

三菱食品株式会社

2024年3月期

第3四半期決算説明資料

2024年2月5日



【お知らせ】
当社は2023年9月29日に
「統合報告書 2023」
を発行致しました。

連結業績(前期比)

2024年3月期通期連結業績予想に対し、想定通りに進捗

◆「売上高」は、本格的な人流回復によりCVSや業務用取引等を中心に全般的に取引が伸長し増収

◆「経常利益」は、取引伸長や採算管理強化による利益率の改善等により増益

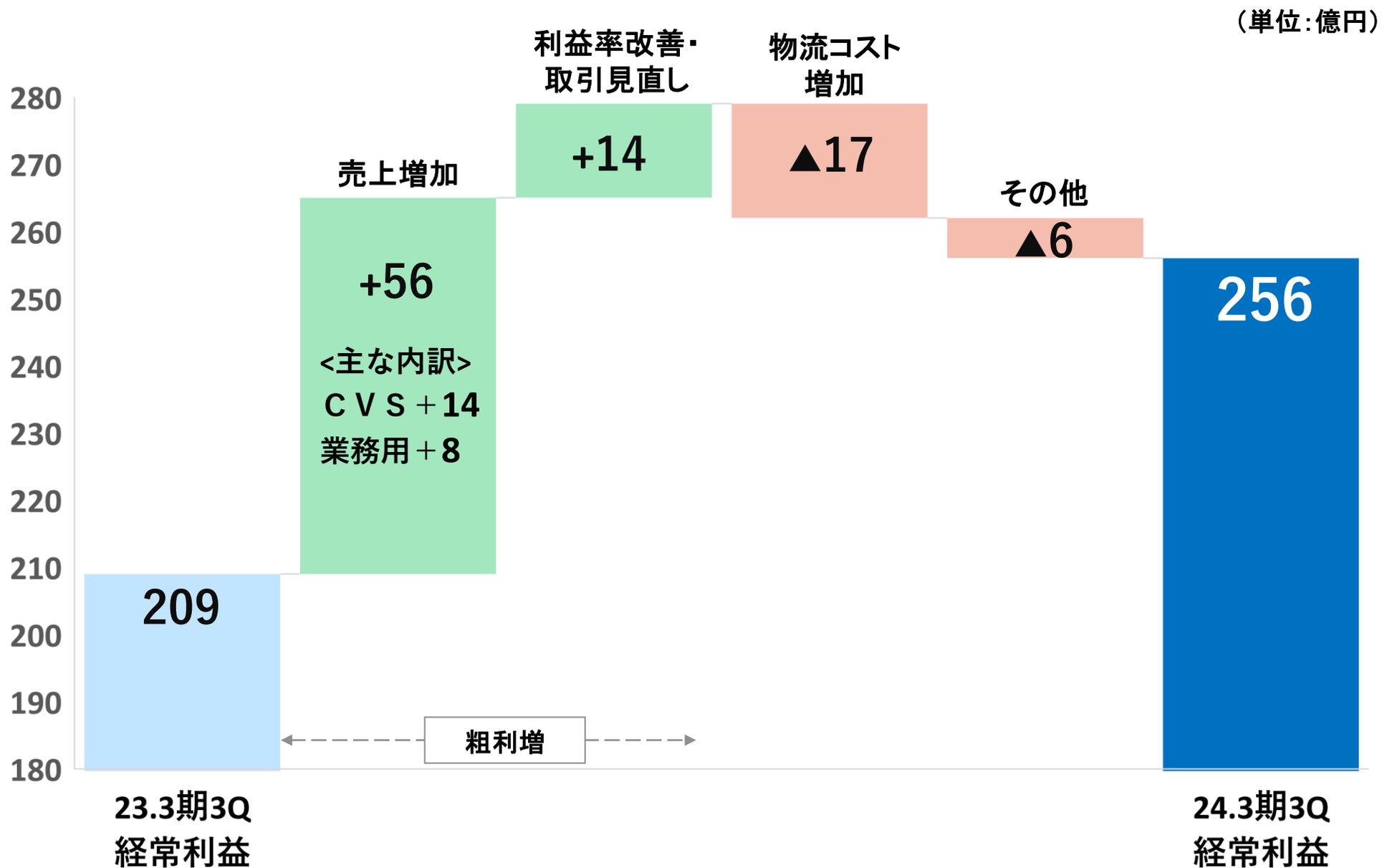
(単位:億円)

