2024年7月18日

三菱食品株式会社

『からだシフト』があなたの健康的な食生活をサポート!

「糖質コントロール」「Happiness 腸活」シリーズ(常温) から新たに 13 品発売

三菱食品株式会社(東京都文京区、代表取締役社長: 京谷 裕)は、健康ブランド「食べるをかえる からだシフト」から、「糖質コントロール」シリーズ(常温)の新商品 8 品、「Happiness 腸活」シリーズの新商品 5 品の計 13 品を、スーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストアをはじめとした全国の店舗で発売します。今回の新商品発売により、からだシフトは合計 57 品のラインナップになります。



< 商品概要 >

1. "糖質コントロール"シリーズ 常温食品

■発売日 : 2024 年 8 月 26 日(月)

■販売エリア : 全国■ラインナップ : 8SKU

1



2



3



4



⑤



6



7



8



NO	商品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	糖質off率 ^{※1}	糖質量 (1食当たり)
1	糖質コントロール クラムチャウダー	150g	230円	35%	4.4g(1食=150g)
2	糖質コントロール コーンポタージュ	150g	230円	30%	7.4g(1食=150g)
3	糖質コントロール ミネストローネ	150g	230円	30%	6.3g(1食=150g)
4	糖質コントロール かぼちゃのスープ	150g	230円	30%	7.4g(1食=150g)
(5)	糖質コントロール あっさり和風ドレッシング	170ml	280円	50%	0.3g(1食=15g)
6	糖質コントロール 焙煎ごまドレッシング	170ml	280円	60%	0.4g(1食=15g)
7	糖質コントロール シーザーサラダドレッシング	170ml	280円	50%	0.3g(1食=15g)
8	糖質コントロール 黒酢たまねぎドレッシング	170ml	280円	35%	0.4g(1食=15g)

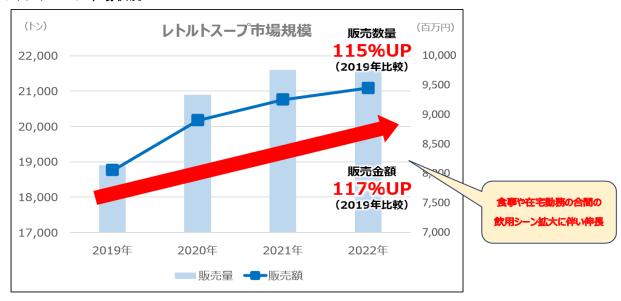
※1 ①②③④製造者従来商品比較

⑤⑥⑦⑧日本食品標準成分表 2015 年版(七訂)比較

■開発背景 : 【スープ 4SKU】

リニューアル商品です。伸長するレトルト・レンジアップスープカテゴリー*1において、お客様へのアンケート調査*2を実施した結果、現代人に不足しがちな栄養素の追加や更なる野菜量、濃厚感が求められていることがわかりました。お客様に健康的な食生活を継続頂く為に、売れ筋である当該スープをよりおいしく、価値ある商品とするリニューアルにチャレンジ致しました。

≪レトルトスープ市場状況≫



※1 出典:㈱富士経済 2024 レトルトスープ (2019 年比 販売数量 115%、販売金額 117%)

出典: ㈱富士経済 2024 レトルトスープ

※2 三菱食品㈱調べ

■商品特長 : 【スープ 4SKU】

① 糖質コントロール クラムチャウダー

1日分の鉄分**1が配合された、あさりの旨みと具材たっぷりのクラムチャウダーです。 糖質 35%オフ(製造者 従来商品 比較)

② 糖質コントロール コーンポタージュ

レタス 1 個分の食物繊維^{※2} が配合された、粒コーン入りの濃厚なコーンポタージュです。 糖質 30%オフ(製造者 従来商品 比較)

③ 糖質コントロール ミネストローネ

1 食分の野菜*3が配合された、たっぷり野菜のミネストローネです。 糖質 30%オフ(製造者 従来商品 比較)

④ 糖質コントロール かぼちゃのスープ

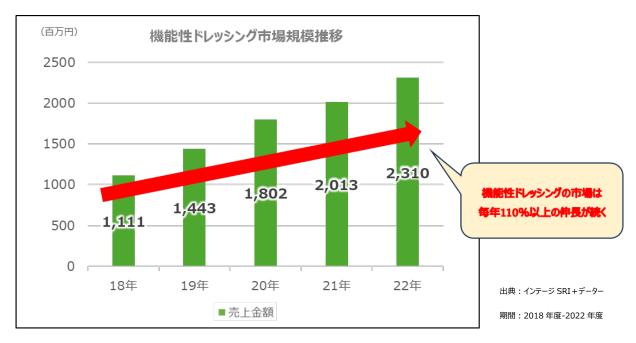
レタス 1 個分の食物繊維^{※2}が配合された、まろやかで風味豊かなかぼちゃのスープです。 糖質 30%オフ(製造者 従来商品 比較)

