

三菱食品株式会社

2024年3月期

決算説明資料

2024年5月9日



目次

1 2024年3月期 決算概要

2 2025年3月期 業績予想

1. 2024年3月期 決算概要

連結業績(前期比・業績予想比)

◆「売上高」は、本格的な人流回復によりCVSや業務用取引等を中心に全般的に取引が伸長し増収

◆「経常利益」は、取引伸長や採算管理強化による利益率の改善等により増益

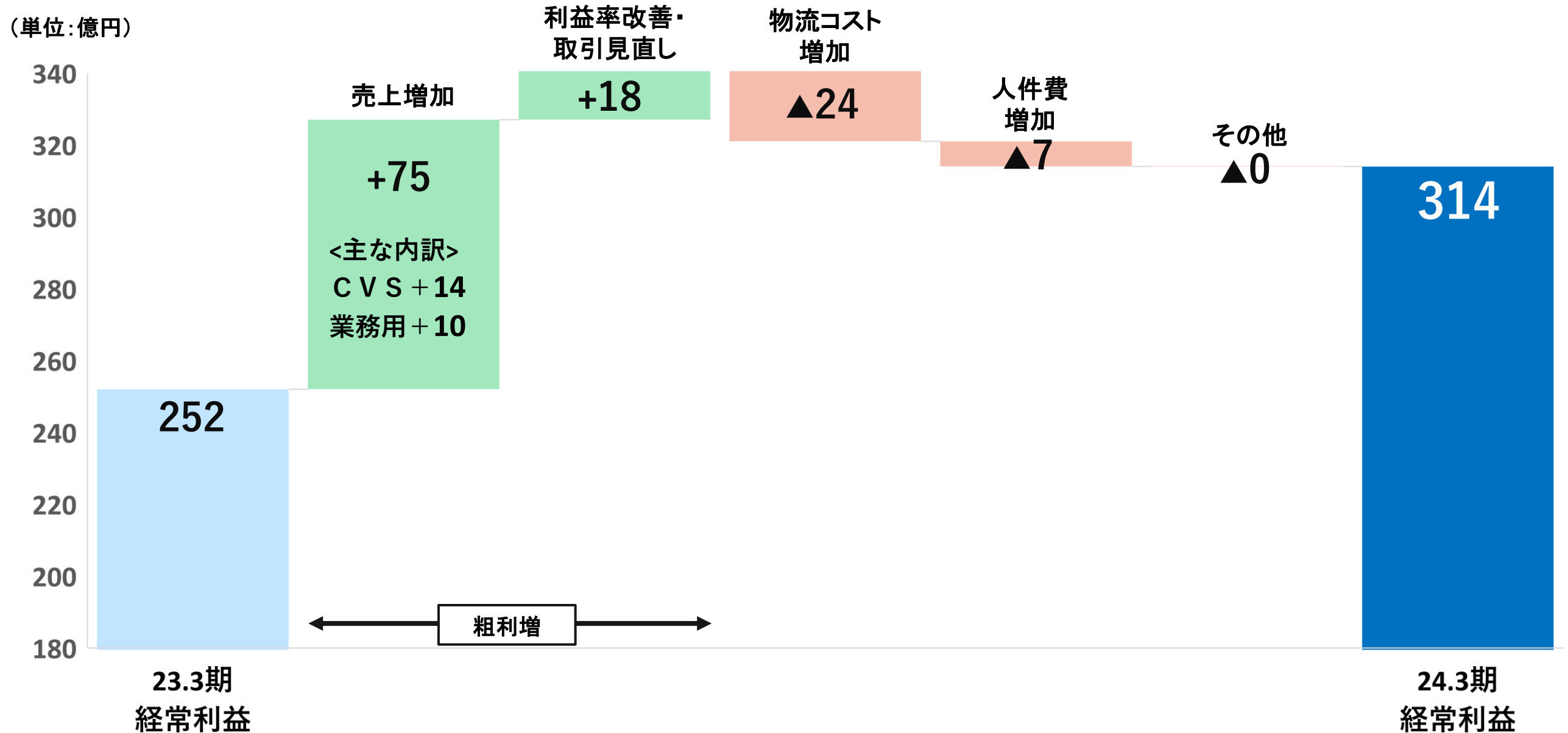
(単位:億円)

