

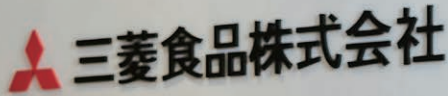


Mitsubishi Shokuhin REPORT

To Our Shareholders and Investors

Fiscal Year 2021 Report

April 1, 2021 to March 31, 2022



代表取締役社長
京谷 裕

Representative Director,
President and
Chief Executive Officer
Yutaka Kyoya



機能の高度化を通じ、付加価値の高いサービスを提供することで新たな成長と収益の拡大を図ってまいります

We will achieve further growth and expand earnings by upgrading our functions, and providing high value-added services

Q. 2021年度の業績について教えてください。

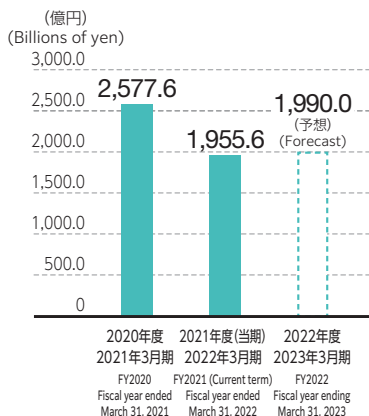
A. 2021年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が断続的に実施されたことなどにより、経済活動は落ち込みと持ち直しを繰り返しました。このような状況下、当社売上高は、CVS業態向けを中心に一部においては回復基調が見られたものの、前年度の家庭内食品需要の反動減や取引の見直し等により、1兆9,556億1百万円となりました。一方、利益面につきましては、小売業との取り組みによる配達回数の削減や積載効率の向上等の物流諸施策の実施、また、デジタル技術活用による生産性向上に努めた結果、物流費が改善し、営業利益は190億36百万円(前年同期比21.9%増加)、経常利益は203億71百万円(前年同期比20.5%増加)、親会社株主に帰属する当期純利益は139億49百万円(前年同期比25.9%増加)となり、過去最高益を記録しました。

Q. How was Mitsubishi Shokuhin's performance in the fiscal year ended March 31, 2022?

A. In the fiscal year ended March 31, 2022, due in part to the intermittent declaration of states of emergency and implementation of semi-emergency measures to prevent the spread of COVID-19, we experienced repeated downturns and then rallies in economic activity. Under these circumstances, although we did see the beginnings of a recovery trend in some areas, mainly in sales to the convenience store category, a decline in reaction to strong demand in the previous fiscal year for food consumed at home, our exit from non-profitable business, and other factors resulted in net sales of ¥1,955,601 million. In terms of profit, we implemented various measures to reduce logistics costs, such as initiatives taken in partnership with retailers to reduce the number of deliveries and improve loading efficiency, and enhanced productivity through the use of digital technology. As a result, operating earnings increased 21.9% year on year to ¥19,036 million, while ordinary earnings were ¥20,371 million (up 20.5%), and profit attributable to owners of parent was ¥13,949 million (up 25.9%), all of which were record highs.

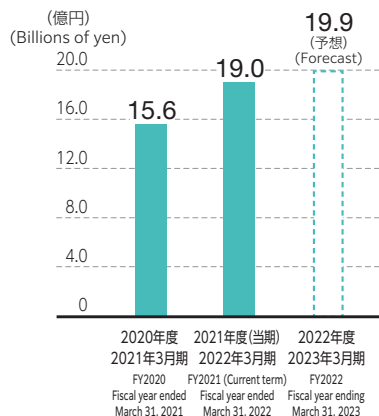
■ 売上高 **1兆9,556** 億円

■ Net sales **¥1,955.6** billion



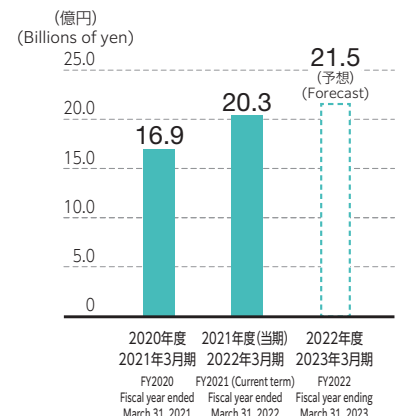
■ 営業利益 **190** 億円

■ Operating earnings **¥19.0** billion



■ 経常利益 **203** 億円

■ Ordinary earnings **¥20.3** billion



※ 億円未満切り捨て
*Rounded down to the nearest ¥100 million

※ 2021年度から「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用したことにより、2021年度に係る売上高は当該会計基準等を適用した後の数値となっております

* The "Accounting Standard for Revenue Recognition" (ASBJ Statement No. 29, March 31, 2020) and its guidance have been adopted in the fiscal year ended March 31, 2022, and the figure shown for net sales for the fiscal year ended March 31, 2022 is the figure after the application of the said standard, etc.

