

生活志向シリーズ「チョコがけココアビス」を新発売

2021年9月6日（月）より発売開始

三菱食品株式会社（東京都文京区）は、“生活志向”シリーズ「チョコがけココアビス」を2021年9月6日（月）よりドラッグストア、スーパーマーケットをはじめとした全国の店舗にて発売します。

当社オリジナル均一菓子ブランドである“生活志向”シリーズにおいて、バラエティに富んだ商品を発売し、生活者へのニーズに対応します。

1. 商品概要

- 商品名 : チョコがけココアビス
- 内容量 : 65g
- 希望小売価格 : 100円（税別）
- 商品特長 : 全粒粉入りのザクザクした食感のココアビスケットにチョコをかけました。チョコを片面付けにすることでココア入り全粒粉ビスケットの食感と風味、チョコとのベストなバランスが味わえます。



2. 生活志向シリーズについて

生活志向は100円均一（税別）で販売している当社オリジナルの菓子ブランドです。合成着色料・合成保存料は使用しておらず、お子様からご年配の方に向けて、約70種の商品を取り揃えています。

商品パッケージには、28品目のアレルギー原料表に使用原料を色付けして明示し、熱量・糖質・食塩相当量を明記しています。また、生活者の健康意識の高まりに合わせて、カルシウムや食物繊維、鉄分などの栄養成分を強調した商品を増やし、「牛乳約●ml分のカルシウム」や、「レタス約●個分の食物繊維」「ほうれんそう約●束分の鉄分」というロゴマークで表記し、より生活者にわかりやすいデザインとしています。そして、パッケージの文字の一部にUCDA認証※1を取得したユニバーサルデザインフォント「みんなの文字®」※2を使用し、より見やすい表示にしております。

その他に、有名NBブランドとの共同企画商品も発売し、おやつやおつまみとして様々なシーンでお楽しみいただけるよう年間6~7品の商品を入れ替え、売場の活性化を目指し展開してまいります。

(※1) UCDA 認証について

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会（UCDA）による「わかりやすさ」の認証制度。多様なユーザーと産業・学術の専門家が策定した基準をもとにデザインの科学的・客観的な評価を行う。

【参考】

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会 (<https://ucda.jp>)

ユーザーの生命・財産に関わるコミュニケーションデザインの「わかりやすさ」を評価・認証する独立した唯一の第三者機関。

(※2) みんなの文字®について (<https://minmoji.ucda.jp/pages/whatminmoji/>)

- ①人間中心設計のプロセスと科学的根拠をもとに開発された「UDフォント」
- ②第三者機関によって唯一認証された、読みやすく、美しい書体。

以 上