

生活志向シリーズ「スティックラスク」を新発売

2018年9月3日(月)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、「生活志向 スティックラスク」を9月3日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした北海道・九州以外の店舗にて発売いたします。

当社オリジナル菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

本商品は、ランチパックの耳を活用し、オーブンで焼き上げサクサクとした食感になっています。「ちょいパクラスク」シリーズの中でも売上 NO. 1 フレーバーである、フレンチトースト味にしました。特に女性に人気のフレーバーです。

<商品概要>

商品名	: 生活志向 スティックラスク
内容量	: 50g
希望小売価格	: 100円（税別）
発売日	: 2018年9月3日（月）
販売エリア	: 北海道・九州エリアを除く各都道府県

※商品画像



<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7~8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上