

## 輸入酒類オリジナル新ブランドとして フランス・シャンパーニュ「ヴランケン」を新発売

11月15日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、シャンパーニュ・ヴランケンブランドから、ドサージュ(補糖)を一切行わない“ブリュット・ナチュラル”シリーズを11月15日(月)より全国にて新発売します。

### <ヴランケン・ポメリー・モノポールとは>

ヴランケン・ポメリー・モノポールグループは、1976年に創業した家族経営の上場企業です。ブランドポートフォリオは世界130ヶ国で流通しており、ヨーロッパ最大のワイン生産者の一つに数えられています。シャンパーニュ市場における世界第二位に位置する企業として、またヨーロッパのロゼワイン市場のリーダーとして進化し続けています。シャンパーニュ・ヴランケンはベルギー王室唯一の御用達シャンパーニュブランドで、ラベル上段に王室御用達(ロイヤルワラント)の紋章が貼付されています。

また、10年以上前からサステナブルな取り組みに注力し、2014年に「シャンパーニュ地方の持続可能なブドウ栽培」と「高い環境価値」の認証を両方取得し、2020年の収穫以降、有機栽培への転換を開始しました。

### <商品概要>

- 商品名 : ヴランケン ブリュット・ナチュラル
- 内容量 : 750ml
- 品種 : シャルドネ 30%、ピノノワール 35%、ピノムニエ 35%
- タイプ : 極辛口
- 希望小売価格 : 6,500円(税別)/7,150円(税込)
- 商品特長 : 製造工程に必要なドサージュ(補糖)を行わないシャンパーニュ。ピノムニエのフルーティなフレーバーが続き、非常にフレッシュで素晴らしく長いフィニッシュです。



- 商品名 : ヴランケン ブリュット・ナチュラル ギフト
- 内容量 : 750ml
- 品種 : シャルドネ 30%、ピノノワール 35%、ピノムニエ 35%
- タイプ : 極辛口
- 希望小売価格 : 7,000円(税別)/7,700円(税込)
- 商品特長 : 製造工程に必要なドサージュ(補糖)を行わないシャンパーニュ。ピノムニエのフルーティなフレーバーが続き、非常にフレッシュで素晴らしく長いフィニッシュです。



- 商品名 : ヴランケン ブリュット・ナチュラル ロゼ
- 内容量 : 750ml
- 品種 : シャルドネ 30%、ピノノワール 35%、ピノムニエ 35%、コミエール AOC とリセーAOC ワインの赤ワインを 8%使用
- タイプ : 極辛口
- 希望小売価格 : 10,000 円 (税別) /11,000 円 (税込)
- 商品特長 : 味わいは心地よく、非常にバランスが取れていて、美しいフレッシュな後味が特徴的です。



- 商品名 : ヴランケン ブリュット・ナチュラル プルミエ・クリュ
- 内容量 : 750ml
- 品種 : シャルドネ 40%、ピノノワール 45%、ピノムニエ 15%
- タイプ : 極辛口
- 希望小売価格 : 9,500 円 (税別) /10,450 円 (税込)
- 商品特長 : 1 級格付け以上のブドウ畑から収穫されたブドウのみを使用した、極めてエレガントなワンランク上のシャンパーニュです。



以 上