

輸入酒類ブランドの新ラインナップとして、 ボージョレーヌーヴォー“マキシム・ド・パリ”を新発売

11月19日(木)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、フランス、パリの老舗レストラン”マキシム・ド・パリ”のブランドで、「ボージョレーヴィラージュヌーヴォー2020」を11月19日(木)の解禁日よりスーパーマーケットを中心に全国の主要店舗で発売します。

- 商品名 : マキシム・ド・パリ ボージョレーヴィラージュヌーヴォー 2020
- 内容量 : 750ml
- 国 : フランス
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 2,500円(税抜)
- 商品特長 : 深いルビー色。アロマティックでフルーティ、カシスやチェリーのデリケートな香りを持つ、まろやかでしかもヴォリューム感のある卓越した味わいです。グルメの殿堂、マキシム・ド・パリのボージョレーヌーヴォー。世界中のセレブリティから愛される豪華さをワインで表現しました。



<2020年ヴィンテージレポート>

本年のボージョレーは、平均気温が過去30年間の平均より1.00°超、累積降雨量は過去30年間の平均と比較して40mm少なく、日照時間が過去30年で2番目に長いという好天候に恵まれました。収穫は例年より2週間ほど早い8月20日頃から始まり、収穫期の天候も暑く乾いたものでした。

本年のボージョレーヌーヴォーは、色合いの濃い、凝縮された香り、味わいの素晴らしい出来となりました。

<ブランド情報>

マキシム・ド・パリは、パリ中心部ロワイヤル通りにある老舗レストランです。

アールヌーヴォー・スタイル(新しい芸術)のレストラン「マキシム」が開店したのは1893年。

1900年のパリ万国博覧会を契機に、世界中のセレブリティの社交場として名を馳せ、映画や劇作、小説にもしばしば登場しました。

歴史的建造物指定の格調高い内装、本格的な料理はもちろん、デザートからワインに至るまで、今でも世界中の美食家を虜にし、その名に恥じない輝きを放っています。

以 上