Q. 「中期経営計画2023(中経2023)」の取り組み状況について教えてください。

A. 「中経2023」で目指す在り姿、「持続可能な食品サプライチェーンを支え続ける存在」であるために、当社は2022年4月に大きな組織改編を行いました。従来の商品カテゴリー別組織を改め、「東日本営業統括」「西日本営業統括」「広域営業統括」を中心とするエリア統括制に組織改編するとともに、新設した「商品統括」の下、全商品カテゴリーを管掌することに加え、「商品開発機能」を強化する体制としました。さらに「次世代事業統括」も新設し、DXによる生産性向上と顧客価値創出を加速します。

次に、「中経2023」における機能強化の取り組みの事例をご紹介します。まずはリテールサポート機能やメーカーサポート機能の強化策として、「効率化DX」の推進に取り組んでいます。具体的には、AIやRPA*の活用による社内業務の効率化や、物流センターでのAI需要予測による発注自動化のほか、他食品卸様と連携を図り、食品卸業界全体で非競争領域を共通データプラットフォームに集約し、効率化・ロス削減を目指しています。また、当社が独自に蓄積してきた過去の出荷データと外部データ活用による新たな顧客価値の提案・創出に取り組んでいます。

オリジナル商品開発につきましては、コロナ禍における健康志向を追い風に「からだシフト」シリーズが順調に推移していますが、引き続き生活者ニーズに即したブランドの構築や、環境配慮型包材への切り替え、食品ロス削減につながる商品など、特に持続可能を意識した商品開発を推進してまいります。

さらに、当社は昨年末に「サステナビリティ方針」を制定し、重点課題と2030年目標を見直すとともに「2050年カーボンニュートラルの実現」を掲げました。今後も、食品取り扱い企業におけるサステナビリティ取り組みトップ企業を目指して、社会課題の解決と持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、引き続きご支援とご理解を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

Q. What is the status of initiatives under “Medium-term Management Plan 2023 (Medium-term Plan 2023)”?

A. In order to become “a company that continues to support a sustainable food supply chain,” which is the vision that we are working to achieve in the Medium-term Plan 2023, Mitsubishi Shokuhin conducted a significant reorganization in April 2022. In addition to reorganizing from a structure based on food category to an area management structure which consists of Eastern Japan Trade, Western Japan Trade, and National Trade to establish a customer-centered management cycle, we have established a new office in charge of Products to oversee all food product categories, and strengthened our product development functions. We also set up a new office in charge of Next Generation Business, aiming to accelerate improvements in productivity and the creation of value for customers through DX.

Next I will give a few examples of initiatives we have taken to strengthen our functions under the Medium-term Plan 2023. First, as a measure to strengthen the retailer support and manufacturer support functions, we have been promoting efforts to improve efficiency through DX. Specifically, as well as improving the efficiency of internal operations through the utilization of AI and RPA*, and automating orders from distribution centers using AI-based demand forecasting, we are seeking to cooperate with other food product wholesalers to build a common data platform to bring together non-competitive areas for the entire food distribution industry with the aim of streamlining these areas and reducing losses. We are also working to propose and create new value for customers by utilizing our own distribution data that we have accumulated over time, as well as external data.

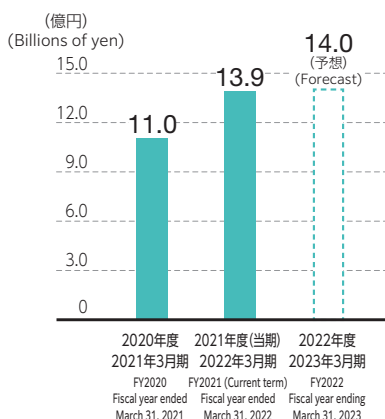
With regard to original product development, the “Karada Shift” series has recorded increased sales, helped by the tailwind of increased health consciousness during the COVID-19 pandemic. We continue to build brands tailored to customer needs, and in particular to promote the development of products with a greater emphasis on sustainability, such as those with packaging that has been changed to more environmentally friendly materials, or that lead to reduced food waste.