	23.3期	24.3期	前期比増減		24.3期 業績予想	業績予想比増減	
			額	率(%)		額	率(%)
売上高	19,968	20,764	796	4.0	20,800	▲36	▲0.2
売上総利益 ※	1,474	1,503	29	1.9			
販管費 ※	▲1,240	▲1,208	32	2.6			
物流費	▲594	▲577	18	2.9			
人件費	▲405	▲397	8	2.0			
その他	▲241	▲234	7	2.7			
営業利益	234	295	61	26.0	290	5	1.8
経常利益	252	314	62	24.6	310	4	1.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	171	226	55	31.9	220	6	2.6
1株当たり 当期純利益(円)	393.93円	519.89円	125.96円	32.0	506.47円	13.42円	2.7
ROE(%)	9.7%	11.7%	2.0P		11.6%	0.1P	

※ 2023年4月より子会社の一部取引形態の変更に伴い、以下の勘定科目で60億円強の影響があります。

影響額控除後の前期比増減は、売上総利益 +93億円(+6.7%) 販管費▲30億円(▲2.5%) となります。

経常利益の増減要因(前期比)



セグメント別業績

◆「加工食品」は、CVSやディスカウントストアの売上高増加及び取引の見直しに伴う採算性の向上等により増収・増益

◆「低温食品」は、SM・CVSとの取引伸長や業務用の復調等による売上高増加及び採算性の向上等により増収・増益

◆「酒類」は、業務用の復調やドラッグストアとの取引伸長及び猛暑やビールの減税による影響等により増収・増益

◆「菓子」は、CVSやディスカウントストアを中心とした取引伸長及び採算性の向上等により増収・増益

(単位:億円)

	売 上 高				営 業 利 益			
	23.3期	24.3期	増減額	増減率 (%)	23.3期	24.3期	増減額	増減率 (%)
加工食品	6,603	6,744	141	2.1	58	72	15	25.5
低温食品	5,798	6,138	340	5.9	123	153	30	24.2
酒類	4,835	4,950	116	2.4	36	36	0	0.6
菓子	2,733	2,932	200	7.3	33	48	15	45.4
調整	—	—	—	—	▲16	▲15	1	—
合計	19,968	20,764	796	4.0	234	295	61	26.0

※ 24.3期の業績管理区分の一部見直しに伴い、23.3期実績を組替えております。

品種別売上高

◆「菓子類」は、CVSやディスカウントストア等を中心に取引が伸長したことにより増収

◆「冷凍・チルド食品類」は、SM・CVS等を中心に取引が伸長したことや業務用の復調及び猛暑の影響等により増収

(単位:億円)

	23.3期		24.3期		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
缶詰・調味料類	2,392	12.0	2,416	11.5	24	1.0
麺・乾物類	1,426	7.1	1,486	7.2	60	4.2
嗜好品・飲料類	2,212	11.1	2,246	10.8	35	1.6
菓子類	2,719	13.6	2,901	14.0	181	6.7
冷凍・チルド食品類	4,773	23.9	5,035	24.3	262	5.5
ビール類	2,532	12.7	2,579	12.4	47	1.9
その他酒類	2,081	10.4	2,152	10.4	71	3.4
その他	1,833	9.2	1,949	9.4	116	6.3
合計	19,968	100.0	20,764	100.0	796	4.0

業態別売上高

◆取引先との付加価値の高い取り組みに加え、インバウンドを含めた人流回復による取引伸長により全業態で増収

◆「CVS」は、インバウンドを含めた本格的な人流回復や猛暑の影響等により増収

◆「その他直販」は、主にディスカウントストアとの取引が伸長したことにより増収

(単位:億円)

