

100円均一シリーズより季節限定品

生活志向 節分限定パッケージ新商品2品を新発売

2018年12月25日(火)より発売開始

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、生活志向シリーズから“節分限定”パッケージの新商品2品を12月25日(火)より期間限定でスーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売いたします。当社オリジナル菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

<商品概要>

- 商品名 : 生活志向 ミックスラムネ(節分)
内容量 : 80g
希望小売価格 : 100円(税別)
発売期間 : 2018年12月25日(火) ~ 2019年2月3日(日)迄
商品特長 : レモン、オレンジ、グレープ、ストロベリーの色が1個ずつひねり包装したソフトタイプのラムネです。個包装の為、豆撒きの代用品としてもご利用できます。

※商品画像



- 商品名 : 生活志向 ピーナッツチョコ(節分)
内容量 : 70g
希望小売価格 : 100円(税別)
発売期間 : 2018年12月25日(火) ~ 2019年2月3日(日)迄
商品特長 : 香ばしくローストしたピーナッツがたっぷり入ったチョコレートです。豆(ピーナッツ)入りで節分をイメージ。



<生活志向シリーズについて>

生活志向は100円均一(税別)で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約75種の商品を取り揃えています。商品パッケージには、27品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、またエネルギー・糖質・食塩相当量を明記するなど、より生活者にわかりやすいデザインとしています。おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間7~8品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上