

輸入酒類ブランド”イヴォンモー”より フラッグシップ商品”ヴァラエタル”シリーズを新発売

9月16日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、“輸入酒類開発プロジェクト”の一環として、フランスボルドー最大手ネゴシアン(ワイン商)の1社である”イヴォンモー社”「ヴァラエタルシリーズ」を9月16日(月)よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売します。本品は、“イヴォンモー”を冠した初のシリーズであり、通年で取り扱います。

<商品概要>

昼夜の寒暖差があり、葡萄栽培に適した土地を持つオード県とガスコーニュ地方の契約農家の葡萄だけを使用しており、単一品種で造るため、葡萄本来の味わいが引き出されたワインとなっています。高質なイメージがあるフランス産ワインの中で、“毎日飲めるフランスワイン”をコンセプトにしたコストパフォーマンスに優れたクオリティの高いワインです。

- 商品名 : イヴォンモー カベルネソーヴィニヨン
- 内容量 : 750ml
- 品種/地区 : カベルネソーヴィニヨン 100%/ I G P オード
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 1,200円(税抜)
- 商品特長 : 花の香りが印象的な、赤い果実やスパイシーな味わいとタンニンのバランスの良さが特長。



- 商品名 : イヴォンモー ソーヴィニヨンブラン
- 内容量 : 750ml
- 品種/地区 : ソーヴィニヨンブラン 100%/ I G P コート ド ガスコーニュ
- タイプ : 辛口
- 希望小売価格 : 1,200円(税抜)
- 商品特長 : グレープフルーツのような香りと、フレッシュな柑橘系の味わいが特長。



<サプライヤー情報>

イヴォンモー社は1897年創業のボルドー大手ネゴシアン(ワイン商)です。良質な葡萄を求め、ボルドー中を自転車車で駆け巡った2代目の名前が社名に、そして姿がロゴマークとなっています。

今では、自社ブランド開発、OEM、フランス国内販売等手広い事業を行っています。

現在イヴォンモー社の商品は世界60ヶ国以上へ輸出され、伝統的なボルドーの味わいを忠実に表現・継承したワイン造りを行いながら、進化を求めボルドーでは珍しい単一品種商品を造るなど挑戦をし続けています。

以上