	23.3期		24.3期		前期比増減	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	金額	率(%)
卸売	1,977	9.9	2,100	10.1	124	6.3
SM	9,361	46.9	9,489	45.7	128	1.4
CVS	3,702	18.6	3,891	18.7	188	5.1
ドラッグストア	1,667	8.3	1,722	8.3	55	3.3
ユーザー(注1)	427	2.1	494	2.4	67	15.8
その他直販(注2)	2,317	11.6	2,524	12.2	207	8.9
メーカー・他	517	2.6	543	2.6	26	4.9
合計	19,968	100.0	20,764	100.0	796	4.0

(注)1. ユーザーは外食・中食・給食等消費者へ直接飲食サービスを提供する事業者であります。

2. その他直販はディスカウントストア・EC事業者・ホームセンター・百貨店等であります。

※ 24.3期の業態区分の一部見直しに伴い、23.3期実績を組替えております。

成長戦略の進捗

◆「メーカーサポート」は、デジタル分野への先行投資の影響等により横ばい

◆「商品開発」は、輸入商品を中心に取り扱いが増加したこと等により増益

(単位: 億円)

	経常利益		
	23.3期	24.3期	増減額
メーカーサポート	25	25	0
商品開発	8	14	6
リテールサポート	237	292	55
小計	270	330	61
その他・調整	▲17	▲16	1
合計	252	314	62

2. 2025年3月期 業績予想



2025年3月期 業績予想

◆25.3期は4期連続の過去最高益更新を見込み、25円の増配を計画

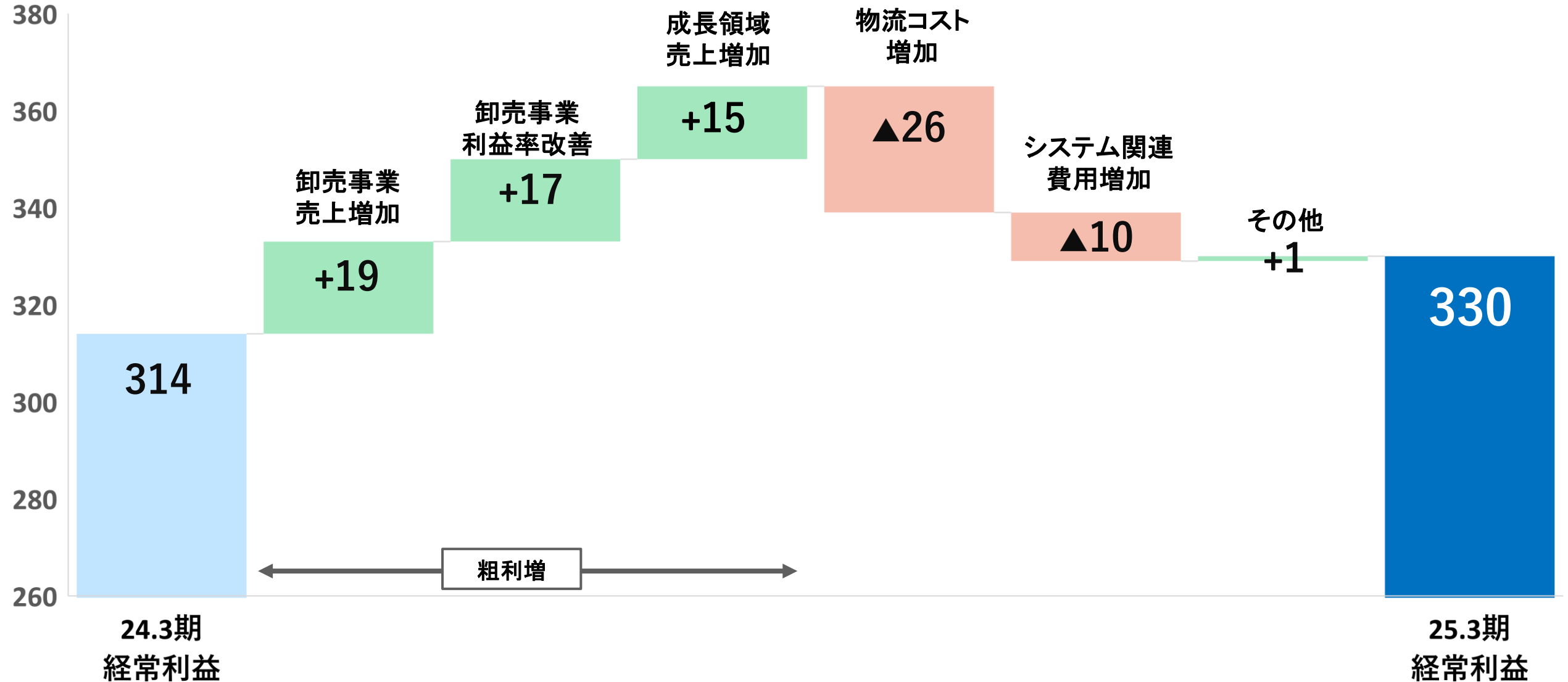
(単位:億円)