	23.3期 第3四半期	24.3期 第3四半期	前期比増減		24.3期 通期	
			額	率(%)	業績予想	進捗率(%)
売上高	15,256	15,874	618	4.0	20,800	76.3
売上総利益 ※	1,115	1,136	21	1.9		
販管費 ※	▲922	▲895	27	2.9		
物流費	▲452	▲438	14	3.1		
人件費	▲289	▲280	6	2.9		
その他	▲181	▲177	5	2.6		
営業利益	193	241	48	25.2	290	83.1
経常利益	209	256	48	22.8	310	82.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	141	184	43	30.3	220	83.7

※ 2023年4月より子会社の一部取引形態の変更に伴い、以下の勘定科目で50億円弱の影響があります。

影響額控除後の前期比増減は、売上総利益 +70億円(+6.7%) 販管費▲19億円(▲2.2%) となります。

経常利益の増減要因(前期比)



セグメント別業績

- ◆「加工食品」は、CVSやDSの売上高増加及び取引の見直しに伴う採算性の向上等により増収・増益
- ◆「低温食品」は、SM・CVSとの取引伸長や業務用の復調等による売上高増加及び採算性の向上等により増収・増益
- ◆「酒類」は、業務用の復調やドラッグストアとの取引伸長及び猛暑やビールの減税による影響等により増収・増益
- ◆「菓子」は、CVSやDSを中心とした取引伸長及び採算性の向上等により増収・増益

(単位:億円)

	売上高			営業利益		
	23.3期 第3四半期	24.3期 第3四半期	増減率(%)	23.3期 第3四半期	24.3期 第3四半期	増減率(%)
加工食品	5,049	5,153	2.1	50	61	21.6
低温食品	4,447	4,714	6.0	107	130	21.8
酒類	3,752	3,850	2.6	27	29	6.4
菓子	2,008	2,156	7.4	21	33	60.2
調整	-	-	-	▲12	▲12	-
合計	15,256	15,874	4.0	193	241	25.2

※ 24.3期の業績管理区分の一部見直しに伴い、23.3期実績を組替えております。

品種別売上高

◆「菓子類」は、CVSやDS等を中心に取引が伸長したことにより増収

◆「冷凍・チルド食品類」は、SM・CVS等を中心に取引が伸長したことや業務用の復調等により増収

(単位:億円)

	23.3期 第3四半期		24.3期 第3四半期		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
缶詰・調味料類	1,823	12.0	1,835	11.5	12	0.7
麺・乾物類	1,076	7.0	1,117	7.0	41	3.9
嗜好品・飲料類	1,717	11.3	1,743	11.0	25	1.5
菓子類	1,999	13.1	2,137	13.5	139	6.9
冷凍・チルド食品類	3,662	24.0	3,878	24.4	216	5.9
ビール類	1,986	13.0	2,028	12.8	42	2.1
その他酒類	1,592	10.4	1,647	10.4	55	3.5
その他	1,402	9.2	1,489	9.4	87	6.2
合計	15,256	100.0	15,874	100.0	618	4.0

業態別売上高

◆取引先との付加価値の高い取り組みに加え、インバウンドを含めた人流回復による取引伸長により全業態で増収

◆「CVS」は、インバウンドを含めた本格的な人流回復や猛暑の影響等により増収

◆「その他直販」は、主にディスカウントストアとの取引が伸長したことにより増収

(単位:億円)

	23.3期 第3四半期		24.3期 第3四半期		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
卸売	1,513	9.9	1,622	10.2	109	7.2
SM	7,175	47.0	7,253	45.7	78	1.1
CVS	2,822	18.5	2,970	18.7	148	5.3
ドラッグストア	1,272	8.4	1,311	8.3	39	3.1
ユーザー(注1)	318	2.1	376	2.4	58	18.2
その他直販(注2)	1,769	11.6	1,928	12.1	159	9.0
メーカー・他	387	2.5	414	2.6	26	6.8
合計	15,256	100.0	15,874	100.0	618	4.0

(注)1. ユーザーは外食・中食・給食等消費者へ直接飲食サービスを提供する事業者であります。

2. その他直販はディスカウントストア(DS)・EC事業者・ホームセンター・百貨店等であります。

※ 24.3期の業態区分の一部見直しに伴い、23.3期実績を組替えております。

成長戦略の進捗状況

- ◆「メーカーサポート」は、デジタル分野への先行投資の影響等により減益
- ◆「商品開発」は、輸入商品を中心に取り扱いが増加したこと等により増益
- ◆データ×デジタルを活用した当社独自の新たな需要創造、輸入代理店機能・情報価値創造型商品開発機能を強化

(単位:億円)

	経常利益		
	23.3期 第3四半期	24.3期 第3四半期	24.3期 業績予想
メーカーサポート	22	21	26
商品開発	8	13	10
リテールサポート	193	236	290
小計	222	270	326
その他・調整	▲13	▲13	▲16
合計	209	256	310