

輸入酒類オリジナル新ブランドとして スペイン産ワイン「ラ カンパナ～乾杯の鐘～」を新発売

3月28日(月)より全国発売

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、日本市場向けに特別に開発したスペイン産デイリーワイン「ラ カンパナ～乾杯の鐘～」ティント・ブランコ2種を3月28日より全国にて新発売します。

<ラ カンパナ～乾杯の鐘～とは>

コロナ禍により自宅での滞在時間が増え、「家呑み」の機会が増大し酒との接触の態度も変化している中で、日頃ワインを飲まない生活者との接触拡大、ワインへの流入を目指し、コストパフォーマンスの高いテーブルワイン、かつ親しみやすくするために日本語でラベルにブランド名を表記することをコンセプトに日本市場向けに特別に開発いたしました。

ヨーロッパにおいて夕食の時間を告げるために鐘(ディナーベル)を鳴らすという習慣から、鐘をモチーフとしたラベルデザインとラ カンパナ～乾杯の鐘～(カンパナはスペイン語で鐘の意)というブランド名を名付けました。

La Campana



・・・乾杯の鐘・・・

<商品概要>

- 商品名 : ラ カンパナ～乾杯の鐘～ ティント
- 内容量 : 750ml
- タイプ : ミディアムボディ
- 希望小売価格 : 1,200円(税別)/1,320円(税込)
- 商品特長 : 赤い果実を中心に熟したプラムやカシスを感じる上品な香り、豊かな果実味が丸みのあるタンニンとほのかな甘さを伴って、心地よく口いっぱいに広がります。



- 商品名 : ラ カンパナ～乾杯の鐘～ ブランコ
- 内容量 : 750ml
- タイプ : 辛口
- 希望小売価格 : 1,200円(税別)/1,320円(税込)
- 商品特長 : グレープフルーツや柑橘系果実のフレッシュな香り、なめらかな口あたりから新鮮な果実味が広がり、生き活きとした酸と共に心地よく感じられます。



以 上