

2014年1月24日

三菱食品株式会社

2014年度組織改編の件

当社は、2014年1月24日開催の取締役会において、本年4月1日付で下記の組織改編を決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 本社営業部門の改編

「関東支社」を本社直轄の営業部門とし、「営業第一本部」と「営業第二本部」に改編する。

中期経営計画 2015 の戦略として、「拡大・深耕戦略」「成長戦略」「進化戦略」を掲げ、商品カテゴリーや機能を束ねて取引先の課題を総合的に解決する戦略的パートナーシップの構築を目指している。

今般、国内最大の消費市場である関東エリアにおいて、戦略実現のスピードを上げ、顧客とのより強固なパートナーシップを構築するため新たな体制を整える。

従来の関東支社内の商品カテゴリー別本部を廃止し、「営業第一本部」配下のグループ、「営業第二本部」配下のエリアオフィスは、全商品カテゴリーを有機的に連携させ一元的な顧客対応を実現する組織体制に組み替える。また、関東エリア各県にそれぞれ営業拠点(エリアオフィス)を配置し、一層きめ細やかな地域密着型営業力の強化を図る。

本社営業部門の強化に伴い、従来「カスタマー本部」が担っていた全社横断での総合的な顧客対面の窓口機能を、各営業本部に移管する。

2. 「商品開発本部」の新設

「商品本部」を分割し、「商品本部」と新たに「商品開発本部」を設置する。「商品開発本部」は、商品開発機能の強化を目的として、冷凍食品を含む輸出入取引、原料資材取引、当社オリジナル商品等のモノづくり機能を一元集約し、海外取引の強化や商品開発の拡大に注力する。一方、「商品本部」は、従来の商品仕入機能に加え、現行のメーカーサポート機能を核としながら、物流・マーケティング・販売代理機能を充実させ、メーカーとの取組みを一層強化する。

「商品本部」と「商品開発本部」を分割することにより、それぞれの機能の先鋭化を果たすと共に、両本部は引き続き連携を密にし、原料からモノづくり、生活者への商品供給へとバリューチェーンの進化を目指す。

3. 職能部門の改編

経営基盤の一層の充実を図るため、職能部門において、新たに、全社的な人材教育・人材力強化を推進する「人材開発センター」、連結経営の強化を図る「連結経営管理グループ」、新基幹システムの構築を推進する「次世代システム構築オフィス」を新設する。

4. 「提携推進オフィス」の新設

株式会社マルイチ産商との業務提携推進のため、「生鮮・業務用食材本部」配下に「提携推進オフィス」を新設する。

5. 本件に関する問い合わせ先

広報・CSRオフィス TEL : 03-3767-5078

以 上