

重点課題(マテリアリティ)	目指す姿	主な取り組み	2030年までの目標
<b>健康で“より良い”食と暮らしの提供</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>日本の食文化の維持・発展</li> <li>健康で豊かな食の提供</li> </ul> 	<b>日本の健康寿命延伸への貢献</b>  <b>食を通じた地域振興への貢献</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康に資する高付加価値商品の提供                             <ul style="list-style-type: none"> <li>商品開発／販売増による健康市場拡大への貢献</li> <li>誰もが健康を享受できる販売網の構築</li> </ul> </li> <li>全国各地域の特徴ある商品の発掘／提供                             <ul style="list-style-type: none"> <li>自治体との取り組みの深耕／パートナーシップの構築</li> <li>日本の食文化の海外への輸出による販売拡大支援</li> </ul> </li> </ul>	<b>健康に資する商品の創出／拡充</b>
<b>食の安全・安心・安定供給</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>食品の安全・安心・安定供給</li> </ul> 	<b>安全／安心を重視したサプライチェーン全体の品質向上</b>  <b>安定的物流サービスの追求</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国際基準を満たした品質管理機能の確立                             <ul style="list-style-type: none"> <li>品質管理機能向上に向けた体制整備</li> <li>各種訓練／教育の実施</li> </ul> </li> <li>機械化／省人化による作業負荷の軽減                             <ul style="list-style-type: none"> <li>新技術（マテリアルハンドリング）の導入</li> </ul> </li> <li>食のライフラインとしてのBCP体制の強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>各種訓練／教育の継続実施</li> </ul> </li> </ul>	
<b>食流通のムリ・ムダ・ムラの是正</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>技術革新の推進</li> <li>業界慣習の是正</li> </ul> 	<b>食流通のデジタル化推進によるムリ・ムダ・ムラの是正</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕入・販売量の最適化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>AI活用等による需要予測／発注精度の向上</li> </ul> </li> <li>物流の最適化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>製配販のデータ連携による物流効率の向上</li> </ul> </li> <li>業界横断型の取り組みへの貢献                             <ul style="list-style-type: none"> <li>入荷受付／予約システムの導入推進によるドライバー待機時間の削減</li> <li>業務プロセスのデジタル化推進</li> <li>物流与件緩和に向けた協業の推進</li> </ul> </li> </ul>	<b>食品廃棄量削減</b> <small>(売上百万円当たり食品廃棄量)</small>  2016年度対比 <b>▲50%削減</b>
<b>環境に配慮した事業推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>物流効率向上と環境負荷低減</li> <li>環境に配慮した製品の活用</li> <li>食品廃棄物の削減や活用</li> </ul> 	<b>CO2排出量の削減</b>  <b>食品廃棄量の削減</b>  <b>環境に配慮した容器包装の利用推進（脱プラの推進）</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>総資産当たりCO2排出量削減の推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ化推進による電気使用量の削減</li> <li>社有車のエコカーへの切替</li> </ul> </li> <li>売上百万円当たり食品廃棄量削減の推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>AI活用等による需要予測／発注精度の向上</li> <li>取引先との協業による返品削減</li> </ul> </li> <li>自社開発商品の脱プラ／「3R」の推進、環境配慮型販促資材の活用</li> </ul>	
<b>価値創造を支える基盤</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>コンプライアンス</li> <li>リスクマネジメント</li> <li>適正な労働環境の整備</li> <li>人材開発・人材確保</li> <li>ダイバーシティの推進</li> <li>人権の尊重</li> </ul> 	<b>全ての社員が最大限活躍できる労働環境の整備</b>  <b>コーポレートガバナンス体制の充実</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ワークライフバランス／ダイバーシティの推進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>業務プロセスのデジタル化による総労働時間の削減</li> <li>社員意識調査／組織風土改革の継続実施による全ての社員が働きやすい環境の整備</li> <li>女性社員の活躍推進に向けたキャリア形成支援</li> </ul> </li> <li>健康経営推進による社員の健康保持・増進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ヘルスリテラシー向上に向けた健康セミナーの開催</li> <li>ウォーキングイベント等による健康づくりの機会の提供</li> <li>健康経営優良法人ホワイト500への選定に向けた体制整備</li> <li>健康経営銘柄への選定（1業種1銘柄）に向けた体制整備</li> </ul> </li> <li>マネジメント体制の強化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>内部統制システムの整備に関する基本方針の実行／更なる体制の充実</li> </ul> </li> </ul>	