

2020年1月28日

三菱食品株式会社

## 組織改編に関するお知らせ

当社は、2020年1月28日開催の取締役会において、2020年4月1日の組織改編を決議致しましたので、下記の通りお知らせ致します。

### 記

#### 1. CDOの新設

デジタル技術の進展に対応し、当社のデジタルトランスフォーメーションを推進するため、2019年10月に経営企画本部に設置したデジタル戦略担当の役割を強化し、CDO職を設けると共に、その管下に「デジタル戦略本部」を新設致します。

また、当社リテールサポートのデジタル化やデータ活用事業を加速するため、「マーケティング本部」をCDOの管下に移管致します。

#### 2. ブランド戦略本部の改編、および名称変更

当社の新たな事業の柱として構築を進めている川上寄り事業について、事業拡大と施策実行スピード向上を目的に、ブランド戦略本部を輸入ディストリビューター事業に特化した本部として再編し、名称を「ディストリビューター本部」に変更致します。

また、国産オリジナル商品事業は各カテゴリーの専門性・強みを活かすため、事業本部直轄と致します。

以 上

(添付資料) 2020年4月1日付 組織図 (概要)

三菱食品株式会社 組織図(概要)  
2020年4月1日付

株主総会  
取締役会  
監査役会  
社長  
経営会議