Furthermore, at the end of 2021 we drew up our Sustainability Policy. We also updated key sustainability issues and 2030 targets, and set out our approach to achieving carbon neutrality by 2050. Going forward, we aim to become the leader in sustainability initiatives among companies that handle food products, thus helping to resolve social issues and achieve a sustainable society.

We sincerely look forward to your continued support and understanding.

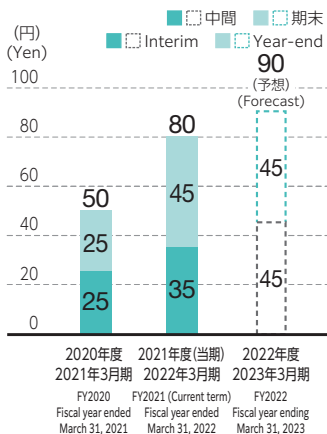
■ 親会社株主に帰属する当期純利益 **139** 億円

■ Profit attributable to owners of parent **¥13.9** billion



■ 1株当たり配当金 **80** 円

■ Dividend per share **¥80**



※ロボティック・プロセス・オートメーション：
ロボットによる業務プロセス自動化

* Robotic Process Automation:
The automation of business processes using robots

財務情報の詳細データにつきましては、
三菱食品ホームページをご覧ください。

For detailed financial information, refer to
the Mitsubishi Shokuhin website at:

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>

持続可能な未来への取り組み

「サステナビリティ方針」制定と

「サステナビリティ重点課題と2030年目標」を見直しました

Initiatives for a sustainable future

Drawing up the Sustainability Policy and updating key sustainability issues and 2030 targets

▶ サステナビリティ方針

▶ Sustainability Policy

企業理念である「三綱領」の考えの下、社会課題の解決・社会的責任を重視したサステナビリティ経営を行うために、2021年12月23日付で「サステナビリティ方針」を制定しました。

In order to practice sustainability management that emphasizes resolving social issues and fulfilling social responsibility, on December 23, 2021, we drew up our Sustainability Policy that is guided by the “Three Corporate Principles” that are the philosophy of Mitsubishi Shokuhin.

私たち三菱食品グループは、食のビジネスを通じて持続可能な社会の実現を目指し、

The Mitsubishi Shokuhin Group seeks to achieve the realization of a sustainable society through the food business as follows:

- 1 地球環境の保護を含む社会課題の解決と、持続可能な社会の実現に貢献することで、三菱食品グループに係る全ての人々の人生を豊かにしていきます。
By resolving social issues, including the conservation of the global environment, and contributing to the realization of a sustainable society, the Mitsubishi Shokuhin Group will enrich the lives of all its stakeholders.
- 2 人権及び多様な価値観・個性を尊重します。
We respect human rights, diverse values, and individuality.
- 3 社員を最大の財産と考え、社員の健康、安全で快適な労働環境の実現、多様な働き方を尊重することで、ワークとライフの充実と個人の能力開発を促進します。
We consider our employees to be our greatest asset, and by establishing a healthy, safe, and comfortable working environment for them and respecting different working styles, we encourage skills development for each individual and enhance both professional and private lives.
- 4 国際ルールや関連する法令を遵守するとともに、公正で透明な企業統治を行います。
As well as complying with international rules and respecting related laws and regulations, we practice fair and transparent corporate governance.
- 5 ステークホルダーとの対話を積極的に行うとともに、企業情報を適時・適切に開示します。
We engage in active dialogue with stakeholders, and disclose corporate information in a timely and appropriate manner.
- 6 生活の基盤となる食のライフラインを担う企業として、食の安全・安心・安定供給を常に維持するため、社会や環境を意識したサプライチェーンを構築します。
As a company that shares responsibility for the food lifeline that is the foundation of everyday life, we build socially and environmentally aware supply chains to enable us to maintain safe, secure, and stable supply of food at all times.
- 7 日本や世界各地の豊かな食文化を育むことを通じて、全ての人が健康に暮らせる環境づくりに貢献します。
By nurturing rich food cultures both in Japan and around the world, we help create environments in which people everywhere can live healthily.
- 8 社会の課題・ニーズの変化に対応した、社会貢献活動を継続していきます。
We will continue to perform social contribution activities that address changes in the needs of society and in the issues that it faces.

