

大阪発祥の甘酸っぱくてジューシーな“パイナム”のお酒を再発売します！

## 「パイナムサワー」再発売

2020年5月19日(火)販売開始

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、5月19日(火)よりパイナム株式会社の「パイナム」とコラボレーションした「パイナムサワー」を全国の店舗で再発売します。

同商品は昨年7月にも発売し、パイナムファンのみならず、20代男女を中心に多くのお客様からご好評を頂きました。SNSでは「おいしい・カワイイ」といった投稿を数千件ほど頂き、YouTuberをはじめ、8月8日に大阪で開催した「パイナム EXPO 2019」に登場した著名人にも非常に美味しいとの好評を頂いた中で、目標数を完売することが出来ました。

本年は、パイナムサワーの香りをもっと楽しんで頂く仕掛けとして、プルタブを広口にしています。甘酸っぱくてジューシーなパイナムの香りと味わいをサワーでお楽しみください。

### <開発背景>

仕事や家事の終わりに一息つきたい。仲間が集まるときやSNSで話題を提供したい。そんな日常の一コマに“楽しさを生み出す缶チューハイ”を作りたいという思いから、「パイナム」とのコラボ商品を開発しました。「パイナム」は、昭和26年当時、高級品であったパイナップル

缶詰のパイナップルの味と形、美味しさをそのままキャンディとして再現し、幅広く生活者に楽しんで頂くために商品化したお子様からシルバー層まで70年近く愛され続けた伝統あるアメです。

ロングセラー商品の強みを持ちながら、アメから離れた話題作りとして異業種メーカーとのコラボレーションにも積極的に取組まれている同商品なら、当社の“楽しさを生み出す缶チューハイ”を作りたいという思いに共感頂けるのではないかとお声掛けした事がきっかけで開発に至りました。



### <商品概要>

- 商品名 : パイナムサワー
- 販売期間 : 2020年5月19日(火)~8月末迄(予定)
- 販売エリア : 全国
- 希望小売価格 : OPEN
- 内容量 : 350ml
- アルコール度数 : 4%
- 果汁含有率 : パイナップル果汁2%



面白い!懐かしい!幅広いチューハイファン層が楽しめるコラボチューハイ。

パイナムの甘酸っぱくてジューシーな味わいを連想させる香りと、シュワシュワはじける炭酸の爽快感と人工甘味料不使用でスッキリとした甘さが特徴です。

コラボブランドの美味しさを活かしながらアルコール飲料としての美味しさを追及し、飲んでみたい・写真に撮りたいと思う遊び心のあるパッケージを目指しました。

<パインアメサワーのこだわり>

甘酸っぱさを再現するために  
まず始めたのはベースづくり。

パインアメの甘酸っぱくてジューシーな味わいと、味の立体感を再現するため、精製工程で敢えて梅の香味を抑えた梅酒を使用して、パイナップル果汁を前面に出したベースをつくりました。ベースのアルコールは、和歌山県産高梅を100%使用した本格梅酒を使用。梅酒の基となる原料は、新鮮で大粒の「和歌山産南高梅」。長年の経験と技術によりつくられた高品質な梅が採用されています。



2種類のパイナップルフレーバーを  
独自にブレンド。

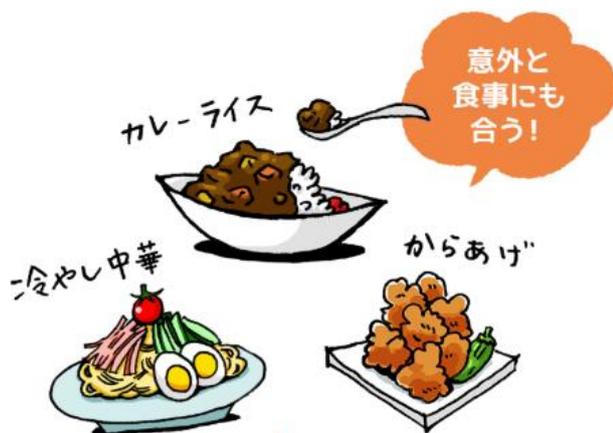
パインアメ本来の持つ、ふわっとしたエステル香を再現する為、2種類のパイナップルフレーバーを使用。ブランデーのような、トップで甘い香りがほのかに漂う熟成香と、ヨーグルトに似たラクトン系の甘酸っぱい香りのパイナップルフレーバーをブレンドしています。

2種類のパイナップルフレーバーは梅酒の持つ複雑な甘みとよく馴染み、そこに梅由来のやさしい酸味が隠し味となって、味にまとまりが生まれています。

<パインアメサワー飲用シーン>



仕事終わり、家事終わりの  
くつろぎのときに



暑い夏を乗り切るための  
メニューと一緒に