	24.3期		25.3期		前期比	
	実 績	売上比 (%)	業績予想	売上比 (%)	額	率(%)
売上高 ※	20,868	－	21,300	－	432	2.1
売上総利益 ※	1,498	7.2	1,549	7.3	51	3.4
営業利益	295	1.4	315	1.5	20	6.7
経常利益	314	1.5	330	1.5	16	5.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	226	1.1	228	1.1	2	1.0
1株当たり当期純利益(円)	519.89円	－	524.89円	－	5.00円	－
ROE(%)	11.7%	－	10.8%	－	▲0.9P	－
1株当たり配当金(円)	160円	－	185円	－	25円	－
配当性向(%)	30.8%	－	35.2%	－	4.4P	－

※ 25.3期からの一部取引における表示方法の変更に伴い、24.3期実績を組替えております。

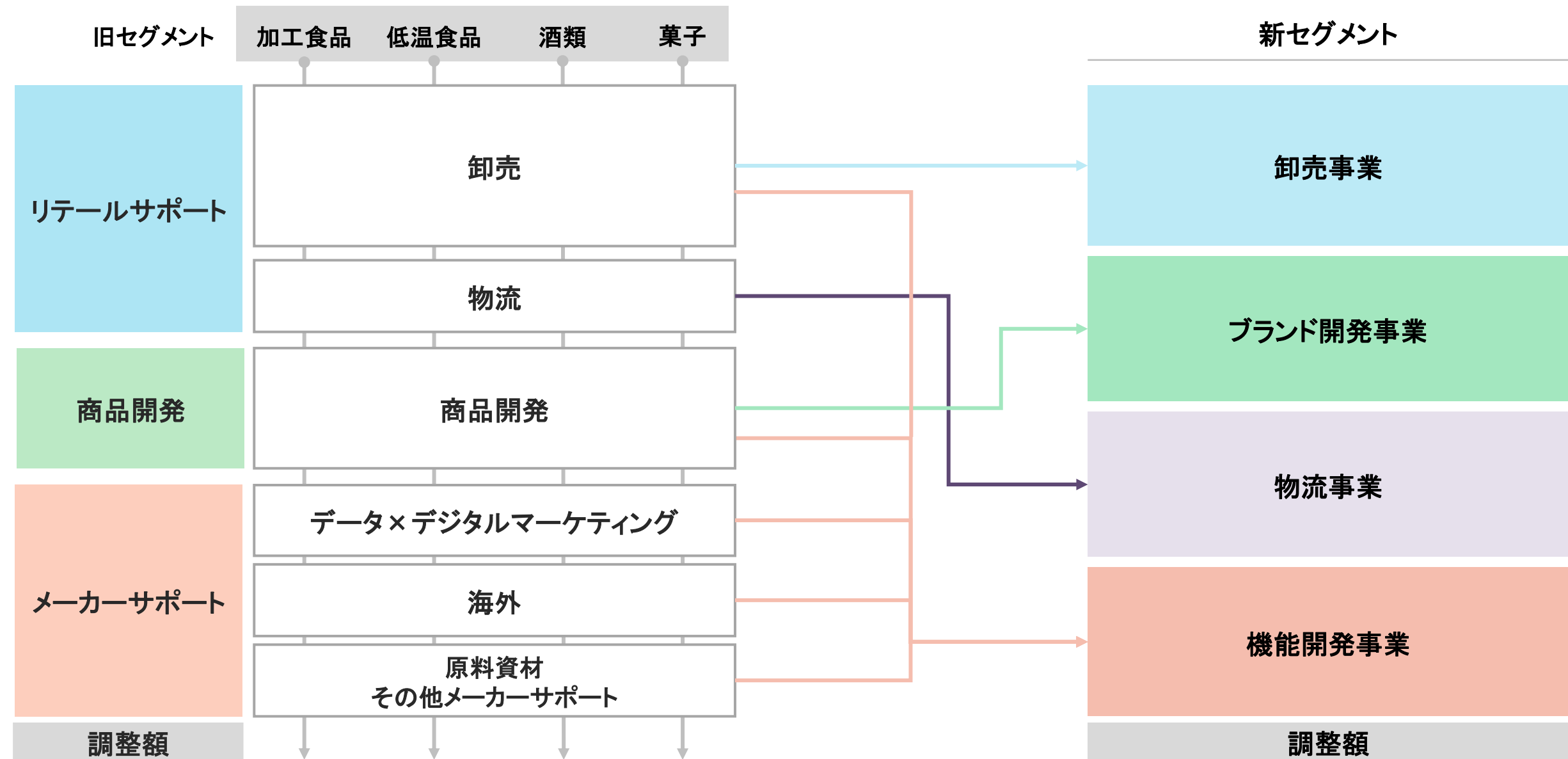
経常利益の増減予想(前期比)

