

人気旅行ガイドブック「ことりっぷ」コラボ「旅したくなる」チューハイ
宮崎県産「日向夏」の果汁を使用
「J-CRAFT TRIP 日向夏サワー 再発売」

三菱食品株式会社(東京都文京区)は、12月10日(火)より株式会社昭文社(千代田区麴町)の人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」とコラボをしたチューハイ「日向夏サワー」を期間限定で再発売いたします。



「旅したくなる」チューハイ
J-CRAFT TRIP
日向夏
ひゅうがなつ サワー

宮崎県産日向夏の果汁使用

程よい酸味と優しい甘味の
バランスが良く
飲みやすいチューハイです

鮮やかな黄色と
爽やかな香り、甘酸っぱさが
特徴の宮崎発祥の柑橘。

Alc.3%
リキュール(発泡性)① 果汁1%

「旅したくなるチューハイ」をコンセプトに、日本各地で生産される果実の美味しさとほっと一息「旅」気分を届けるブランド「J-CRAFT TRIP」。人気旅行ガイドブックシリーズを始めとして“旅する人に小さなしあわせを届ける”旅メディアブランド「ことりっぷ」とのコラボレーションシリーズです。

宮崎県産日向夏の果汁を使用した「日向夏サワー」は、24年1月にJ-CRAFT TRIP 第二弾として発売いたしました。「甘さ控えめで美味しい!」「スッキリ爽やかで美味しい!」とご好評の声を多数いただき、この度再発売をいたします。日向夏は宮崎発祥の柑橘。日向夏サワーは爽やかな甘酸っぱさが楽しめます。

前回は「可愛い」とのお声をいただいたパッケージは、ことりっぷ「大分※」ガイドブックの表紙柄をベースに、神話の舞台である「青島神社と鬼の洗濯板」のイラストを配しています。程よく楽しめるアルコール度数3%、一日の終わりのほっとする時間に最適です。

※パッケージは同九州エリアのことりっぷ大分の冊子デザインを採用。

<日向夏とは>

日向夏は、宮崎県原産の柑橘(宮崎県は生産量日本一)。

見た目は明るい鮮やかな薄黄色でみずみずしく、爽やかな香りと甘酸っぱい味わいが特徴。

表皮と果肉の間にある白色部分(ワタ)と果肉と一緒に食べる事により、爽やかな香りと酸味、程よい甘味が味わえます。



<商品概要>

- 商品名 : J-CRAFT TRIP 日向夏サワー
- 発売日 : 2024年12月10日(火)
- 発売エリア : 全国
- アルコール度数 : 3%
- 果汁量 : 1%
- 容量 : 350ml
- 希望小売価格 : OPEN



<ことりっぶとは>

「ことりっぶ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。

旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぶマガジン」、国内海外 123※タイトル、累計発行部数 1900 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぶ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

(※2024年10月末現在)