

サラダ味、しょうゆ味、えび味がひとつに
生活志向シリーズ「3種のおせんべい」を新発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向 3種のおせんべい」を7月10日（月）よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

本商品は、一口サイズの“サラダ味”、“しょうゆ味”、“えび味”のおせんべいがひとつに入り、一度に3種の味をお楽しみいただけます。

- サラダ味：独自製法の「ヒビ入れ」により厚焼きながら、食べやすい食感に仕上げました。
- しょうゆ味：薄く延ばした粗挽きの米生地を、ㄨ焼き製法で香ばしくパリッとした食感にしました。
- えび味：桜海老を練り込み、ㄨ焼き製法によりパリッとした食感を味わうことができます。

当社オリジナル菓子ブランドである生活志向シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者のニーズに対応してまいります。

※商品画像

<商品概要>

商品名	: 生活志向 3種のおせんべい
内容量	: 50g（1袋あたり）
希望小売価格	: 100円（税別）
発売日	: 2017年7月10日（月）
販売エリア	: 全国



<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約70種の商品を取り揃えています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7~8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上