「中期経営計画2023」に掲げたパーパス「食のビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献する」に根差したサステナビリティ経営を実践すべく、三菱食品グループ^{*}の「サステナビリティ方針」の制定と、直近の社会環境の変化を踏まえた「サステナビリティ重点課題と2030年目標」の見直しを行いました。

※三菱食品及び全ての子会社

To enable sustainability management that is rooted in the concept of contributing to the realization of a sustainable society through the food business, as described in the Medium-term Management Plan 2023, we drew up the Sustainability Policy for the Mitsubishi Shokuhin Group^{*}, and updated key sustainability issues and 2030 targets to reflect recent changes in the social environment.

* Mitsubishi Shokuhin and all its subsidiaries

▶ サステナビリティ重点課題と2030年目標



▶ Key sustainability issues and 2030 targets

本年3月に「サステナビリティ重点課題と2030年目標」を見直し、開示しました。

この中で「2050年カーボンニュートラルの実現」を掲げ、CO₂排出量削減目標を引き上げています。CO₂排出量は、2016年度対比25%削減から60%削減に改めています。

In March 2022, we updated and published our key sustainability issues and 2030 targets.

This contains a statement on achieving carbon neutrality by 2050, and raises the target for reducing CO₂ emissions. We have revised the target for reductions in CO₂ emissions compared to FY2016 from 25% to 60%.

重点課題 Key sustainability issues	2030年目標 2030 targets
<p style="text-align: center;">環境 Environment</p> 	<p>2050年カーボンニュートラルの実現に向け、CO₂排出量[*]を2016年度対比60%削減します。 Reduce CO₂ emissions[*] by 60% compared to FY2016 to achieve carbon neutrality by 2050</p> <p>食品廃棄量を2016年度対比50%削減します。 Reduce food waste by 50% compared to FY2016</p> <p>プラスチック資源循環を推進し、環境に配慮した製品を活用します。 Promote plastic recycling and use environmentally friendly products</p>
<p style="text-align: center;">地域・暮らし Community and living</p> 	<p style="text-align: center;">パートナーシップ & イノベーション Partnership & Innovation</p> <p>強靱で持続可能なサプライチェーンを構築します。 Build a strong and sustainable supply chain</p> <p>地域課題の解決と地域貢献に資する商品・サービスの創出／拡充を行います。 Create/expand products and services that contribute to the local community and help solve local issues</p>
<p style="text-align: center;">健康 Health</p> 	<p>健康課題の解決と健康に資する商品・サービスの創出／拡充を行います。 Create/expand products and services that solve health issues and contribute to good health</p>
<p style="text-align: center;">価値創造の基盤 Foundation for value creation</p> 	<p>個性を尊重し、能力、適性を活かし健康的に活躍できる組織風土の醸成とエンゲージメントの向上を実現します。 Foster an organization culture that respects individuality and encourages employees to make the most of their abilities and aptitudes to play an active role in a healthy manner, while improving engagement</p>

※ Scope1（事業者自らによる温室効果ガスの直接排出）及びScope2（他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出）による排出量

* Emissions from Scope 1 (direct greenhouse gas emissions by the business itself) and Scope 2 (indirect emissions from the use of electricity, heat, and steam supplied by other companies)

▶ 2030年目標に向けて。取り組み事例

▶ Preparing to hit 2030 targets. Example initiatives

環境

Environment

CO₂排出量と食品廃棄量の削減に向けて

Preparing to reduce CO₂ emissions and food waste

①環境配慮型電力への切り替え

(1) Switch to environmentally friendly power contracts

電力会社との契約が当社名義となっている全国9エリア全ての電力について、2022年度の契約をCO₂排出係数ゼロの環境配慮型電力契約に切り替えました。

For all electricity in the nine areas nationwide for which electricity company contracts are in the name of Mitsubishi Shokuhin, for FY2022 contracts we have switched to environmentally friendly electricity with a CO₂ emission factor of zero.



CO₂排出削減量(2022年度見込み): 約30,000t
Reduction in CO₂ emissions (forecast for FY2022): approx. 30,000 tons

②環境配慮型車両の試験導入

(2) Pilot introduction of environmentally friendly vehicles

当社連結子会社であるキャリテック株式会社(物流運営業)に、非化石燃料車(電気モーター/リチウムイオンバッテリー車両)を2台試験導入しました。走行時のCO₂排出ゼロを実現しています。

At the consolidated subsidiary Carytech Corporation, a distribution operator, two non-fossil fuel vehicles equipped with electric motors and lithium-ion batteries have been introduced on a pilot basis. These achieve zero CO₂ emissions while running.



