 清水
監査役	高橋 吉雄

(注1) 取締役 柿崎環氏、手嶋宣之氏、吉川雅博氏は社外取締役であります。

(注2) 監査役 木崎博氏、神垣清水氏は社外監査役であります。

■ Corporate Data (as of March 31, 2021)

Corporate Name
Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.
 Head Office
1-1, Koishikawa 1-chome, Bunkyo-ku, Tokyo, Japan (*)
 Common Stock
¥10,630,291,250
 Number of Employees
(Consolidated) 4,998 (Non-consolidated) 4,266
 Main Business Lines
Primarily wholesale of processed foods, frozen and chilled foods, alcoholic beverages and confectionaries in Japan and overseas, as well as other business activities including distribution and other services.

■ Board of Directors, Audit & Supervisory Board Members and Executive Officers

(as of June 28, 2021)

Representative Director	Yutaka Kyoya
Director	Koichi Enomoto
Director	Kazuaki Yamana
Director	Yasuo Yamamoto
Director	Koji Tamura
Director	Wataru Kato
Director	Tamaki Kakizaki
Director	Nobuyuki Teshima
Director	Masahiro Yoshikawa
Audit & Supervisory Board Member	Hiroshi Kizaki
Audit & Supervisory Board Member	Koki Yamakawa
Audit & Supervisory Board Member	Seisui Kamigaki
Audit & Supervisory Board Member	Yoshio Takahashi

Notes: 1. Tamaki Kakizaki, Nobuyuki Teshima and Masahiro Yoshikawa are Outside Directors.

2. Hiroshi Kizaki and Seisui Kamigaki are Outside Audit & Supervisory Board Members.

当社の情報はホームページでもご覧になれます。

More information about Mitsubishi Shokuhin is available on its website at:

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>



