

人気旅行ガイドブック「ことりっぷ」コラボ第一弾
地域とあなたを結ぶきっかけ「旅したくなる」チューハイ
「J-CRAFT TRIP 王林サワー、水尾ゆずサワー」新発売！

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、「J-CRAFT TRIP」より株式会社昭文社(千代田区麹町)の人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」とのコラボをしたチューハイ「王林サワー」「水尾ゆずサワー」を10月17日(火)より期間限定で全国発売致します。



<開発背景>

アルコールの楽しみ方の多様性が進む昨今、RTD市場は、フレーバーやアルコール度数など、選択肢の多い酒類として、酒類全体の中で高成長が続いているカテゴリーです。

RTD市場の内、約8割を占めるチューハイ。「レモンサワー」ブームの牽引もあり、レモンフレーバーの寡占化が進んでいましたが、新たなフレーバーや新機軸の商品が求められています。また、健康配慮の観点から、低～中アルコール商品への需要流動が顕著に見られますが、中～高アルコール商品と比較をすると、低アルコールのチューハイは売り場での選択肢がまだまだ少ない状況です。

チューハイは性別問わず、お酒を飲める人の多くが楽しむカテゴリーです。

飲用するチューハイの選択基準として、多くの方が果汁や原料、産地へのこだわりを上げています。

性別で見ると、男性の多くが「アルコール度数の高さ」「いつもの」ブランドや商品を求める中で、女性の多くは「アルコール度数の低さ」「ブランドや商品問わず新たな」チューハイを求める傾向にあります。

また、コロナ渦の終息による旅行欲の高まり、地元志向/日本回帰といった社会背景を踏まえ、三菱食品は、新たな選択肢を求める低アルコールタイプのチューハイユーザーをターゲットに、こだわりの果汁原料の美味しさとほっと一息「旅」気分を届けるブランドとして「J-CRAFT TRIP」を立ち上げました。

第一弾として、青森県産「王林」を使用した王林サワー、京都府産「水尾ゆず」を使用した水尾ゆずサワーを10月17日(火)に発売致します。

今回は、人気旅行ガイドブックシリーズを始めとして“旅する人に小さなしあわせを届ける”旅メディアブランド「ことりっぷ」とコラボレーションを実施。自宅でゆっくり楽しみながら、産地に心を馳せる「旅したくなる」チューハイです。



<商品の特長>

● 「王林サワー」

青森県産「王林」果汁を使用。

フルーティな王林の果汁と程よい酸味が心地よい飲みやすいチューハイです。

～王林とは～

- ・「りんごの中の王様」という意味を込めて命名された黄緑色りんごの代表格です。
- ・強い甘みと芳醇な香りが特徴。比較的酸味が弱く、柔らかな食感が楽しめるりんごです。



● 「水尾ゆずサワー」

京都府産「水尾ゆず」果汁を使用。

さわやかなゆずの味わいにピールの苦みが楽しめるさっぱりとした味わいのチューハイです。

～水尾ゆずとは～

- ・「水尾ゆず」は日本ゆずの発祥地といわれる京都水尾で収穫される香り高い上質なゆずです。
- ・水尾のゆずは、黄色く熟した10月～12月頃収穫される為、「完熟」とも言われる芳醇な香りが特徴です。果汁だけではなく、表皮、種も一緒にすりつぶす事で程よい苦みと豊かな香りを楽しむことができます。



<商品概要>

- 商品名 : J-CRAFT TRIP 王林サワー
- 発売日 : 2023年10月17日(火)
- 発売エリア : 全国
- アルコール度数 : 3%
- 果汁量 : 5%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN



表

裏

- 商品名 : J-CRAFT TRIP 水尾ゆずサワー
- 発売日 : 2023年10月17日(火)
- 発売エリア : 全国
- アルコール度数 : 3%
- 果汁量 : 0.5%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN



表

裏

<ことりっぷとは>

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅行ガイドブックの創刊から今年で15周年を迎えました。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外122※タイトル、累計発行部数1800万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

(※2023年8月末現在)

【ことりっぷWeb】 <https://co-trip.jp/>

【たのしいお酒.jp】 <https://tanoshiosake.jp/>