- ※1 栄養素等表示基準値(鉄基準値 6.8mg)
- ※2 レタス可食部 300g=1 個として計算(レタス結球葉 100g の中の食物繊維は 1.1g)「日本食品標準成分表 2020」より算出
- ※3 1 食当たり野菜 120g 配合(生換算/仕込み時)
 - 1日当たりの野菜の摂取量目標:350g 以上(厚生労働省「健康日本 21」より)

■開発背景 : 【ドレッシング 4SKU】

リニューアル商品です。お客様へのインタビュー調査^{※1} を実施した結果、糖質コントロールに取り組まれているお客様はサラダの喫食機会が多く、またドレッシング等調味料の糖質量を気にされるお客様もいらっしゃいました。お客様に健康的な食生活を継続頂く為に、現行品ドレッシングの「おいしさの追及」と「利便性向上」を目指し、価値ある商品とするリニューアルにチャレンジ致しました。

≪機能性ドレッシング市場状況≫



※1 三菱食品(株)調べ

■商品特長 : 【ドレッシング 4SKU】

⑤ 糖質コントロール あっさり和風ドレッシング

かつお風味の醤油仕立て、あっさり和風ドレッシングです。酸味を抑え食べやすくしました。 糖質 50%オフ(七訂比較)

⑥ 糖質コントロール 焙煎ごまドレッシング

ごまの風味豊かな焙煎ごまドレッシングです。すりごま・ねりごまの2種のごまと「たまり醤油」を追加し、 風味をアップしました。

糖質 60%オフ(七訂比較)

⑦ 糖質コントロール シーザーサラダドレッシング

ナチュラルチーズを使用したシーザーサラダドレッシングです。ナチュラルチーズを増やしてチーズ感がアップ しました。

糖質 50%オフ(七訂比較)

⑧ 糖質コントロール 黒酢たまねぎドレッシング

黒酢の風味豊かなドレッシングです。黒酢のコクとまろやかな酸味がアップしました。 糖質 35%オフ(七訂比較)

2. "Happiness 腸活"シリーズ 常温食品

■発売日 : ①、②、③ 2024 年 8 月 26 日(月)

④、⑤ 2024年9月9日(月)

3

■販売エリア : 全国■ラインナップ : 5SKU

(1)













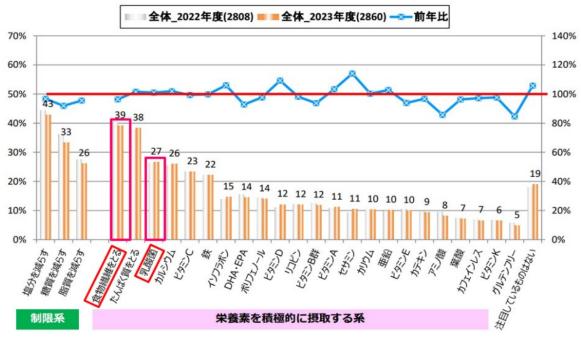
(5)

NO	商品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	食物繊維 (1食当たり)	はぴねす乳酸菌 [®] 配合量
1	Happiness腸活 ごはんとまぜて ビビンバ	104g	300円	9.7g	10億個
2	Happiness腸活 ごはんにのせて ガパオ	105g	300円	7.5g	10億個
3	Happiness腸活 黒ごまアーモンドきなこ	280g	500円	4.8g	10億個
4	Happiness腸活 マヌカハニーミックスナッツ	70g	330円	3.0g	10億個
(5)	Happiness腸活 キャラメルミックスナッツ	70g	330円	3.0g	10億個

■開発背景 : 【Happiness 腸活 5SKU】

お客様の健康軸テーマのニーズを調査**「した結果、栄養素を積極的に摂取するテーマの中では「食物繊維」「乳酸菌」の注目度が高く、関連する「Happiness 腸活」シリーズの新商品を発売、強化することでお客様のニーズに応えて参ります。

<健康軸商品の購買者が購買時に気にしている点>



■商品特長 :【Happiness 腸活 5SKU】

① Happiness 腸活 ビビンバ

コチュジャンの旨みとごま油の香り豊かな 6 種の具材が入ったビビンバです。 ごはんとまぜてお召し上がり頂く商品です。

はぴねす乳酸菌®約 10 億個と食物繊維 9.7g(1 食当たり)を配合。

Happiness 腸活 ガパオ

ナンプラー(魚醬)とオイスターソースの旨み、バジルの風味がクセになるガパオです。 ごはんにのせてお召し上がり頂く商品です。 はぴねす乳酸菌®約 10 億個と食物繊維 7.5g(1 食当たり)を配合。

③ Happiness 腸活 黒ごまアーモンドきなこ

飲み口なめらか、毎日手軽に使える腸活黒ごまアーモンドきなこです。 用途は様々、ヨーグルトにふりかけたり、牛乳とまぜてお召し上がり頂く商品です。 はぴねす乳酸菌®約 10 億個と食物繊維 4.8g(1 食当たり)を配合。

