

新ブランド「Lily Casual」が登場

かつおのツナフレーク パウチ 3袋入り 2品を3月18日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、新ブランド『Lily Casual』を立ち上げ「かつおのツナフレーク パウチ 3袋入り」の油入り水煮、水煮の2商品を3月18日(月)よりコンビニエンス、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

<「Lily Casual」ブランドについて>

現在フルーツ缶詰等で販売中の「Lily」のセカンドブランドとして展開いたします。

従来のトラディショナルなイメージの「Lily」と一線を引き、「品質ソノママ、価格ソコソコ」、「ポップなパッケージ」で親しみやすい点が本ブランドの特長です。

同ブランドの主要商品となる
水産製品を表す「泡」です。

同じく主要商品となる
農産製品を表す「葉」です。



「Lily Casual」ブランドロゴ

<商品概要>

- 発売日 : 2019年3月18日(月)
- 販売エリア : 全国
- ラインナップ : かつおのツナフレーク パウチ (油入り水煮) 3P 【60g×3、オープン価格】
かつおのツナフレーク パウチ (水煮) 3P 【60g×3、オープン価格】



油入り水煮パッケージ

左・表面(縦置き型) 右・裏面(横置き型)



水煮パッケージ

左・表面(縦置き型) 右・裏面(横置き型)

■商品のポイント

ツナパウチ市場は缶詰と比べ小規模ながら、高齢化や女性の社会進出を背景に手軽に扱えて便利なパウチタイプのシェアは今後も伸長すると予想されます。本商品の主な特長は以下の通りです。

- ①開けやすく捨てやすい : 缶詰等の開栓時における怪我の心配はなく、捨てるのも簡単です。
- ②液切りタイプ : 余分な煮液がない為、開封してそのままサラダにトッピングでき便利です。
- ③ダブルノッチ : 上部と中間部分の両方に開封できる切り込み(ノッチ)がついており具材の取り残しの心配がありません。
- ③箱型のパッケージ : 缶詰に比べ保管の際の格納効率が良い。
- ④ポップなデザイン : 親しみを感じて手軽にご利用いただけるワクワク感のあるデザイン。
- ⑤糖質0g : 水煮・油入りともに糖質0gで、ちょい足しの具材としても活躍します。

以 上