

## 外食店のような料理をおうちで作る！ 冷凍おかずキットの「ララ・キット」3品を新発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、低温オリジナルブランド「ララ・キット」から3品を、9月1日(水)よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国に発売します。

「ララ・キット」はカット野菜と肉や魚貝、タレがひと袋に入った冷凍おかずセットです。2019年の発売から共働き・子育て世帯を中心に需要が伸びておりましたが、変化する生活様式に合わせて昨年11月には単身世帯向けの個食タイプを発売しました。このたび各シリーズより新商品を3品、リニューアル商品を2品発売し、合わせて13品のラインナップとなります。



ララ・キットブランドロゴ

### コロナ禍でミールキットの利用率はアップ！

ミールキットの利用率はこの2年で約2割伸長するなど(当社調べ)、コロナ禍で増えた「料理への負担」を軽減する手段として拡大しており、商品も多様化しております。

「時短しつつ、普段とはひと味違ったメニューを楽しむことができるミールキットを活用したい」といったニーズの広がり、小売業や大手通信事業などの食品メーカー以外の業界からの新規参入も急増しております。

「加熱するだけのもの、手料理感を残して仕上げるもの、外食店が手掛けるプチ贅沢なもの」など、気分に合わせて選んで楽しむことができ、今後更なる市場拡大が予想されております。



## ＜商品概要＞

■ブランド名 :ララ・キット

■発売日 :2021年9月1日(水)

■販売エリア:全国

■希望小売価格:For シェアシリーズ(2人前用)／698円(税別) For me シリーズ(個食用)／398円(税別)

## 1. 新商品



	商品名	内容量	希望小売価格(税別)	調理方法
①	鶏肉とさつまいものガーリッククリームソース	370g	698円	フライパン
②	牛肉とたけのこの酸辣湯(サンラータン)	186g	398円	フライパン
③	タラとニンニクの芽のXO醤炒め	205g	398円	フライパン

## ＜新商品の商品特長＞

■For シェアシリーズは、50～70代の夫婦世帯、親子世帯を主ターゲットとし、料理経験が豊富な世代に簡単ながらも美味しく仕上がる工程を楽しんで頂ける、「楽しく手間抜き」がコンセプトのミールキットです。

### ①鶏肉とさつまいものガーリッククリームソース /用意するもの:牛乳 200cc

鶏肉、カリフラワー、さつまいも、小松菜を炒め、牛乳で仕上げます。オリジナルの「ニンニクベースソース」は香りに奥行きを持たせたガーリックと、北海道産玉ねぎのソテーで深みをつけました。さつまいもの甘さが、ガーリックソースとよく合います。パンとワインの食シーンにも最適です。「世界一ニンニクが美味しく食べられる料理」と言われるジョージアの郷土料理「シュクメルリ」をベースに開発した秋冬のホットメニューです。

賞味期限／冷凍-18℃ 300日



(キットの中身)



■For me シリーズは、30～40代女性を主なターゲットとし、手軽に手に入る食材を加えて完成させることで、料理の満足感と作り手の個性が出せる簡単手作りキット。「ラクして外出・専門店の味」をコンセプトにした1人前です。

②牛肉とたけのこの酸辣湯(サンラータン) /用意するもの:たまご1個

辛いものブームや有名店コラボ商品などで注目され特に女性からの人気が高い中華メニュー。外食店をリサーチし、酸味・辛味がしっかり感じられるよう開発しました。牛肉と野菜を炒めることでよりコクが加わります。たけのこなど野菜もたっぷり入っている



(キットの中身)

ので、食べるスープとしても満足な一皿です。商品に記載の二次元コードからはアレンジレシピもご覧いただけます。

賞味期限/冷凍-18℃ 350日



③タラとニンニクの芽のXO 醬炒め /用意するもの:たまご1個

(市販冷食用(-18℃販売)のほか、温度帯が変更できる水産部門用(-5℃販売)も取り揃えております)

スケソウダラとニンニクの芽などの野菜が入った中華キットです。中華の高級調味料と言われるXO醬に、コクと旨味のベースとしてオイスターソース、魚醤、香味野菜等で味を調えたオリジナルのソースです。事前解凍が要らず、魚と野菜と一緒にフライパンで炒められます。先に炒めるたまごは全体に彩りを添え、ふんわりした食感はシャキシャキした野菜ともよく合います。魚メニューのバリエーションとしてもおすすめです。



(キットの中身)

賞味期限/冷凍-18℃ 365日



2. リニューアル商品



	商品名	内容量	希望小売価格(税別)	調理方法
①	牛肉と彩り野菜のプルコギ	210g	398円	フライパン
②	スパイシーさばカレー炒め	205g	398円	フライパン

<リニューアル商品の商品特長>

①牛肉と彩り野菜のプルコギ

従来の商品名「プルコギ」から、具材が伝わりやすいような商品名に変え、ラベルも変更しました。

②スパイシーさばカレー炒め

カレーソースのスパイシー感を少し強めて全体のバランスを整えました。ごはんのおかずによく合います。

<『ララ・キット』ブランドについて>

「手作りをしたいけど時間が無い」「フライパンでかんたんにできるおかずが欲しい」。そんなニーズに応、2019年に誕生したオリジナルブランドです。

カット済みの食材とタレがセットになった冷凍ミールキットで、下ごしらえ不要、食材ロスもありません。フライパン調理約10分でおかずが完成。ご利用の方からは、流水解凍や事前解凍がなく冷凍のまま調理できると高い支持を頂いて居ります。

美味しさにこだわり、手間抜きでも楽しく料理や食事ができること、また、ご家庭での食材廃棄軽減にも繋がる商品を今後も目指して参ります。

<For シェアシリーズ ラインナップ>



(左から)ひれかつ煮・イカとブロッコリーの中華炒め・油淋鶏・鶏肉と彩り野菜のゆずおろしソース・鶏肉とさつまいものガーリッククリームソース

<For me シリーズ ラインナップ>



(左から)  
牛すき焼き  
牛肉と彩り野菜のプルコギ  
牛肉のオイスターソース炒め  
牛肉とたけのこの酸辣湯



(左から)  
鮭と5種野菜の煮びたし  
タラと3種野菜のソテー  
スパイシーさばカレー炒め  
タラとニンニクの芽のXO 醤炒め  
以上