

2019年9月26日

三菱食品株式会社

有職女性向けの健康・美容訴求菓子

ROYAL BEAUTY シリーズ 1 品を新発売・3 品をリニューアル発売

2019 年 9 月 30 日(月)より発売開始

三菱食品株式会社(東京都大田区)は、「ROYAL BEAUTY(ロイヤルビューティー)」シリーズ新商品1品・リニューアル品3品を、9月30日(月)よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗で発売します。

<商品概要>

【新商品】

商品名 : カカオ 80%チョコレート オレンジ&ローズヒップ

内容量 : 35 g (1 袋あたり)

希望小売価格 : 180 円(税別)

商品特長:オレンジやローズヒップなどの果汁をゼリーにとじこめ、カカオ

80%配合のチョコレートで包みました。

1袋あたりポリフェノール 400mg (カカオ由来・ローズヒップ由来)

▶新商品はカカオポリフェノールだけではなく、ローズヒップ

ポリフェノールも配合しました。



【リニューアル品】

商品名 : カカオ 80%チョコレート アサイー&ブルーベリー

内容量 : 35 g (1 袋あたり) 希望小売価格 : 170 円(税別)

商品特長:アサイーやブルーベリーなどの果汁をゼリーにとじこめ、カカオ

80%配合のチョコレートで包みました。 1 袋あたりポリフェノール 250mg配合。

▶既存品のデザインとゼリーをリニューアル。

ゼリー:アサイー・ブルーベリーの味を強く、歯切れをよくしました。

商品名 : カカオ 80%チョコレート ザクロ&クランベリー

内容量 : 35 g (1 袋あたり)

希望小売価格 : 170 円(税別)

商品特長 : ザクロやクランベリーなどの果汁をゼリーにとじこめ、カカオ80%

配合のチョコレートで包みました。

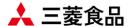
1袋あたりポリフェノール 350mg配合。

▶既存品のデザインとゼリーをリニューアル。

ゼリー:好評な味はそのまま、歯切れをよくしました。







商品名: 3種のキレイグミ内容量: 40 g (1 袋あたり)

希望小売価格 : 130 円(税別)

商品特長 : 女性にうれしい栄養素を配合した、カタチも食感もそれぞれ違った

楽しいアソートグミというコンセプトはそのまま、お求めやすい価

格に再設計しました。

1粒あたり レモン味 ビタミン C73mg

グレープ&ザクロ味 鉄分 0.4mg

ブラッドオレンジ味 食物繊維 0.5g配合。



<ROYAL BEAUTY シリーズについて>

ROYAL BEAUTY (ロイヤルビューティー) は、有職女性の健康と美容をお菓子でサポートをコンセプトにチョコレート・グミなどを展開している当社オリジナルの菓子ブランドです。

健康・美容に着目した素材を使用した製品を中心に、健康菓子売場の活性化を目指し展開してまいります。

以 上