

生活志向から“わさび”が季節限定で登場

生活志向シリーズ「わさび」3品を新発売

2019年3月4日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向」シリーズから「わさび」新商品3品を3月4日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。市場動向として、わさびのお菓子は3月から8月の夏場にかけて伸長し、暑い時期にはわさびのような爽やかな辛味が支持されています。

<商品概要>

希望小売価格：100円（税別）

発売日：2019年3月4日(月)～2019年8月末迄

販売エリア：全国

※商品画像



生活志向
のりわさび揚げせん
45g

国産米100%を使用しています。サクふわ食感のピリッとしたわさび味がやみつきになる揚げせんです。



生活志向
えびせん塩わさび風味
45g

わさびの辛味とわさび塩の塩味がクセになるえびせんべいです。



生活志向
ひねり揚げわさび味
80g

サクッとした食感とわさびのツンとした辛さがクセになる和風スナックです。

<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7～8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以上