

今年もやってきました！
「スッパイマン梅サワー」
あの「スッパイマン」がお酒になって登場！

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、7 月 21 日(火)より株式会社上間菓子店の「スッパイマン」とコラボした「スッパイマン梅サワー」を発売いたします。



<開発背景>

日常の 1 コマに“たのしさを生み出す缶チューハイ”を作りたい! という想いから、やみつきになる沖縄の定番商品「スッパイマン」とのコラボ商品を開発しました。

スッパイマンは、1981 年に沖縄の菓子問屋「上間菓子店」が製造開始をした「干し梅」。沖縄ブームや梅菓子の台頭を背景に観光客の口コミなどで全国に広がり、発売から 40 年以上経過した現在でも変わらず愛され続けている商品です。

お酒になった「スッパイマン」を飲み会だけではなく仕事・家事終わりのリラックスタイムにもぜひ飲んでいただきたい! という気持ちを込めて、2020 年より期間限定で発売しております。

スッパイマンのファンの皆様により楽しんでいただけるよう、甘じょっぱい絶妙な味わいを楽しめる梅サワーに仕上げました。

●スッパイマン 甘梅一番とは

<甘くてスッパイ>

梅の風味いっぱいなのに、手が止まらなくなる絶妙な甘さ。やみつきになる味わいです。

スッパイマンには砂糖の約 200 倍の甘さで低カロリーの甘味料『ステビア』を使用。

梅干しが苦手な方も手軽に楽しめます。



<スポーツや仕事中にも最適>

スッパイマンはカルシウム・食物繊維・鉄分・クエン酸が豊富。スポーツ後の休憩タイムにも◎。

また、忙しいビジネスマンが手軽に取れる甘じょっぱいご褒美としても意外に人気。子供の為の駄菓子だけではなく、様々な用途で幅広い世代に、食べられています。

・株式会社上間菓子店ホームページ参照

<https://www.amaume.co.jp/>

<こだわり>

●味わい

・甘梅一番は梅の風味いっぱいなのに、手が止まらなくなる絶妙な甘さ。やみつきになる味わいです。

スッパイマン梅サワーはそんな味わいをサワーとして再現。

●パッケージデザイン

上間菓子店代表商品「甘梅一番」や「梅キャンディー」のデザインに合わせ、和の雰囲気のあるデザインに仕上げました。

<商品概要>

- 商品名 : スッパイマン梅サワー
- 先行発売日 : 2026 年 7 月 21 日(火)
- アルコール度数 : 4%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN



・コラボチューハイ ホームページ

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/liquor/domestic/kolabochu-hai/>

以上