

パトリアッシュブランド 「プレステージシリーズ」2種を新発売

8月5日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、フランス大手メーカー“パトリアッシュ”より「プレステージシリーズ」2種を8月5日(月)よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売します。

<開発背景>

EPA 発効によるワイン市場の伸長を想定し、取り扱いブランド/国数を戦略的に増加させるべく、ワインをメインとした“輸入酒類開発プロジェクト”を発足しました。

その第一弾として、弊社が長年販売しておりますパトリアッシュ主力商品シャルドネ、ピノノワールの高レンジ商品となる「プレステージシリーズ」を発売します。

<商品概要>

- 商品名 : パトリアッシュ ピノノワール プレステージ
- 内容量 : 750ml
- 地区 : IGPペイドック
- 品種 : ピノノワール 100%
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 1,800円(税抜)
- 商品特徴 : キイチゴやクロフサスグリの香りと
しっかりとしたストラクチャーが特徴です。
果実のフルーティーさの中に、木のニュアンスを感じます。
- 受賞歴 : ジルベール&ガイヤールコンクール金賞



- 商品名 : パトリアッシュ シャルドネ プレステージ
- 内容量 : 750ml
- 地区 : IGPペイドック
- 品種 : シャルドネ 100%
- タイプ : 辛口
- 希望小売価格 : 1,800円(税抜)
- 商品特徴 : 華やかな白い花の香り、柑橘系やエキゾチックな果実の
ニュアンスとほのかなヴァニラのアロマが感じられます。
滑らかな味わいと、余韻に樽のニュアンスを感じます。
- 受賞歴 : ジルベール&ガイヤールコンクール金賞



<パトリアッシュについて>

ボーンヌ地区にて 200 年以上の古い歴史を持つネゴシアン（ワイン商）です。

地下セラーとしてルイ 13 世により建てられた壮大な城館跡を利用した物を所有（ブルゴーニュでは最大規模）し、年間 40,000 人の観光客がこの地を訪れております。

現在同社商品は世界 85 ケ国以上へ輸出され、ブルゴーニュワインの伝統を忠実に継承したクラシックスタイルで繊細なワイン造りに注力しております。

以 上