

## 『&“me time” フローズンデザートシリーズ』

### 2品を新発売、2品をリニューアル発売

9月1日(火)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、スイーツブランド『&“me time”(アンドミータイム) フローズンデザート』として、新商品2品、リニューアル品2品を、9月1日(火)より全国発売します。

#### <新商品・リニューアル商品概要>

- シリーズ名 &“me time”(アンドミータイム) フローズンデザートシリーズ
- 発売日 2020年9月1日(火)
- 販売エリア 全国



		商品名	規格	希望小売価格 (税抜)	お召し上がり方
①	新商品	りんごのフロースンケーキ	71g	348円	半解凍
②	新商品	おとなのティラミス	78g	398円	冷蔵解凍
③	リニューアル品	ドライフルーツとくるみのフロースンケーキ	64g	348円	半解凍
④	リニューアル品	メープルケーキ	82g	348円	電子レンジ

#### <新商品・リニューアル品の特長>

##### ① りんごのフロースンケーキ

秋冬にぴったりのりんごをたっぷり使用、半解凍で楽しめるフロースンケーキです。クリームの中にもしっかり入っており、シャキシャキ食感が楽しめます。

##### ② おとなのティラミス

北海道産マスカルポーネクリーム使用。スポンジにブランデーを効かせたおとな味のティラミスです。冷蔵解凍でとろっととろける食感を楽しめます。

③ ドライフルーツとくるみのフローズンケーキ

ナッツやフルーツを使用した食感も楽しいセミフレッドケーキ。乳脂の高い生クリームを使用し、冷凍ならではの生クリームのおいしさが味わえます。冷凍のまま食べるスイーツ。チルドデザートやアイスでは味わえない食感と風味が楽しめます。

※パッケージ・名称変更

④ メープルケーキ

あたためると内側のシロップがとろけ、スポンジにじんわりしみこみます。洋酒とメープルのシロップがしっとり染み込み、じゅわ~とした風味、香りが楽しめます。

※パッケージ・名称変更

<フローズンデザートについて>

アイスでもない、チルドデザートでもない、「冷凍だからこそ」できる価値にこだわりました。半解凍で食べるセミフレッドケーキや、レンジで温めて出来立てを楽しむふくらむスモアなど、市販デザート  
の幅を広げ、楽しさをプラス。本格的な美味しさをご提供します。  
新シリーズの発売により、生活者の「フローズンデザート」への認知  
向上と共に、食品ロスや人出不足を背景に、今後伸長が期待される  
冷凍スイーツ市場の育成を目指します。



<& “me time” (アンドミータイム) ブランドについて>

30~50代の女性をターゲットとした「ご褒美デザート」ブランドです。

家事や子育て、仕事に、毎日忙しく頑張るハタラク女性達。ゆっくりとスイーツを味わうとき、誰のためでもない「自分だけの時間 = me time」を手に入れられます。

慌ただしいけど、楽しく余裕を持って暮らしたいおとなの女性達に御褒美のひとつきを、& “me time”がご提案します。



「& “me time”」ブランドロゴ

以 上