

## 生活志向シリーズ 3品を新発売

2022年3月7日（月）より発売開始

三菱食品株式会社（東京都文京区）は、“生活志向”シリーズ3品を2022年3月7日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗にて発売します。

当社オリジナル均一菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

### 1. 商品シリーズ概要

- シリーズ名 : 生活志向シリーズ
- 希望小売価格 : 100円（税抜き）
- 発売日 : 2022年3月7日（月）
- 販売エリア : 全国



	商品名	内容量
①	乳酸菌ラムネ ヨーグルト風味	65g
②	8種のお好みミックス	55g
③	メープルかすてら	80g

### 2. 商品の特長

- ① まろやかなヨーグルト風味のラムネに乳酸菌を添加しました。  
1袋にヨーグルト約2個分の乳酸菌（約20億個）（製造時の配合菌数）を含んでいます。
- ② 柿の種、バターピー、黒大豆あられ、味ピー、しょうゆピー、ミニピー揚、のり巻あられ、味付小魚の8種類をバランスよくミックスしました。
- ③ メープルシロップを練り込み、ふんわり焼き上げたひとくちサイズのカステラです。

### 3. 生活志向シリーズについて

生活志向は100円均一(税別)で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約70種の商品を取り揃えています。

商品パッケージには、28品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、熱量・糖質・食塩相当量を明記しています。また、生活者の健康意識の高まりに合わせて、カルシウム・食物繊維・鉄分・乳酸菌などの栄養成分を強調した商品を増やし、「牛乳約●ml分のカルシウム」、「レタス約●個分の食物繊維」、「ほうれんそう約●束分の鉄分」、「ヨーグルト約●個分の乳酸菌」というロゴマークで表記し、より生活者にわかりやすいデザインとしています。そして、パッケージの文字の一部にUCDA認証<sup>※1</sup>を取得したユニバーサルデザインフォント「みんなの文字<sup>®</sup>」<sup>※2</sup>を使用し、より見やすい表示にしております。

その他に、有名NBブランドとの共同企画商品も発売し、おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間6~7品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

#### (※1) UCDA 認証について

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(UCDA)による「わかりやすさ」の認証制度。多様なユーザーと産業・学術の専門家が策定した基準をもとにデザインの科学的・客観的な評価を行う。

##### 【参考】

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (<https://ucda.jp>)

ユーザーの生命・財産に関わるコミュニケーションデザインの「わかりやすさ」を評価・認証する独立した唯一の第三者機関。

#### (※2) みんなの文字<sup>®</sup>について (<https://minmoji.ucda.jp/pages/whatminmoji/>)

- ①人間中心設計のプロセスと科学的根拠をもとに開発された「UDフォント」
- ②第三者機関によって唯一認証された、読みやすく、美しい書体。

以 上