走行可能距離: 100km(フル充電)
Range: 100km (on full charge)

③災害用備蓄食料の寄贈及びリサイクル

(3) Donation and recycling of emergency food stores

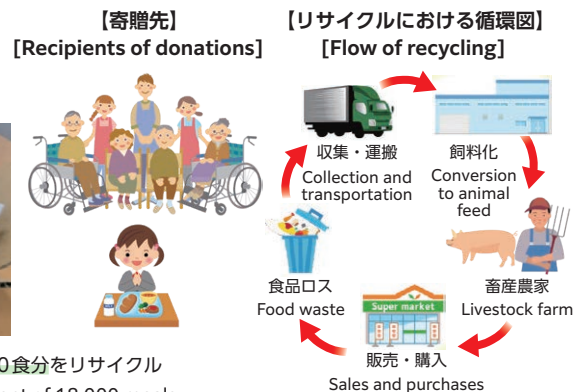
賞味期限まで3カ月以上ある災害用備蓄食料を、希望する小学校・児童施設・特別養護老人ホームへ寄贈、寄贈対象外は家畜の飼料にリサイクルすることで、食品ロス削減に貢献しています。

We donate emergency food stores with more than three months left to their expiry date to elementary schools, orphanages, homes for elderly people requiring special care, and other such facilities that wish to receive the food.

Those that are not suitable for donation are recycled to feed livestock, thus contributing to reduced food waste.



これまで18,000食分を寄贈、14,000食分をリサイクル
So far we have donated the equivalent of 18,000 meals and recycled the equivalent of 14,000 meals



地域・暮らし

Community and living

強靱で持続可能なサプライチェーンの構築のために

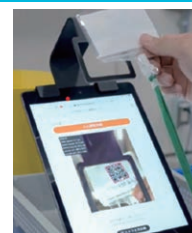
Building strong and sustainable supply chains

物流倉庫内の作業を可視化

Visualizing operations within distribution warehouses

暮らしを支える強靱なサプライチェーンづくりの一環として、物流DXを推進。物流倉庫内の作業を可視化するアプリを導入し、生産性や収支を簡単・ムリなく・正確にデジタル化し、管理しています。

We are promoting distribution DX as part of our efforts to build strong supply chains to support everyday life. By introducing an app to visualize operations within distribution warehouses, we are digitalizing and managing productivity and income and expenditures easily, efficiently, and accurately.



タブレットにQRコードをかざすだけで「誰が・何を・何分」という情報を記録

Simply by showing the tablet a QR code, information on "who," "what," and "how many minutes" is recorded



持続可能な未来への取り組み

「サステナビリティ方針」制定と「サステナビリティ重点課題と2030年目標」を見直しました

Initiatives for a sustainable future

Drawing up the Sustainability Policy and updating key sustainability issues and 2030 targets

健康

Health

貧困・飢餓の撲滅と健康課題の解決を目指して

Working to eliminate poverty and hunger and resolve health issues

レッドカップキャンペーンに参加

Participation in the RED CUP CAMPAIGN

貧困・飢餓の撲滅を目指し、WFP 国連世界食糧計画の「学校給食支援」を応援。対象商品の売上の一部を寄付し、世界の子どもたちに食と笑顔を届けています。



With the aim of eliminating poverty and hunger, we provide support for the World Food Programme for school feeding. We donate a portion of sales of eligible products to deliver food and bring smiles to children's faces around the world.

対象商品

- かむかむレモン 30g
 - ララ・キット全商品 (10SKU)
 - からだシフト全商品 (58SKU)
- など

Eligible products

- KAMU KAMU LEMON 30g
- All "LaLa Kit" products (10 SKU)
- All "Karada Shift" products (58 SKU), etc.



価値創造の基盤

Foundation for value creation

健康的に活躍できる組織風土の醸成のために

Fostering organization culture that enables healthy participation

健康経営の実践へ

Moving towards health and productivity management

役職員の健康を最大の財産と考え、役職員が情熱を持って活躍できる風土づくりを健康面から支え、活力向上、組織の活性化を目指しています。

We consider the health of our officers and employees to be our greatest asset, and on health grounds we support the creation of a culture that allows them to participate in the workplace with passion, and also leads to an increase in the vitality and energy of the organization.

