

健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロール”シリーズ冷凍3品を新発売

9月2日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」の“糖質コントロール”シリーズ 冷凍3品を9月2日(月)よりコンビニエンス、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売いたします。

2017年9月に販売を開始した同ブランドの“糖質コントロール”シリーズは常温の新商品と併せて、全48品の商品ラインナップとなります(第二弾の“たんぱく質”シリーズと合わせブランド全体では全62品)。

1990年代半ばを境に年々共働き世帯や単身世帯が増加する中(※1)、

「即食」「簡便性」「時短」のニーズがますます高まり、冷凍食品の市場規模は伸長し続けております。忙しい中でも調理の手間を省くことができる本商品は、「糖質オフ・ゼロへの関心の高まり」と、「冷凍食品のニーズ」の両面において生活者へのサポートができてと考えております。

常温、低温の両温度帯による展開で、今後も生活者のニーズにお応えすべく更なる商品ラインナップの拡充を図ってまいります。



「食べるをかえる からだシフト」ブランドロゴ

<商品概要>

- シリーズ名 : 「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロール”シリーズ 冷凍食品
- 発売日 : 2019年9月2日(月)
- 販売エリア : 全国
- ラインナップ : 3 SKU

①



②



③



	商品名	内容量	希望小売 価格(税抜)	糖質オフ	糖質量
①	糖質コントロール 肉焼売	6個	200円	糖質 35%オフ	11.6g/1食(6個)当たり ※エリスリトールを除いた糖質量
②	糖質コントロール えびグラタン	180g	220円	糖質 30%オフ	12.1g/1食当たり
③	糖質コントロール いちごプチケーキ	8個	210円	糖質 35%オフ	11.5g/1食(4個)当たり

【糖質オフの根拠】 メーカーNB 商品との対比：①②③

<商品の特長>

① 肉焼売

1食で糖質 11.6g、鶏肉と豚肉をバランスよく配合し、ジューシーさにこだわった肉焼売です。

② えびグラタン

1食で糖質 12.1g、北海道の生乳を使用したクリーミーでコクのあるえびグラタンです。

③ いちごプチケーキ

1食で糖質 11.5g、ふんわりとした生地できちんとしたイチゴジャムを包みました。やさしい甘さのプチケーキです。

<「からだシフト」ブランドについて>

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱している中、生活習慣病に対しては“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代が変わりつつあります。そこで、当社は食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を2017年9月に立ち上げました。

“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に考え、心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。

「健康食品」＝「おいしくない」というイメージを払拭し、「おいしさ」＝「続けられる」を前提に、現代人に必要とされる健康テーマでシリーズ化を図り、当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。そして、この幅広い商品ラインナップで生活者が抱える個々の健康課題に対応できればと考えており、エリアや小売業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

<“糖質コントロール”シリーズについて>

本ブランドのシリーズ第1弾のテーマが、“糖質コントロール”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約3割の方(※2)が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する1日の糖質摂取量の上限を130gとする考え方にに基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。

【出典】

※1 厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」

総務省「労働力調査特別調査」、総務省「労働力調査(詳細集計)」

※2 当社調べ 2017年4月 N=8,640(全国、夕食自宅喫食月2回以上の20~60代男女)