

トリヴェントブランド 「オーガニック マルベック」を新発売

9月27日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、アルゼンチンワイン“トリヴェント”ブランド オーガニックマルベックを9月27日(月)よりスーパーマーケットを中心に全国主要店舗で発売します。

<トリヴェント>

トリヴェントは1996年にチリのコンチャ・イ・トロにより設立され、その歴史は短いながらも2009年インターナショナル・ワイン&スピリッツ・コンペティション(IWSC)で『ベスト・アルゼンチンワイン・プロデューサー』を受賞するなど、アルゼンチンのトップワイナリーの一つにまで成長した注目のワイナリー。

1,600haの広大なワイン畑を所有し、畑の栽培から醸造まで一貫管理し、高品質ワインを生産。アルゼンチンを代表するマルベックを主に生産しており、エントリーからトップレンジまで様々なタイプのマルベックを生産しています。2020年度には販売額において、アルゼンチンワインブランド世界No.1※になりました。

※IWSR(International Wines and Spirits Record)調べ(2020年1月~12月)

<商品概要>

- 商品名 : トリヴェント オーガニック マルベック
- 内容量 : 750ml
- 品種 : マルベック 100%
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 税抜 1,600円、税込 1,760円
- 商品特長 : ジューシーな果実味、濃厚なタンニンとフレッシュな酸のバランスがとれた飲み応えのある味わい。
トリヴェント初のオーガニック製品で日本市場先行発売です。



以 上