

「パインアメサワー」期間限定新発売

2021年5月18日(火)全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、パイン株式会社の「パインアメ」とコラボレーションした「パインアメサワー」を5月18日(火)より全国の店舗で期間限定新発売します。



<開発背景>

日常の一コマに“たのしさを生み出す缶チューハイ”を作りたいという思いから、「パインアメ」とのコラボ商品を開発しました。「パインアメ」は、昭和26年当時、高級品であったパイナップル缶詰のパイナップルの味と形、美味しさをそのままキャンディとして再現し、幅広く生活者に楽しんで頂くために商品化したアメです。今年で発売から70年を迎え、お子様からシルバー層まで愛され続けています。

ロングセラー商品の強みを持ちながら、アメから離れた話題作りとして異業種メーカーとのコラボにも積極的に取組まれている同社なら、弊社の“たのしさを生み出す缶チューハイ”を作りたいという思いに共感頂けるのではないかとお声掛した事がきっかけで2019年の発売に至り、2020年にも夏季限定で再発売。3年目となる今年は、さらにパインの香りと甘酸っぱい味わいを引き立たせて美味しくなって帰ってきました！



<商品概要>

- 商品名 : パインアメサワー
- 発売日・エリア : 2021年5月18日(火)全国発売(期間限定)
- 希望小売価格 : OPEN
- 内容量 : 350ml
- アルコール度数 : 4%



<パインアメサワーの特長>

面白い！懐かしい！幅広いチューハイファン層が楽しめるコラボチューハイ。パインアメの甘酸っぱくてジューシーな味わいを連想させる香りと、シュワシュワはじける炭酸の爽快感と人工甘味料不使用でスッキリとした甘さが特徴です。これまでの商品よりもパインアメの風味が感じられるよう、味わい深くして、さらに美味しくなりました。

コラボブランドの美味しさを活かしながらアルコール飲料としての美味しさを追及し、飲んでみたい・写真に撮りたいと思う遊び心のあるパッケージを目指しました。

<パインアメサワーのこだわり>

甘酸っぱさを再現するためにまず始めたのはベースづくり。

パインアメの甘酸っぱくてジューシーな味わいと、味の立体感を再現するため、精製工程で取って梅の香味を抑えた梅酒を使用して、パイナップル果汁を前面に出したベースをつくりました。

ベースのアルコールは、和歌山県産南高梅を100%使用した本格梅酒を使用。梅酒の基となる原料は、新鮮で大粒の「和歌山県産南高梅」。長年の経験と技術によりつくられた高品質な梅が採用されています。



2種類のパイナップルフレーバーを独自にブレンド。

パインアメ本来の持つ、ふわっとしたエステル香を再現する為、2種類のパイナップルフレーバーを使用。ブランデーのような、トップで甘い香りがほのかに漂う熟成香と、ヨーグルトに似たラクトン系の甘酸っぱい香りのパイナップルフレーバーをブレンドしています。

2種類のパイナップルフレーバーは梅酒の持つ複雑な甘みとよく馴染み、そこに梅由来のやさしい酸味が隠し味となって、味にまとまりが生まれています。



<パインアメサワーの飲用シーン>



以上