

「地方の元気は、日本の元気。」

## 地域特産ブランド『もっと Nippon!』名店シリーズ 九州版 2 品を新発売

9月2日(月)より全国発売

三菱食品株式会社（東京都大田区）は、地域特産ブランド『もっと Nippon!』名店シリーズ 九州版 2 品を9月2日（月）より、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売します。国内旅行先として人気エリアである九州の有名店とコラボし、現地で親しまれている味を商品化しました。

### <商品概要>

- 商品名 : 『九州名店 福岡博多 玄風館 焼肉丼の具』  
『九州名店 長崎佐世保 蜂の家 レモンステーキ丼の具』
- 内容量 : 100g
- 希望小売価格 : 500円（税抜）
- 温度帯 : 冷凍
- 発売日 : 2019年9月2日(月)
- 販売エリア : 全国



### <商品の特長>

『九州名店 福岡博多 玄風館 焼肉丼の具』

牛バラ肉に玄風館の特徴である「辛口たれ」を使用し、旨さと辛さがマッチした地元で親しまれている味を追求した焼肉丼の具。

『九州名店 長崎佐世保 蜂の家 レモンステーキ丼の具』

長崎佐世保発祥であるレモンステーキで人気の蜂の家のたれを使用し、爽やかなレモン風味を加えたレモンステーキ丼の具。

### <『もっと Nippon!』ブランド 名店シリーズ について>

「地方の元気は、日本の元気」をコンセプトに、地方の美味しさを紹介し、現地誘客を促し、地域活性化をサポートする事を目指しております。さらに2019年から2020年にかけて国際的なスポーツイベントが控え、世界的に“Nippon”への関心が高まる中、地方の美味しさ、日本の美味しさを国内のみならず、インバウンドを含めた海外にも紹介してまいります。

名店シリーズは、地元で親しまれている名店とコラボし、“名店の味”を手軽に体験できる商品を開発。商品パッケージでは名店の広告宣伝も兼ね、店舗に足を運ぶきっかけとなることを狙いとしております。



「もっと Nippon!」ブランドロゴ

以 上