

食事の準備がラクで時短になる食材セット 「ララ・キット」シリーズ 冷凍食品で3品を新発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、低温オリジナルブランド「ララ・キット」から新商品3品を、9月1日(火)よりスーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗向けに発売します。

<商品概要>

- ブランド名 :ララ・キット
- 発売日 :2020年9月1日(火)
- 販売エリア:全国
- 賞味期間 :冷凍(-18℃) 300日

「ララ・キット」は、カット野菜と肉や魚介、タレが一つになった冷凍食材セットです。

調理の時短ニーズが高い子育て・共働き世帯を中心に年々需要が増えておりましたが、テレワークの普及によりその需要が急速な増加傾向にあります。



	商品名	内容量	希望小売 価格(税抜)	調理方法
①	大きなとり天の卵とじ	600g	850円	フライパン
②	野菜と食べるマヨチキン南蛮	390g	850円	フライパン
③	陸奥湾産帆立と白菜の中華あんかけ	285g	850円	フライパン

<商品特長>

① 大きなとり天の卵とじ

国産鶏ムネ肉使用。1枚 170g のとり天が 2 枚入ってボリュームたっぷり。その大きさにも驚きます。そのままおかずとしても、丼にしても嬉しい一品。

② 野菜と食べるマヨチキン南蛮

油調済みの鶏竜田と野菜、タレのセット。子供から大人まで人気のメニューが簡単に作れます。

マヨネーズを加える事で味がマイルドになると共に、小さなお子様でも食べやすくなります。

③ 陸奥湾産帆立と白菜の中華あんかけ

帆立がごろごろ入った塩ベースのあんかけは、ごはんや麺に乗せて中華丼、あんかけ焼きそばにもお勧めです。ごま油の香りも食欲をそそります。



キット内容・調理例(大きなとり天の卵とじ)

<『ララ・キット』ブランドについて>

「家族に手作りをしたいけど時間が無い」「簡単なのに手料理感が欲しい」そんなニーズに応え 2019 年に誕生したオリジナルブランドです。今回の新商品と既存品併せて全 6 品の商品ラインナップとなります。

カット済みの食材とタレがセットになっており、下ごしらえ不要。食材ロスもありません。

フライパン調理約 10 分でおかずが完成。楽しくラクラク簡単に料理が出来ます。

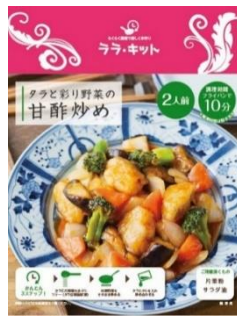
夕食メニューとしてはもちろん、テレワークに於ける 60 分と限られたランチタイムでもララ・キットなら約 10 分で家族 2~3 人分のおかずが完成します。

働き方や生活様式が変わる中、楽しく料理ができておいしく味わって頂けるようなミールキットをご提案してまいります。

<既存品ラインナップ>



ふんわりやわらかひれかつ煮



タラと彩り野菜の甘酢炒め



イカとブロッコリーの中華炒め