

生活志向から“キャラメル”が季節限定で登場

生活志向シリーズ「キャラメル」3品を新発売

2018年9月3日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向」シリーズから「キャラメル」新商品3品を9月3日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。今回のキャラメルシリーズは、優しい甘さの懐かしいミルクキャラメルの味わいをイメージして開発しました。

<商品概要>

希望小売価格：100円（税別）

発売日：2018年9月3日（月）～2019年2月末迄

販売エリア：全国

※商品画像



生活志向
キャラメルかりんとう
45g

中太のかりんとう生地を3度揚げし、キャラメル蜜を絡ませました。カリッとした食感で、キャラメルの風味が口の中に広がります。



生活志向
キャラメルスナック
90g

小さめでサクサクした食感のコーンスナック生地に、独自に配合したキャラメル風味の蜜をコーティングしたスナック菓子です。



生活志向
鈴かすてらキャラメル風味
70g

ふんわりと一口サイズに焼き上げた生地を、キャラメル風味の砂糖蜜とイタリア製キャラメルペーストでコーティングしました。

<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7～8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以上