

2015年1月23日

三菱食品株式会社

2015年度 組織改編の件

当社は、2015年1月23日開催の取締役会において、本年4月1日付で組織改編を実施することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

「中期経営計画 2015」の成長戦略として位置付ける海外市場、EC市場、ドラッグストア等の取引に対して、全社としての戦略的な対応を強化するために、海外本部、EC本部を統合し、また、ドラッグストア関連事業、業務用卸売事業を集約した「戦略市場本部」を新設致します。

同本部内には、移管する海外本部、EC本部の関連事業を継続して行う「海外グループ」、
「百貨店グループ」、「ECグループ」の他、業務用卸売事業を主管する「業務用グループ」及び
ドラッグストア業態への更なる機能提供やヘルスケア分野との連動強化を図る「ウェルネスグループ」
を新設し、各市場への取り組みを積極的に推進するとともに、取引先のニーズに応え各事業の拡大を
目指して参ります。

以 上

添付：2015年度組織図（概要）

三菱食品株式会社 組織図(概要)

2015年4月1日付

