

飲食店で提供される生搾りのようなチューハイを家庭でも
チルドが生きる果汁のお酒「きちんと果実」を発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、チルドが生きる果汁のお酒「きちんと果実 シチリアレモン」「きちんと果実 グレープフルーツ」を7月10日（月）（一部店舗は、6月20日）よりコンビニエンスストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

本商品は糖類や酸味料は使わず、原料の一部にストレート果汁※1を使用しており、充填工場から販売店様まで10℃以下のチルド帯で輸送することで、果汁本来の香りと味をお楽しみ頂くことができるチューハイに仕上がっています。

当社調べ※2で、「1カ月以内に自宅で飲んだお酒」は、缶チューハイや缶カクテルなどのRTD※3が、ビールに次いでおり、この市場は今後も拡大することが期待されます。

ストレート果汁の香りが保たれ、料飲店で提供される生搾りのようなチューハイを家庭でも楽しむことができる“チルド系RTD”を市場に流通させ、同市場の伸長と酒類市場の活性化に寄与してまいります。

※1) 果実を搾汁した後、減圧加熱濃縮をしていない果汁そのままのもの。

※2) 2017年に、20歳以上の男女約2,200名に聞いた調査

※3) Ready To Drink の略。栓を開けてすぐに飲めるチューハイやカクテルなどのアルコール飲料のこと。



きちんと果実 シチリアレモン

【要冷蔵】

【スピリッツ(発泡性)①】

- 内容量 : 275ml
- アルコール分 : 6%
- 果汁含有率 : 8%
- 参考売価 : 250円（税別）



きちんと果実 グレープフルーツ

【要冷蔵】

【リキュール(発泡性)①】

- 内容量 : 275ml
- アルコール分 : 6%
- 果汁含有率 : 28%
- 参考売価 : 250円（税別）

以 上