

健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロール”シリーズ 6品を新発売

第3フェーズ商品を、9月3日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」の“糖質コントロール”シリーズ6品を9月3日(月)よりコンビニエンス、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

昨年9月に販売開始した商品と併せて、全32種の商品ラインナップになります。今後も生活者のニーズにお応えすべく更なる商品ラインナップの拡充を図ってまいります。



「食べるをかえる からだシフト」ブランドロゴ

<シリーズ概要>

- シリーズ名 : 「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロールシリーズ”
- 発売日 : 2018年9月3日(月)
- 販売エリア : 全国
- ラインナップ : 6 SKU



	商品名	規格	希望小売価(税抜)	糖質オフ	糖質量
①	ごはん 大麦入り 3食入り	150g×3	500円	糖質 35%オフ	35.0g/150g 当り
②	和風玉子がゆ	220g	170円	糖質 45%オフ	9.3g/220g 当り
③	中華風がゆ	220g	170円	糖質 45%オフ	9.3g/220g 当り
④	ビーフハヤシ	150g	270円	糖質 30%オフ	6.0g/150g 当り
⑤	やきとり たれ味	90g	200円	糖質 35%オフ	5.2g/90g 当り
⑥	とりつくね たれ味	90g	200円	糖質 35%オフ	6.7g/90g 当り

【糖質オフの根拠】 メーカーNB商品との対比 : ②③④⑤⑥

日本食品標準成分表 2015年版(七訂)との対比 : ①

<新商品のポイント>

①ごはん 大麦入り 3食入り

糖質コントロールシリーズの中で最も好調な「ごはん大麦入り」を、生活者の買いまとめニーズに合わせて3個パックにしました。

②和風玉子がゆ／③中華風がゆ

「ごはん大麦入り」と同じお米を使用。備蓄・健康ニーズに合わせて2種類の味を商品化。玉子のふわふわした食感を活かした、“昆布とかつお節の風味豊かな和風玉子がゆ”と“鶏の旨味とごま油の風味たっぷりの中華風がゆ”です。

④ビーフハヤシ

「ごはん 大麦入り」に次いで好調なカレー3SKUに加え、ビーフハヤシをラインナップ。トマトのコクと程よい酸味が口の中で広がると同時に、満足感のあるお肉もお楽しみ頂けます。

⑤やきとり たれ味／⑥とりつくね たれ味

家飲みニーズに合わせて、2種類のやきとり缶を商品化。こだわりのたれで仕上げた“炭火で焼き上げた やきとりたれ味”と“炭火焼のやきとりに香ばしく揚げたつくねを加えたとりつくねたれ味”です。

<「からだシフト」ブランド について>

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱されている中、生活習慣病は“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代となっています。そこで、当社が食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を2017年9月に立ち上げました。“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。健康を気にしながらも、健康食品に対して、「おいしくない・手間がかかる・価格が高い」などの先入観をもつ方にも手軽でおいしくお求めしやすくすることで、継続的な健康維持に貢献できると考えています。当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。シリーズ第1弾の“糖質コントロール”のみならず、今後、健康に資するテーマを掲げ、生活者の健康寿命延伸に貢献するとともに、エリアや小売業様の業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

<“糖質コントロール”シリーズ について>

本ブランドのシリーズ第1弾のテーマが、“糖質コントロール”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約3割の方が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する1日の糖質摂取量の上限を130gとする考え方にに基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。