

健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」 “糖質コントロール”、“たんぱく質”シリーズ 【常温食品】5品を新発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」常温食品から“糖質コントロール”シリーズより4品“たんぱく質”シリーズより1品の新商品計5品をコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアをはじめとした全国の店舗で発売します。

2017年9月に販売を開始した同ブランドの“糖質コントロール”“たんぱく質”シリーズは常温商品・冷凍食品と合わせて、全61品の商品ラインナップとなります。

両温度帯による展開で、今後も生活者のニーズにお応えすべく更なる商品ラインナップの拡充を図ってまいります。



「食べるをかえる からだシフト」ブランドロゴ

<新商品概要>

1. “糖質コントロール”シリーズ 常温食品

- 発売日 : 2021年8月30日(月)
- 販売エリア : 全国
- ラインナップ : 4SKU

①



②



③



④



	商品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	オフ率	糖質量 (1食当たり)
①	糖質コントロール 満足カップメシ スパイシーカレー味	29.9g	250円	40%	14.7g
②	糖質コントロール 満足カップメシ 旨シビ担々味	28.9g	250円	40%	12.8g
③	糖質コントロール ピーナッツクリーム	110g	300円	40%	2.7g
④	糖質コントロール あんバター	200g	500円	35%	8.3g

【糖質オフの根拠】

①、②：日本食品標準成分表 2020 年版（八訂）

穀類/こめ/ [うるち米製品] /アルファ化米/一般用 比較

③、④：メーカーNB 商品との比較

■商品特長

① 満足カップメシ スパイシーカレー味

こだわりのスパイスがクセになる、刺激的だけど雑穀入りのヘルシーなカップメシ。
湯戻し 3 分で簡単調理！おにぎり 1.7 個分の量でお腹にも満足な商品です。

② 満足カップメシ 旨シビ担々味

ジャンクな旨シビ味も雑穀入りのカップメシでヘルシーに！
おにぎり 1.7 個分の量でお腹にも満足な商品です。

③ ピーナッツクリーム

ピーナッツのカリッと食感と香ばしい風味が楽しめる、甘すぎないピーナッツクリームです。

④ あんバター

北海道産小豆 100%の香り高い上品な甘さの低糖質あんこに、バターのコクを加えた、クセになるあんバターです。

2. “たんぱく質” シリーズ 常温食品

- 発売日 : 2021 年 8 月 30 日(月)
- 販売エリア : 全国
- ラインナップ : 1SKU



商品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	1 食分のたんぱく質量 における割合	たんぱく質量 (1 杯当たり)
たんぱく質 大人の贅沢ココア	175g	400円	1/2食分	11.2g

■商品特徴

大人の贅沢ココア

1 杯でたんぱく質、鉄、カルシウム、ビタミンD、食物繊維、ポリフェノール等の栄養素が摂れる
ちょっぴりバターで大人の濃厚ココアです。

<「からだシフト」ブランド について>

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱している中、生活習慣病に対しては“治療”から“予防”へシフトし、健康は自身で管理する時代になりつつあります。そこで、当社は食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を2017年9月に立ち上げました。

“おいしさ”、“バラエティ感”、“簡便性”、“継続性”を主軸に考え、心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。

「健康食品」＝「おいしくない」というイメージを払拭し、「おいしさ」＝「続けられる」を前提に、現代人に必要とされる健康テーマでシリーズ化を図り、当社がもつフルラインの機能を活かし、“カテゴリー”や“温度帯”の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。そして、この幅広い商品ラインナップで生活者が抱える個々の健康課題に対応できればと考えており、エリアや小売業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

<“糖質コントロール”シリーズ について>

本ブランドのシリーズ第1弾のテーマが、“糖質コントロール”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約3割の方（※1）が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する1食で摂取する糖質量を20～40gにするという、適正糖質の考え方にに基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。

<“たんぱく質”シリーズ について>

本ブランドのシリーズ第2弾のテーマが、“たんぱく質”です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中でたんぱく質への関心が高まっており、当社調べにおいて、約1割の方（※1）が普段の食事でたんぱく質を気にすることがわかっています。当社は立命館大学 スポーツ健康科学部 藤田聡教授の学説に基づき、1食あたりのたんぱく質を20～30gとして、3食バランスよく摂取することで、健やかな食生活をサポート出来るような商品の開発を行っています。

【出典】

※1 当社調べ 2020年11月 N=3,014（全国、夕食自宅喫食月2回以上の20～60代男女）

以 上