

新ブランド商品「M' colla 食べる豆乳アソートグミ」を発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「食べる豆乳アソートグミ」を2016年10月3日（月）に発売します。キッコーマンの豆乳3種の味（調製豆乳・豆乳飲料紅茶・豆乳飲料フルーツミックス）をアソートにし、食べやすい個包装に仕上げました。

また、当社の新ブランド「M' colla」（※）を立ち上げました。本商品を第一弾とし、今後も積極的にメーカーとのコラボを行っていく予定です。

（※）M' collaの意味

M = Maker（メーカー） / Mitsubishishokuhin（三菱食品）

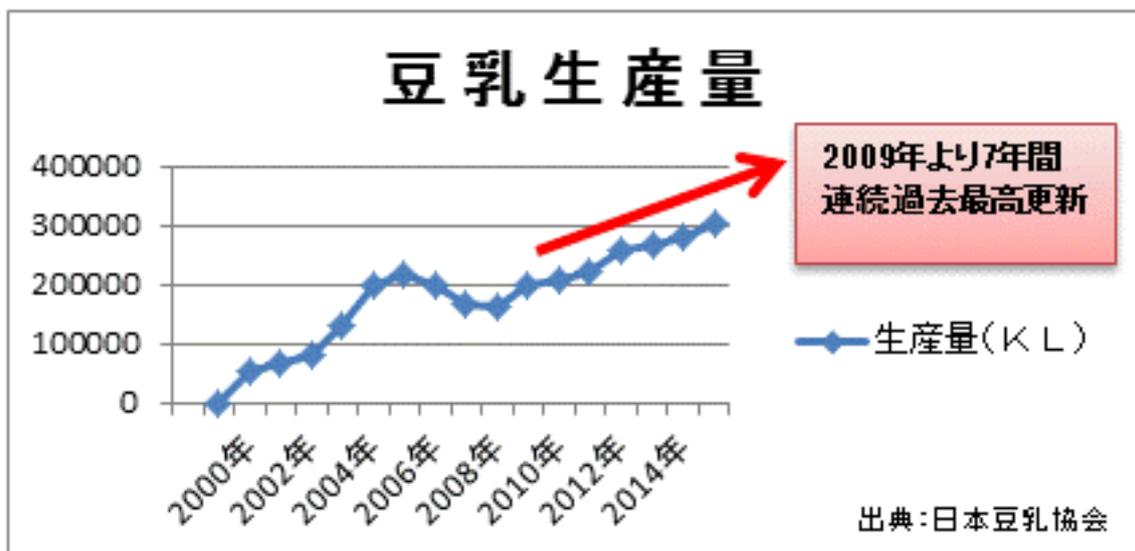
colla = Collaboration（コラボレーション）

(co) = Confectionery（菓子）

(la) = Laboratory（研究室）

1. 開発背景

健康・美容ブームの高まりも受け、小売の飲料コーナーでは豆乳飲料の品数や陳列面積も年々増えています。牛乳の代替え飲用や料理用など使用用途は多様化しています。豆乳生産量（下図参照）は2015年までの7年間、右肩上がりが続いている一方、菓子市場では、新食感グミによるグミブームが到来しています。そこで両者の相乗効果を見込んだコラボ商品の開発に動きました。



2. 商品の特長

- ① グミにはキッコーマンの人気の3種類の豆乳を使用。
パッケージには同社の豆乳のパックを連想させる色をあしらい、
わかりやすいパッケージにしました。
- ② 市場には少ない個包装のアソートグミに仕上げました。

※商品画像



3. 商品概要

- 商品名 : M' colla 食べる豆乳アソートグミ
- 内容量 : 75g (個包装込み)
- 希望小売価格 : 220 円 (税別)
- 発売日 : 2016 年 10 月 3 日 (月)
- 販売エリア : 全国

以 上