

“マキシム・ド・パリ”ボージョレーヌーヴォー2021 を発売

11月18日(木)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、昨年に引き続き、フランス、パリの老舗レストラン”マキシム・ド・パリ”のブランドで、「ボージョレーヴィラージュヌーヴォー2021」を11月18日(木)の解禁日よりスーパーマーケットを中心に全国の主要店舗で発売します。

- 商品名 : マキシム・ド・パリ ボージョレーヴィラージュヌーヴォー 2021
- 内容量 : 750ml
- 国 : フランス
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 税別 2,500 円、税込 2,750 円
- 商品特長 : グルメの殿堂、マキシム・ド・パリのボージョレーヌーヴォー。
世界中のセレブリティから愛される豪華さをワインで表現しました。
深いルビー色。アロマティックでフルーティ、カシスやチェリーのデリケートで豊かな香り。口に含むとすっきりした酸味、味わいのあるしっかりしたタンニン、フレッシュでチャーミングな果実味のバランスが絶妙です。
マキシムのような本格グルメにも、いつもの食卓の料理にもよく合います。



<ブランド情報>

マキシム・ド・パリは、パリ中心部ロワイヤル通りにある老舗レストランです。

アールヌーヴォー・スタイル(新しい芸術)のレストラン「マキシム」が開店したのは1893年。1900年のパリ万国博覧会を契機に、世界中のセレブリティの社交場として名を馳せ、映画や劇作、小説にもしばしば登場しました。

歴史的建造物指定の格調高い内装、本格的な料理はもちろん、デザートからワインに至るまで、今でも世界中の美食家を虜にし、その名に恥じない輝きを放っています。

以 上