④ Happiness 腸活 マヌカハニーミックスナッツ

アーモンド、カシューナッツ、クルミの3種のナッツにマヌカハニーをコーティングした スイートフレーバーナッツです。はぴねす乳酸菌®約10億個と食物繊維3.0g(1食当たり)を配合。

⑤ Happiness 腸活 キャラメルミックスナッツ

アーモンド、カシューナッツ、クルミの3種のナッツにキャラメルをコーティングした スイートフレーバーナッツです。はぴねす乳酸菌®約10億個と食物繊維3.0g(1食当たり)を配合。

く レッドカップキャンペーン参加について >

三菱食品株式会社は、2022 年 2 月から国連 WFP 協会の「レッドカップキャンペーン」に参加し、WFP 国連世界食糧計画の「学校給食支援」を応援することで、SDGs 目標 2 の「飢餓をゼロに」につながるだけではなく、世界の子どもたちに食と笑顔を届けて参ります。からだシフトも参加ブランドの一つとして「学校給食支援」を通じて、世界の子どもたちに食と笑顔を届けます。



く からだシフトについて >

国が食事改善による健康寿命の延伸を提唱している中、生活習慣病に対しては"治療"から"予防"へシフトし、健康は自身で管理する時代に変わりつつあります。そこで、当社は食を通じた社会貢献を念頭に、健康をテーマとしたマスターブランド「からだシフト」を 2017 年 9 月に立ち上げました。

"おいしさ"、"バラエティ感"、"簡便性"、"継続性"を主軸に考え、心もからだもよろこぶバランスの良い食生活支援をブランドコンセプトとしています。

「健康食品」=「おいしくない」というイメージを払拭し、「おいしさ」=「続けられる」を前提に、現代人に必要とされる健康テーマでシリーズ化を図り、当社がもつフルカテゴリーの機能を活かし、"カテゴリー"や"温度帯"の枠を超えたバラエティ豊かな商品を取り揃えてまいります。そして、この幅広い商品ラインナップで生活者が抱える個々の健康課題に対応できればと考えており、エリアや小売業態を問わず、いつでも・どこでもお買い求めいただける健康ブランドを目指してまいります。

< 糖質コントロールシリーズについて >

本ブランドのシリーズ第 1 弾テーマが、"糖質"です。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中で糖質オフ・糖質ゼロへの関心が高まっており、当社調べにおいて、約 4 割の方^{※1} が普段の食事で糖質を気にすることがわかっています。当社は「一般社団法人 食・楽・健康協会」に加盟し、同協会が推奨する 1 食で摂取する糖質量を 20~40g にするという、適正糖質の考え方に基づき商品開発を行っています。ゆるやかな糖質コントロールで無理なく続けられる商品を提供し、生活者の食生活をサポートしてまいります。

< PROTEIN PLUS シリーズについて >

本ブランドのシリーズ第 2 弾テーマが、"たんぱく質"です。急激なたんぱく質の市場の広がりによって、「プロテイン=健康的なからだづくりに必要なもの」のイメージが浸透してきました。「PROTEIN PLUS シリーズ」は、より本格的に美容・健康・からだづくりを意識した方に向け、ライフスタイルにあわせてプロテインを手軽にプラスし、1 日を通してバランス良く摂取することで、健やかなからだ作りをサポートします。普段の食事で健康を気遣う生活者が増加する中でたんぱく質への関心が高まっており、当社調べにおいて、約2割の方※1が普段の食事でたんぱく質を気にすることがわかっています。当社は立命館大学スポーツ健康科学部藤田聡教授の学説に基づき、1 食当たりのたんぱく質量を 20~30g として、3 食バランスよく摂取することで、健やかな食生活をサポート出来るような商品の開発を行っております。

※1 三菱食品㈱調べ 2023 年 11 月 N= 3, 261 (全国 夕食自宅喫食頻度 月 2 回以上の 20~60 代男女)

< Happiness 腸活シリーズについて >

本ブランドのシリーズ第 3 弾テーマが、"こころ"と"からだ"の相関関係です。からだと脳の相関関係についての研究に着目、その中でも「脳がストレスを感じ続けると、腸内環境の乱れを引き起す可能性がある」という "腸脳相関"に着目し、開発を開始いたしました。Happiness 腸活シリーズアドバイザーである医師/tenrai 株式会社 代表取締役の桐村里紗氏にアドバイスをいただき、食物繊維(水溶性、不溶性)は 1 食当たり 7g 以上+はぴねす乳酸菌®※2(10 億個以上/1 日)を配合しています。食物繊維で"からだ"を、はぴねす乳酸菌®で "こころ"をサポートし、生活の質を豊かにすることを目指します。

※2 はぴねす乳酸菌®は森永乳業㈱の登録商標です。