

商品パッケージデザインも変更し、よりわかりやすく  
生活志向シリーズ「ミルクキャラメル」を新発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向 ミルクキャラメル」を8月7日（月）よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

本商品は、ミルク風味を活かしたキャラメルです。二度練り上げることにより少し硬めに仕上がりに、馴染み深い食感をお楽しみいただけます。

当社オリジナル菓子ブランドである生活志向シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者のニーズに対応してまいります。

また、2017年5月製造分より、商品パッケージのデザインを以下の通りに変更し、より生活者に伝わりやすいデザインといたしました。

- ①合成着色料・合成保存料不使用をロゴマーク下に記載
- ②27品目のアレルギー原料を表示し、使用原料に色付け
- ③エネルギー・糖質・食塩相当量を表面に記載

※商品画像

<商品概要>

|        |                   |
|--------|-------------------|
| 商品名    | : 生活志向 ミルクキャラメル   |
| 内容量    | : 80g（1袋あたり個包装込み） |
| 希望小売価格 | : 100円（税別）        |
| 発売日    | : 2017年8月7日（月）    |
| 販売エリア  | : 全国              |



<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約70種の商品を取り揃えています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7~8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。