※困難な状態に陥っても、「何とかなる、この仲間となら乗り越えられる」という感覚

*A person's belief that, even when in a difficult situation, they will be able to get through it, and overcome it with the help of those around them

健康経営宣言

Health and Productivity Management Declaration

「明るく・楽しく・元気よく、そして前向きに」
"Cheerful, positive, vigorous, and proactive"

世界保健機関が提唱する健康における定義を目指すとともに、主体的行動や、ワークとライフの双方を自分自身でコントロールすることも、健康と感じられる要素として追加で定義しています。

「肉体的健康」「精神的健康」「社会的健康」「主体的行動」「ライフとワークのコントロール」の5つの要素が高まれば、自然と自己効力感*が向上し、当社が目指す健康経営宣言を実現できると考えます。

As well as aiming for the definition of health as advocated by the World Health Organization, we have created additional definitions for being able to act independently and for being able to control both private and professional lives, as elements that can be felt to be part of good health.

If we achieve improvements in physical health, mental health, social health, independent action, and control of both private and professional lives, this will naturally lead to enhanced self-efficacy*, which we believe will enable us to achieve the goals of the Health and Productivity Management Declaration.

健康経営優良法人2022の認定

Recognized as Health and Productivity Management Organization for 2022

経済産業省と日本健康会議が共同で顕彰する「健康経営優良法人2022 (大規模法人部門)」に認定されました。2020年の初認定より、3年連続での認定です。

Mitsubishi Shokuhin was recognized as a Health and Productivity Management Organization for 2022 (Large enterprise category), a joint recognition program of the Ministry of Economy, Trade and Industry and the Nippon Kenko Kaigi. Since it was first recognized in 2020, Mitsubishi Shokuhin has received recognition for three consecutive years.



2022
健康経営優良法人
Health and productivity

オリジナルブランド春夏新商品のご紹介

Introducing new spring/summer original brand products

ライフスタイルの変化により、フローズンフードの需要が伸びています。
当社の低温オリジナルブランドも日々進化し、好評を得ています。

Due to lifestyle changes, demand for frozen foods is rising.

Our frozen and chilled original brands are also evolving daily, and have been well received by customers.



ララ・キット LaLa Kit

冷凍おかずセット 本年3月に新商品を発売

New frozen dish set launched in March 2022

単身者向け For me

「牛肉と彩り野菜のビビンバ」

“For me” for single people

“Beef bibimbap garnished with vegetables”

牛肉とニンジン、小松菜、モヤシとタレをセットにした本格的なビビンバ用キットです。コチュジャンを効かせたピリ辛のしっかりした味付けで、ご飯と具材がよく混ざるように牛肉のサイズにもこだわりました。

An authentic bibimbap kit with beef, carrots, Japanese mustard spinach, bean sprouts and sauce. With a robust flavor characterized by the spiciness of gochujang, we also paid close attention to the optimal size for the beef so that the rice and other ingredients mix well together.



2人世帯向け For シェア

「アジ竜田揚げとかぼちゃの黒酢ソース」

“For share” for two-person households

“Deep-fried horse mackerel with pumpkin in black vinegar sauce”

しょうがが香る和風のタレに漬け込んだアジ竜田をカリッと焼き、かぼちゃ、パプリカ、玉ねぎと一緒に炒めて仕上げるメニュー。フライパンで香ばしく焼いたアジ竜田にオリジナル

の黒酢ソースがよく絡みます。アジの切り身に下味を付けて粉をまぶしてあるので、「下ごしらえが面倒」という理由で魚料理を敬遠している方にもおすすめしたい商品です。

Pieces of horse mackerel coated in flour and steeped in a Japanese-style ginger marinade are fried until crisp, then finished by sautéing with pumpkin, paprika and onions. The deep-fried horse mackerel, still aromatic from the frying pan, is then dressed with our original black vinegar sauce. Because the pieces of horse mackerel have already been flavored before being coated with flour, we recommend this product to those who avoid fish dishes because they find the preparation burdensome.



