

2020年6月19日

三菱食品株式会社

輸入酒類ブランドの新ラインナップとして、 ドイツ“ヘンケル”スパークリングワインを新発売

7月1日(水)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、ドイツ・ヴィースバーデンにある”ヘンケル”社スパークリングワイン「トロッケン」「ロゼ」「ブラン・ド・ブラン」を7月1日(水)よりスーパーマーケットを中心に全国の主要店舗で発売します。

- 商品名 : ヘンケル トロッケン
- 内容量 : 750ml・375ml・200ml・1500ml・3000ml
- 国 : ドイツ
- タイプ : 辛口
- 希望小売価格 : 1,200円・800円・450円・3,800円・12,000円(税抜)
- 商品特長 : 辛口の芳醇な味わいのヘンケル トロッケンは、ヨーロッパ中から厳選された最良のブドウから、160年を超える歴史によって培われたヘンケルの高い技術によって生みだされたゼクト(ドイツ産スパークリングワイン)です。
エレガントかつピュアな果実味が表現された味わいは、世界一のスパークリングワイン消費量国であるドイツの輸出量 No.1 スパークリングとして、90を超える世界の国々で親しまれています。ピッコロからダブルマグナムまで、様々なシチュエーションにぴったりのサイズでお楽しみいただけます。



- 商品名 : ヘンケル ロゼ
- 内容量 : 750ml
- 国 : ドイツ
- タイプ : 辛口
- 希望小売価格 : 1,200円(税抜)
- 商品特長 : 繊細な泡立ちのヘンケル ロゼは、赤い果実のフルーティさが印象的な、辛口のゼクト(ドイツ産スパークリングワイン)です。
華やかな淡いロゼ色をまとった柔らかな泡は、グラスの中で長い間その輝きを放ち続け、芳醇な果実味が爽やかさを伴って口いっぱいに広がります。バランスの良い味わいは、幅広い料理と合わせやすく、日々の食卓に欠かせない彩りとなるでしょう。



- 商品名 : ヘンケル ブラン・ド・ブラン
- 内容量 : 750ml
- 国 : ドイツ
- タイプ : 辛口
- 希望小売価格 : 1,300 円 (税抜)
- 商品特長 : 繊細な風味と高貴でキメ細かな泡立ちが魅力のヘンケル ブラン・ド・ブランは、ヨーロッパ中から厳選された白ブドウのみで造られる、プレミアム感漂うゼクト(ドイツ産スパークリングワイン)です。
圧倒的な爽やかさの中に、複雑な味わいがハーモニーとなり、心地よい厚みとして感じられます。繊細な味わいの料理とのマリアージュはもちろん、ワインだけでもお楽しみいただける逸品です。



<ブランド情報>

ヘンケルは1832年にアダム・ヘンケルによりドイツ・マインツに設立された創業180年を超える歴史あるワイナリー。現在はドイツ産スパークリングワインの輸出数量No.1として90を超える国へ輸出され、2014年にはブランド累計販売数が10億本を突破した世界中で愛されているブランドです。ラベルにあしらわれた黄金の百合の紋章は現在のヘンケル社が位置しているドイツ・ヴィースバーデンの紋章です。

以 上