

日本全国のおいしさを再発見！

地域特産の新ブランド『もっとNippon!』シリーズを新発売

第一弾は北海道発の袋ラーメン 9月4日より全国発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、“日本のすみずみまで見直し、日本のおいしさを発見・体験する。もっと日本を知り、日本を大切にする気持ちを育てる。”ことをコンセプトに『もっとNippon!』ブランドを立ち上げました。



※「もっとNippon!」ブランドロゴ

第一弾として、日本の食糧基地である北海道に本社を置く株式会社菊水様と「生ラーメンじっくり干したらおいしい麺に仕上がりました。」3品（醤油、味噌、塩）を共同開発しました。9月4日（月）よりスーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

生麺そのままのつるんとした食感と小麦の味わい、しっかりとしたコシのある麺に醤油、味噌、塩の3種類のスープは相性抜群です。

当社はこれまでも「リリー（乾物）」「ご当地自慢」「港町朝定食」のブランドで「原料」「製法」「品質」にこだわった商品作りを取組んでまいりましたが、上記3ブランドを地域特産のブランド『もっとNippon!』に統一いたします。今後は、様々なメーカー様とタッグを組み、まだ広く知られていない日本各地のおいしさをお伝えするべく新しい商品の開発に挑戦してまいります。

<商品概要>

- 商品名 : ①生ラーメンじっくり干したらおいしい麺に仕上がりました。～醤油～
②生ラーメンじっくり干したらおいしい麺に仕上がりました。～味噌～
③生ラーメンじっくり干したらおいしい麺に仕上がりました。～塩～
- 内容量 : 2食入り
- 希望小売価格 : 250円（税別）
- 発売日 : 2017年9月4日（月）
- 販売エリア : 全国

①醤油



②味噌



③塩