アンドミータイム 「フローズンアワード2022」で銀賞受賞

& “me time” Mitsubishi Shokuhin wins Silver prize at the Frozen Awards 2022

バイヤー 100名が、魅力と価値のあるフローズンフーズのグランプリを決める「フローズンアワード2022」で、当社の「& “me time”」がスイーツ部門で銀賞を受賞しました。

受賞商品は、猿田彦珈琲の焙煎した珈琲豆を使用した『珈琲ティラミス』。濃厚なクリームに珈琲豆がふわりと香るリッチな味わいが特徴です。

今回で「& “me time”」は、2年連続の入賞となりました。当社は、さらに高品質な商品の開発に向けて、取り組みを強化していきます。

粉碎加工した珈琲豆を、スポンジとマスカルポーネクリーム部分に使用

Ground coffee beans are used in the sponge and the mascarpone cream



At Frozen Awards 2022, which is a competition in which the winners are determined by 100 buyers, based on the appeal and value of frozen foods, Mitsubishi Shokuhin won the Silver prize in the sweets category for its ‘& “me time”’.

The winning product was a “Coffee Tiramisu” using coffee beans roasted by SARUTAHIKO COFFEE Inc. What makes it special is the thick cream and the rich taste and gentle fragrance of the coffee beans.

This is the second consecutive year that ‘& “me time”’ has won a prize. Mitsubishi Shokuhin will strengthen its initiatives for developing even higher quality products going forward.

個人投資家向け説明会を実施

Information meeting held for individual investors

本年3月16日に、個人投資家向け説明会を実施。卸売業の機能や業界の動向に続き、当社のカテゴリー別売上高、「中期経営計画2023」の全体像、今後の施策などを発表しました。

On March 16, 2022, we held an information meeting for individual investors. After an explanation of the functions of the wholesale industry and industry trends, we provided a summary of Mitsubishi Shokuhin net sales by category, gave an overview of Medium-term Management Plan 2023, and announced various measures for the future.



説明会の模様は、動画でも配信
The information meeting was also livestreamed.



■ 株式の状況 (2022年3月31日現在)

株式の総数

発行可能株式総数 **140,000,000株**
発行済株式の総数 **43,537,200株**

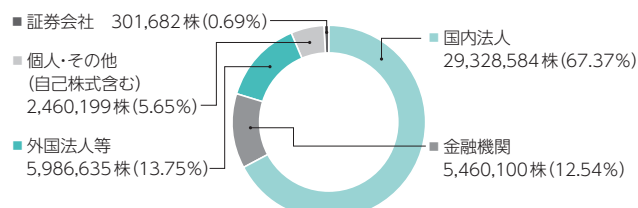
(自己株式347株含む)

一単元の株式の数 **100株**

株主数 **4,572名**

(前期末比162名増)

所有者別株式分布



(注)「個人・その他」には自己株式347株を含んでおります。

大株主

株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
三菱商事株式会社	21,816	50.11
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,725	6.25
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C USL NON-TREATY	1,147	2.63
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	1,092	2.51
日本水産株式会社	809	1.85
株式会社ニチレイ	700	1.60
マルハニチロ株式会社	686	1.57
サントリー酒類株式会社	669	1.53
ハウス食品グループ本社株式会社	611	1.40
テーブルマーク株式会社	600	1.37

(注) 持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。

■ Share Data (as of March 31, 2022)

Number of Shares

Authorized share capital **140,000,000 shares**
Number of shares issued **43,537,200 shares**

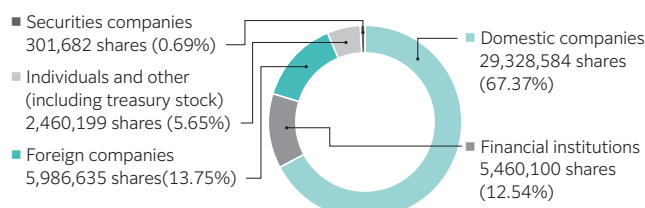
(including treasury stock of 347 shares)

Share unit **100 shares**

Number of Shareholders **4,572**

(increased by 162 people year on year)

Share Distribution by Owner



(Note) "Individuals and other" includes 347 shares of treasury stock.

Major Shareholders

Name	Number of shares (Thousand shares)	Investment ratio (%)
Mitsubishi Corporation	21,816	50.11
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	2,725	6.25
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) SUB A/C USL NON-TREATY	1,147	2.63
Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	1,092	2.51
Nippon Suisan Kaisha, Ltd.	809	1.85
Nichirei Corporation	700	1.60
Maruha Nichiro Corporation	686	1.57
Suntory Liquors Limited	669	1.53
HOUSE FOODS GROUP INC.	611	1.40
TableMark Co., Ltd.	600	1.37

(Note) Figures less than 1,000 shares are rounded down.

