

輸入酒類オリジナル新ブランドとして アメリカ産ウイスキー「ティンカップ」を新発売

3月28日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、「ティンカップ」ブランドから、アウトドア需要に特化したウイスキー「ティンカップ アメリカンウイスキー」シリーズを3月28日より全国にて新発売します。

<ティンカップ アメリカンウイスキーとは>

プロキシモ・スピリッツ社が所有するウイスキーブランドのひとつで、アウトドアでの消費に特化した“コンセプト・ウイスキー”として2014年にアメリカで発売開始しました。商品特長は美しいエンボスが施された六角形の瓶とキャップの上に付属している金属のカップ、醸造所が「世界一素晴らしい水源」と自負するコロラドの大自然、ロッキー山脈の水源を使用していることです。六角形の瓶はバックパックなどに取り付けた際の滑り落ちや転がりを防ぎ、また飲用のカップが付属しているのでそのまま外で楽しむことができます。アメリカ市場ではこのコンセプトと味わいが高く評価され、発売以来わずか4年で販売数を5倍以上伸ばしており、現地で最も注目されるウイスキーブランドのひとつです。

<商品概要>

- 商品名 : ティンカップ アメリカンウイスキー
- 内容量 : 750 /375ml (2サイズ展開)
- 希望小売価格 : 750ml:4,000円(税別) 4,400円(税込)
375ml:3,000円(税別) 3,300円(税込)
- 商品特長 : オーク樽で熟成したインディアナ州産の「ライ・バーボン」とコロラド州のシングルモルトウイスキーの、アメリカ産ウイスキーを2種類ブレンドして造られています。色合いは美しいキャラメル色、香りはシトラス、黒コショウ、シヨウガのニュアンス、後味はスパークシーなライの香りで、すっきりとした味わいです。



以 上