

## ブルガリアワインブランド“ロゴダジ”より スティルワイン 2 種を新発売

3月28日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、ブルガリアワイナリー“ロゴダジ”から、日本市場向けに開発した「和食に合う」コンセプトワイン(赤・白)を3月28日(月)より全国にて新発売します。

### <ロゴダジとは>

1994年ブルガリア・ストゥルマ谷南西部に設立されたワイナリーです。ブドウの収穫は全て手摘みで行い、良質な房と果実とに分ける2度の選定作業を人の手で行っております。同ワイナリーを手掛けるイタリア人有名醸造家ムラッド・オウダ氏は、マーケットに寄り添ったワイン造りに定評があります。

ロゴダジは、輸入を開始した2017年より毎年好調に推移しており、輸入量ランキングでは常にブルガリアワインNo.1の地位を築いております。今回、“和食に合う、出汁の利いたお料理にも合うワイン”をコンセプトに、気軽に楽しめる比較的軽やかなテイストに仕上げた、日本向けオリジナルブレンドです。

### <商品概要>

■商品名 : ロゴダジ メルロー・カベルネソーヴィニオン

■内容量 : 750ml

■品種 : メルロー50%、カベルネソーヴィニオン 50%

■タイプ : ミディアムボディ

■希望小売価格 : 800円(税別)

■商品特長 : 深みのある果実味を感じ、酸とのバランスも非常によい味わいの赤ワインです。アルコール度数をやや低めに、和食に合うテイストに仕上げております。



■商品名 : ロゴダジ シャルドネ

■内容量 : 750ml

■品種 : シャルドネ 100%

■タイプ : 辛口

■希望小売価格 : 800円(税別)

■商品特長 : 華やかな香りが印象的でふくよかな果実味が楽しめる白ワインです。アルコール度数をやや低めに、和食に合うテイストに仕上げております。



以 上