(単位: 億円)



開示セグメントの変更 概略

- ◆成長領域の事業進捗をより分かりやすい形にすべく、25.3期より開示セグメントをカテゴリー別から事業領域別に変更
- ◆段階利益は、営業利益から経常利益に変更



2025年3月期 セグメント別業績予想

(単位:億円)

	売上高				経常利益			
	24.3期	25.3期 予想	増減額	増減率 (%)	24.3期	25.3期 予想	増減額	増減率 (%)
卸売事業	18,777	19,053	276	1.5	261	274	13	5.0
ブランド開発事業	324	363	39	12.0	13	17	4	32.7
物流事業	1,382	1,415	33	2.4	30	28	▲2	▲7.8
機能開発事業	386	469	83	21.6	26	26	0	1.0
DDマーケティング	22	29	7	29.8	5	6	1	16.7
海外	10	17	8	78.8	0	▲1	▲1	—
メーカーサポート	354	423	69	19.5	21	21	0	0.5
調整	—	—	—	—	▲16	▲15	1	—
合計	20,868	21,300	432	2.1	314	330	16	5.1

※ 25.3期からの一部取引における表示方法の変更に伴い、24.3期実績を組替えております。

2025年3月期 カテゴリー別内訳

◆「卸売」「ブランド開発」におけるカテゴリー別内訳(旧セグメント)は下表の通り

(単位:億円)

		売上高				経常利益			
		24.3期	25.3期 予想	増減額	増減率 (%)	24.3期	25.3期 予想	増減額	増減率 (%)
加工食品		6,095	6,134	39	0.6	64	70	6	9.7
低温食品		5,371	5,670	299	5.6	120	129	9	7.5
酒類		4,847	4,797	▲50	▲1.0	40	39	▲1	▲1.9
菓子		2,787	2,815	28	1.0	50	53	3	5.7
合計		19,101	19,416	315	1.7	274	291	17	6.3
	卸売事業	18,777	19,053	276	1.5	261	274	13	5.0
	ブランド開発事業	324	363	39	12.0	13	17	4	32.7

投資等の状況

- ◆24.3期の更新投資は、既存物流センターの庫内設備の更新投資等を実施
- ◆24.3期の成長投資は、DDマーケティング領域やスタートアップ企業等への投資を実施
- ◆25.3期は、成長投資として年間50億円を見込む

(単位:億円)

	23.3期	24.3期	25.3期 予想
更新投資	81	93	120
設備投資	49	54	70
システム開発等	31	39	50
成長投資	55	14	50
投資額 合計	136	107	170
償却額	118	121	125