

2015年7月6日

三菱食品株式会社

スティルワインでもなくスパークリングワインでもない新たな飲み口  
**イタリア産微発泡性ワイン「San Matteo」ブランドを新発売**

2015年9月1日(火)より全国で発売開始

三菱食品株式会社は、イタリア産ワイン「San Matteo (サンマテオ)」ブランド商品の取扱を開始、2015年9月1日(火)より全国で発売します。

## 1. 背景

日本のスパークリングワイン輸入量は2009年以降伸長しています。スーパーマーケットやコンビニエンスストアでのスパークリングワインの取扱は広がっており、従来はハレの日と年末だけの飲み物であったものがスティルワイン同様に日常的に楽しめるようになっていきます。

この市場背景のなかで、既存のワインユーザーはもちろん、時々ワインを飲むライトユーザーを主なターゲットとしてアルコール度10%と低めでライト&フルーティな飲み口の「微発泡性ワイン」を新たに販売します。

### ※微発泡性ワインの特長

- ① シュワシュワとした泡立ちが感じられ、アルコール度数10%と一般的なワインより低め。
- ② ライト&フルーティな味わいで、発泡性があるので日本の家庭料理全般(和食・洋食)に合わせやすい。
- ③ 冷蔵庫でキッチリ冷やすことで美味しく頂けるので、複雑なワインの温度管理を気にすることなく、気軽に楽しむことができる。

## 2. 商品概要

### <微発泡ワイン>

- 商品名 : ①フリザンテ ロッソ  
②フリザンテ ビアンコ
- 内容量 : 750ml
- アルコール度数 : 10.5%
- 希望小売価格 : 1,100円(税抜)
- 発売日 : 2015年9月1日(火)
- 販売エリア : 全国
- 商品特長 :

- ① 甘い葡萄果実のフルーティな香り、程よい酸味と軽やかなタンニンが感じられる味わい。  
醤油系煮込み料理からミート系 pasta 迄幅広い相性が感じられるワイン
- ② 柑橘系果実のフルーティな香り、サッパリ辛口系の味わいで豚肉~魚系料理、サラダ等の相性が感じられるワイン



※微発泡性ワインと併せて、同ブランドのスパークリングワインも発売します。

<スパークリングワイン>

- 商品名 : スプマンテ
- 内容量 : 750ml
- アルコール度数 : 11%
- 希望小売価格 : 1,250 円 (税抜)
- 発売日 : 2015 年 9 月 1 日 (火)
- 販売エリア : 全国
- 商品特長 : 比較的リーズナブルな価格設定。ライトな味わいでさっぱりと楽しめます。ガス圧も 4~6 気圧と少し柔らかい。



※商品画像

<参考>

#### ■サンマテオ社

1985 年からワインの製造・販売を開始。イタリアで微発泡ワインの産地であるヴィチエンサ地区にあり、ニーズに合わせた柔軟な商品作りを得意とするメーカー。



#### ■サンマテオブランドロゴ

