

モデル SHIHO さんの美の秘訣は「食事もメンタルも切り替え上手」! ?
SHIHO さん監修の糖質オフメニューをワンコイン(500円税別)で提供する
『からだシフト Café』 オープン記念イベントとして SHIHO さんが登場!
来週はグランフロント大阪でもイベント実施します!
~【東京】9月20日(金)より3日間・【大阪】9月28日(土)より2日間 開催 ~

SHIHO さんとの“美”と“健康”を考えるコラボレーション施策として、SHIHO さん監修メニューをワンコイン(500円税別)で提供する『からだシフト Café』を、本日2019年9月20日(金)より3日間六本木ヒルズ「Hills café/Space」にて開催、また2019年9月28日(土)より2日間グランフロント大阪北館1F「ナレッジプラザ」にて、期間限定でオープンいたします。そして本日、カフェのオープンを記念して、SHIHO さんが講師としてヨガレッスンも行うスペシャルトークイベントを開催しました。次週28日大阪でも同様に SHIHO さんが来場して開催します。



ヨガイベントの様子



SHIHO さん

会場には、事前に実施した SNS キャンペーンに当選した約 40 名の女性が六本木ヒルズに集まり、SHIHO さんのヨガレッスンに参加。ヨガは SHIHO さんの“美”を保つライフスタイルの中でとても大切なルーティーンの一つのことで、楽しむ秘訣を「ポーズをしようと頑張るのではなく“呼吸を楽しむ”ことが大事」と会場の皆さんに伝えました。またその後のトークショーでは、「私、食事もメンタルも切り替え上手なんです」と美の秘訣について語り、普段の料理でもからだシフトを重宝しているという SHIHO さんが監修したアレンジメニューを紹介しました。「私の 1 番のおすすめメニューはおからの冷製豆乳担々そばです!ごまドレッシングを坦々そばの“タレ”としてアレンジしたアイデアがポイント。お家でも簡単に作れて糖質のコントロールまでできるメニューがいっぱいなので、ぜひ皆さんも“からだをシフト”してみてください!」と、女性が抱える悩みに対して、「からだシフト」を使って簡単に自身の“美”と“健康”に気を遣うことができることなど、ご自身でも取り入れている“新しくなにかを始めるのではなく、普段の食事や食材を置き換えることで簡単に美味しく糖質制限ができる”食生活のこだわりについてお話いただきました。



トークショーの様子

ブランド戦略本部
商品企画第一グループマネージャー 森川 博昭

本日よりオープンした『からだシフト Café』は、健康は自身で管理する時代に変わりつつある中、食生活の改善における糖質制限やたんぱく質の摂取などを美味しいカフェスタイルで提案。東京同様に次週は、大阪でも2日間限定でオープンします！ 大阪でも SHIHO さんのヨガレッスンやトークショーを開催。SHIHO さんオススメの「おからの冷製豆乳担々そば」や「台湾風かき氷」、さらにはサラダやピザなど、和洋中幅広いジャンルの「からだシフト」を活用したアレンジメニューをご用意してお待ちしています。

■9月28日(土)～29日(日)『からだシフト Café』が大阪で期間限定オープン！

店舗情報：グランフロント大阪北館 1F 「ナレッジプラザ」(大阪府大阪市北区大深町 3-1)

営業期間：2019年9月28日(土)～29日(日)

28日(土) 11:00～SHIHO さんによるヨガレッスン&トークショー

13:00～21:00 (ラストオーダー 20:00)

29日(日) 10:00～21:00 (ラストオーダー 20:00)

アクセス：JR 大阪駅直結



大阪「からだシフト Café」イメージ



SHIHO さんによるヨガレッスン&トークショーも

■『からだシフト Café』提供メニュー 東京は全メニュー、大阪は☆メニューのみの提供となります。

<SHIHO さん監修メニュー>

☆おからの冷製豆乳担々そば

☆セルバチコとイチジクのピザ

☆アボカドビーンズサラダ

☆台湾風かき氷

<その他提供メニュー>

☆温泉たまごのキーマカレードライアカラフルベジタブルチップス添え

・デミグラスハンバーグのロールキャベツ仕立て

・すだちと薬味たっぷり和風餃子

・クラムチャウダーのライスコロッセ

・コーンポタージュのスープフラン

☆たこ焼きと大和芋のトマトオーブンスキレット

☆パリパリ麺とピンクグレープフルーツのオニオンサラダ

・ヨーグルトアイスのミニパフェ



おからの冷製豆乳担々そば



セルバチコとイチジクのピザ



アボカドビーンズサラダ



台湾風かき氷

健康ブランド『食べるをかえる からだシフト』

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱している中、生活習慣病に対しては“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代に変わりつつあります。そこで、当社は食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を2017年9月に立ち上げました。“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に考え、心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。「健康食品」＝「おいしくない」というイメージを払拭し、「おいしさ」＝「続けられる」を前提に、現代人に必要とされる健康テーマでシリーズ化を図り、当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。そして、この幅広い商品ラインナップで生活者が抱える個々の健康課題に対応できればと考えており、エリアや小売業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

からだシフト公式サイト <https://karadashift.jp/>



三菱食品株式会社

代表取締役：森山 透

所在地：東京都大田区平和島6丁目1番1号

設立：1925年3月13日

資本金：106億30百万円

事業内容：・国内外の加工食品、低温食品、酒類及び菓子の卸売事業
・物流事業及びその他サービス等の事業活動

コーポレートサイト：<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/index.html>

以上