

2012年11月2日

三菱食品株式会社

フード・アクション・ニッポン アワード 2012 商品部門  
お米でつくったフレーク『全農コメフレ』 最優秀賞受賞

2012年11月2日食料自給率向上に向けた国産農産物の消費拡大の取組み「フード・アクション・ニッポン アワード 2012」にて、JA 全農・日清シスコ(株)・三菱食品(株)の3社共同開発商品「全農コメフレ(シュガー味・ココア味)」が商品部門の「最優秀賞」を受賞いたしました。

「全農コメフレ」は、国産米を活用した新しいタイプのシリアルで、お米のうまみが活かした自然な味わいとサクツとしたかるい食感が特徴です。

原料となる国産米の供給をJA全農が担当し、製造をシリアルメーカーの日清シスコが行い、全国の量販店をはじめとする小売業へ三菱食品が販売しています。

「フード・アクション・ニッポン アワード」

国産農産物の消費拡大の取組みとして農林水産省が立ち上げた「フード・アクション・ニッポン」の一環として創設され、食糧自給率向上に寄与する事業者・団体等の取組みを広く一般から募集し、優れた取組みを表彰することにより、食料自給率向上に向けた活動を広く社会に浸透させ、私たちや未来の子供たちが安心しておいしく食べていける社会の実現をめざすものです。

「フード・アクション・ニッポン」<http://syokuryo.jp/fan/>

米粉のシリアル「コメフレ」



【本件に関する問い合わせ先】

三菱食品株式会社 フードコーディネート本部 MD 第二部  
TEL03-03-3767-4232

# コメフレ

全農

国産米を活用した新しいタイプのシリアルです。  
サクツとしたかる~い食感とお米の旨味が生きています。



日本人のかけがえのない主食である「米」

“生産者と消費者を結ぶ懸け橋になりたい。”

JA全農の想いをお届けします。

この商品の原料米は、JA全農が供給しています。

【コメフレ】はJA全農・日清シスコ(株)・三菱食品(株)の共同開発商品です。

【国産米供給】

全農

【製造者】

Clears 日清シスコ

【専売流通卸】

三菱食品

米粉のシリアル「コメフレ」



## シリアル市場の現状

簡便性・健康性を備えた保存食品として見直されています。

2010年度で約260億円の市場規模、近年安定した市場です。

※農林水産省「家庭用食料品備蓄ガイド」備蓄食料品リストにシリアル類が入っています。

大人をターゲットとした商品が増え、多様化傾向です。

美容、健康志向の商品により、アダルト層や若い女性層にもニーズが広がっています。

サクツ!と  
かる~い コメフレ

Everyday

国産の米粉から  
作りました。

お米ならではの旨味を活かした軽い食感と、自然な味わいに仕上げました。  
お米が主原料なので毎日手軽に楽しめます。

Everytime

色々なメニューに  
お使いいただけます。

誰もが親しみを持ってくせない味は牛乳や豆乳はもちろん、デザートへのトッピングにも最適です。  
いつでも美味しく食べられます。

Everyone

2種類の味を  
ラインナップ。

ご家族みんなで楽しめる、三温糖で仕上げた「シュガー味」と、ココアパウダーで仕上げた「ココア味」をご用意しました。

1食分40gに牛乳200mlをかけて、1日に必要な9種のビタミンと鉄分の1/3以上※を手軽にチャージ。 ※栄養素等表示基準値を1とした場合の割合

シュガー味  
White

素材の味を活かす三温糖で仕上げました



ココア味  
Brown

フレークをココアパウダーで仕上げました



ブランド	全農	
	コメフレ シュガー味	コメフレ ココア味
品名	コメフレ シュガー味	コメフレ ココア味
標準小売価格	350円(税抜)	
内容量	220g	
包装形態	袋	
1ボール入数	12入	
1ケース荷姿	12×2合	
賞味期間	10ヶ月(300日)	
1製品商品寸法(mm)	245×190×50(約227g)	
1ボール寸法(mm)	441×286×219(約3,100g)	
1ケース寸法(mm)	577×441×219(約6,200g)	
JANコード	4901620150419	4901620150426
ITFコード	14901620150416	14901620150423
製造者	日清シスコ株式会社	