

## 『&“me time” フローズンデザートシリーズ』

### 1品を新発売、1品をリニューアル発売

9月20日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、スイーツブランド『&“me time”(アンドミータイム) フローズンデザート』として、新商品1品、リニューアル品1品を、既存品2品と合わせ9月20日(月)より全国発売します。

#### <新商品・リニューアル商品概要>

- シリーズ名 &“me time”(アンドミータイム) フローズンデザートシリーズ
- 発売日 2021年9月20日(月)
- 販売エリア 全国

①



②



		商品名	規格	希望小売価格 (税抜)	お召し上がり方
①	新商品	チョコレートケーキ	60g	398円	電子レンジ
②	リニューアル品	おとなのティラミス	59g	398円	半解凍

#### <商品特長>

##### ① チョコレートケーキ

レンジ調理で際立つ風味、出来立ての美味しさが味わえる、冷凍デザートならではの特徴を生かした秋冬にぴったりの新商品です。濃厚風味の本格チョコレートが味わえます。



##### ② おとなのティラミス

アンドミータイムの人気商品「おとなのティラミス」を冷蔵解凍タイプから、食べたい時に気軽に食べられる半解凍タイプへリニューアル。半解凍でサクッと、少し置いてとろっと、フローズンならではの温度変化による風味変化を楽しめます。



※同時に既存 2 品もパッケージリニューアルします。  
ドライフルーツとくるみのフロズンケーキ(左)  
チーズケーキ(右)



### <フロズンデザートについて>

アイスでもない、チルドデザートでもない、「冷凍だからこそ」できる価値にこだわりました。新商品のレンジで温めて出来立てを楽しむチョコレートケーキと、リニューアル品の半解凍で食べるおとなのティラミスを発売し、既存 2 品と合わせて市販デザート幅を広げ、楽しさをプラス。本格的な美味しさをご提供します。

新シリーズの発売により、生活者の「フロズンデザート」への認知向上と共に、食品ロスや人出不足を背景に、今後伸長が期待される冷凍スイーツ市場の育成を目指します。



### <& “me time” (アンドミータイム) ブランドについて>

30～50 代の女性をターゲットとした「ご褒美デザート」ブランドです。

家事や子育て、仕事に、毎日忙しく頑張るハタラク女性達。ゆっくりとスイーツを味わうとき、誰のためでもない「自分だけの時間 = me time」を手に入れられます。

慌ただしいけど、楽しく余裕を持って暮らしたいおとなの女性達に御褒美のひとときを、& “me time” がご提案します。



「& “me time”」ブランドロゴ

以 上