

2026年3月期 第2四半期

業績概要

2025年11月25日



連結業績

1

単位:億円	25.3期 第2四半期	26.3期 第2四半期	前期比増減	
			額	率(%)
売上高	10,593	10,563	▲30	▲0.3
売上総利益	755	808	53	7.1
販管費	▲615	▲657	▲42	▲6.8
営業利益	139	151	11	8.1
経常利益	144	163	19	13.2
親会社株主に帰属する中間純利益	100	102	2	1.6

セグメント別業績

単位:億円	売上高				経常利益			
	25.3期 第2四半期	26.3期 第2四半期	増減額	増減率 (%)	25.3期 第2四半期	26.3期 第2四半期	増減額	増減率 (%)
卸売事業	9,524	9,404	▲120	▲1.3	127	129	2	1.3
ブランド開発事業	147	150	3	2.3	▲4	4	7	—
物流事業	715	772	58	8.1	19	28	9	48.4
機能開発事業	208	237	29	14.0	9	9	0	0.6
DDマーケティング	12	12	1	6.0	2	0	▲2	▲98.3
海外	6	7	1	19.4	▲6	▲5	1	19.2
メーカーサポート	190	217	27	14.4	13	13	1	4.8
調整	-	-	-	-	▲7	▲6	1	10.6
合計	10,593	10,563	▲30	▲0.3	144	163	19	13.2

単位:億円		25.3期 期末	26.3期 第2四半期末
	流動資産	6,234	6,415
	固定資産	1,518	1,582
	資産合計	7,752	7,997
	流動負債	5,241	5,360
	固定負債	322	338
	負債合計	5,563	5,698
	純資産合計	2,189	2,299
	負債純資産合計	7,752	7,997

ケース単価推移

(単位:円)

合計	上期平均	下期平均	年平均
2024年度	3,058	3,313	3,181
2025年度	3,243	—	—
増減率	6.07%	—	—

加工食品	上期平均	下期平均	年平均
2024年度	2,548	2,788	2,664
2025年度	2,701	—	—
増減率	6.00%	—	—

酒類	上期平均	下期平均	年平均
2024年度	3,599	3,678	3,637
2025年度	3,908	—	—
増減率	8.57%	—	—

冷食+アイス	上期平均	下期平均	年平均
2024年度	4,117	5,001	4,508
2025年度	4,253	—	—
増減率	3.32%	—	—

菓子	上期平均	下期平均	年平均
2024年度	2,718	2,912	2,818
2025年度	2,918	—	—
増減率	7.37%	—	—



- 本資料は、弊社が信頼できると判断した情報源から入手した情報に基づいて作成されていますが、明示、黙示に関わらず内容の正確性あるいは完全性について保証するものではありません。

広報・ブランディンググループ

E-mail: kouhou-1@mitsubishi-shokuhin.com

決算に関するご質問のご依頼はこちらまでお問い合わせください

