

ブルガリアワイン ロゴダジ ピノノワールを新発売

9月27日(火)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、ブルガリアワイナリー“ロゴダジ”ブランドから、好評なエントリークラスに新たな1品種「ピノノワール」を9月27日(火)よりスーパーマーケットを中心に全国主要店舗で発売します。

<ロゴダジとは>

1994年にブルガリア ストゥルマ谷南西部に設立されたワイナリーです。ブドウの収穫は全て手摘みで行い、ワイナリーに運んだ後、房の選定、良質な果実の選定という二度の選定作業を人の手で行っています。エントリークラスは、イタリア人有名醸造家であるムラッド・オウダ氏の日本オリジナルブレンドであり、日本マーケットに寄り添った味わいに定評があります。その証拠に、当社が輸入を開始した2017年よりお陰様で売り上げが毎年好調に推移し、輸入量ランキングではブルガリア No.1を毎年獲得しています。

<商品概要>

- 商品名 : ロゴダジ ピノノワール
- 内容量 : 750ml
- 品種 : ピノノワール 100%
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 1,200円(税別) / 1,320円(税込)
- 商品特長 : 赤い果実を感じる華やかな香りと、豊かな酸が感じられ、タンニン控えめの非常にバランスの取れた味わいです。



以 上