株主メモ

事業年度：毎年4月1日から翌年3月31日まで

期末配当金受領株主
確定日：毎年3月31日

中間配当金受領株主
確定日：毎年9月30日

定時株主総会：事業年度末日の翌日から
3カ月以内に開催

株主名簿管理人
特別口座 口座管理機関：三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

東京都府中市日鋼町1-1
電話 0120-232-711 (通話料無料)

郵送先
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所

公告の方法：電子公告により行う

公告掲載URL
<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

Shareholder Memo

Business Year

April 1 of each year to March 31 of the following year

Record Date for Year-end Dividend

March 31 of each year

Record Date for Interim Dividend

September 30 of each year

Ordinary General Meeting of Shareholders

To be held within three months from the day following the last day of each business year

Shareholder Register Administrator

Special-account Managing Institution

Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation

Contact

Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation
Corporate Agency Division
1-1, Nikko-cho, Fuchu-shi, Tokyo, Japan
(Mailing address)

Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation
Corporate Agency Division
P. O. Box 29, Shin-Tokyo Post Office, Tokyo 137-8081 Japan

Listing Stock Exchange

Tokyo Stock Exchange

Method of Public Notice

Electronic public notice will be made.

Mitsubishi Shokuhin's URL for public notice:

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>

(However, if it is impossible to publish public notices electronically because of an accident or other unavoidable circumstances, the public notices shall be made by publication in the Nihon Keizai Shimbun.)

■ 会社の概要 (2022年3月31日現在)

商号 三菱食品株式会社
 本社 東京都文京区小石川一丁目1番1号
 資本金 10,630,291,250円
 従業員数 連結4,944名、単体4,167名
 事業内容 国内外の加工食品、低温食品、酒類及び菓子の卸売を主な事業内容とし、さらに物流事業及びその他サービス等の事業活動を展開

■ Corporate Data (as of March 31, 2022)

Corporate Name
 Mitsubishi Shokuhin Co., Ltd.
 Head Office
 1-1, Koishikawa 1-chome, Bunkyo-ku, Tokyo, Japan
 Common Stock
 ¥10,630,291,250
 Number of Employees
 (Consolidated) 4,944 (Non-consolidated) 4,167
 Main Business Lines
 Mainly wholesale of processed foods, frozen and chilled foods, alcoholic beverages and confectionaries in Japan and overseas, as well as other business activities, including distribution and other services.

主要な事業所 Main Offices



■ 役員(取締役・監査役)

(2022年6月27日現在)

代表取締役	京谷 裕
取締役	榎本 孝一
取締役	田村 幸士
取締役	細田 博英
取締役	川本 洋史
取締役	加藤 亘
取締役	柿崎 環
取締役	手嶋 宣之
取締役	吉川 雅博
監査役(常勤)	山川 幸樹
監査役(常勤)	海上 英治
監査役	神垣 清水
監査役	高橋 吉雄

(注1) 取締役 柿崎環氏、手嶋宣之氏、吉川雅博氏は社外取締役であります。
 (注2) 監査役 海上英治氏、神垣清水氏は社外監査役であります。

■ Board of Directors, Audit & Supervisory Board Members and Executive Officers

(as of June 27, 2022)

Representative Director	Yutaka Kyoya
Director	Koichi Enomoto
Director	Koji Tamura
Director	Hirohide Hosoda
Director	Hiroshi Kawamoto
Director	Wataru Kato
Director	Tamaki Kakizaki
Director	Nobuyuki Teshima
Director	Masahiro Yoshikawa
Audit & Supervisory Board Member	Koki Yamakawa
Audit & Supervisory Board Member	Eiji Unakami
Audit & Supervisory Board Member	Seisui Kamigaki
Audit & Supervisory Board Member	Yoshio Takahashi

Notes: 1. Tamaki Kakizaki, Nobuyuki Teshima and Masahiro Yoshikawa are Outside Directors.
 2. Eiji Unakami and Seisui Kamigaki are Outside Audit & Supervisory Board Members.

当社の情報はホームページでもご覧になれます。

More information about Mitsubishi Shokuhin is available on its website at:

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/>



